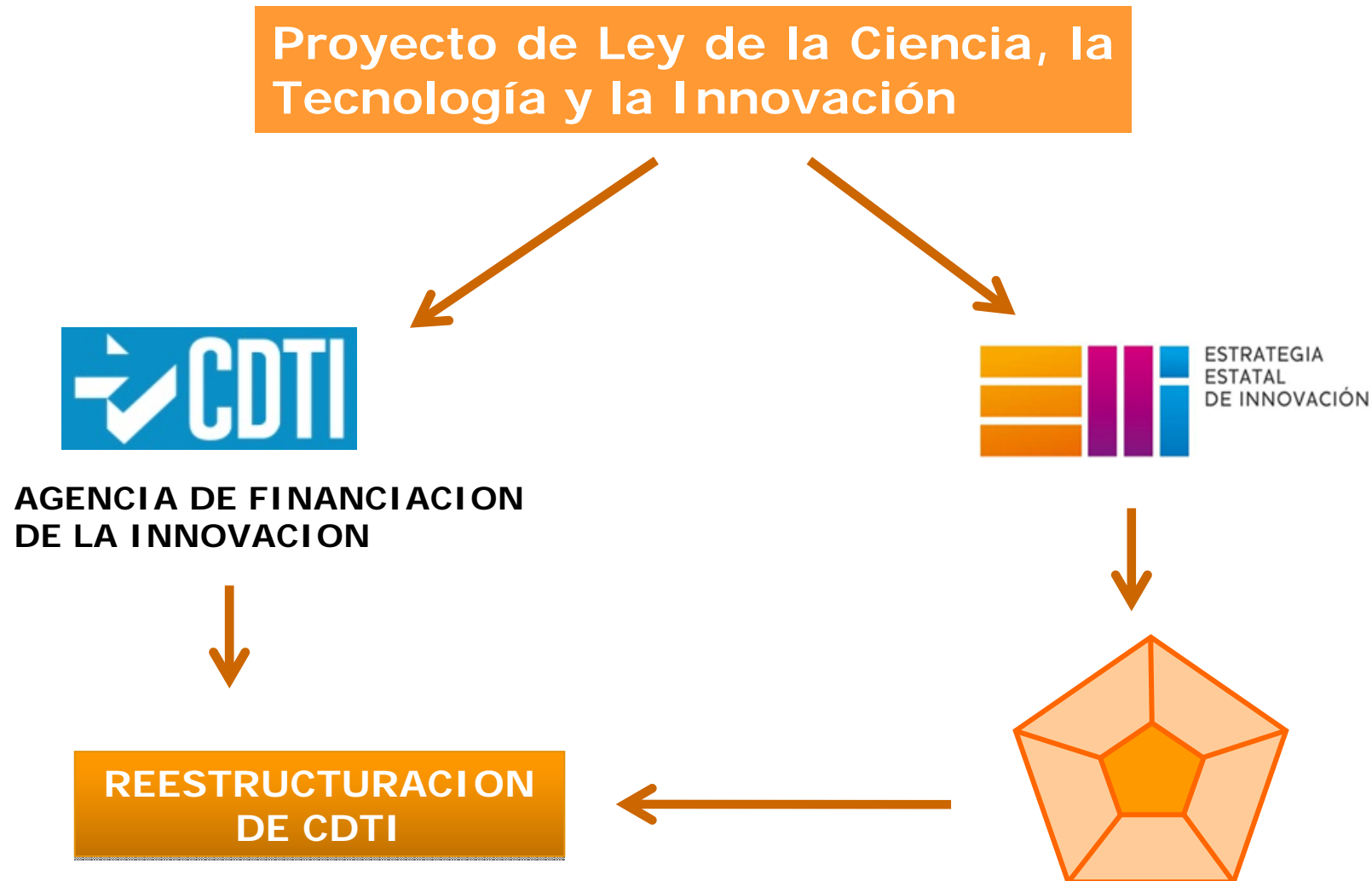




PRESENTACIÓN DE LA REORGANIZACIÓN FUNCIONAL DEL CDTI

Madrid, 6 de octubre de 2010

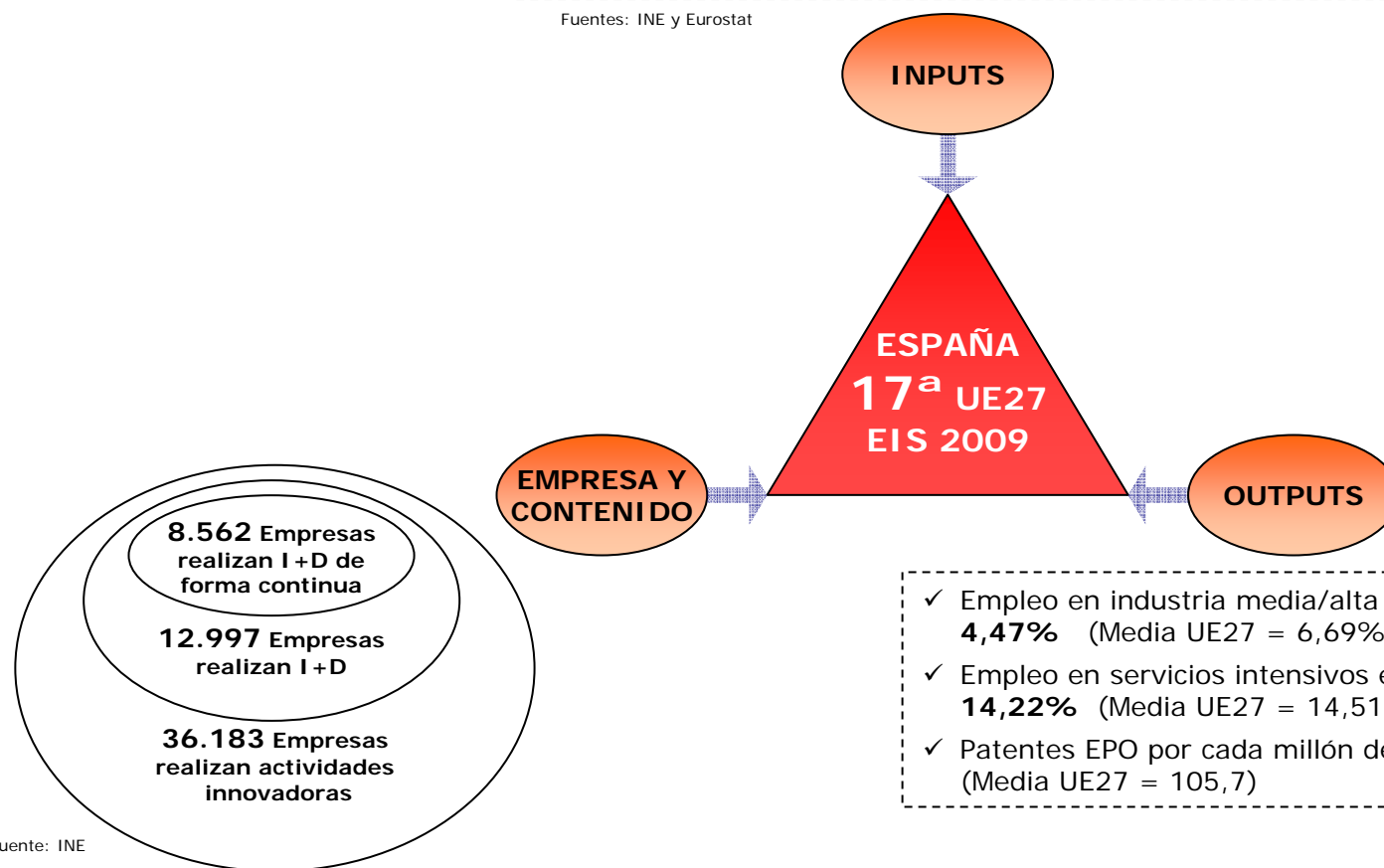
Marco de la reestructuración del CDTI



Diagnóstico de la salud innovadora de la economía y sociedad española

- ✓ Gasto I+D s/PIB: **1,35%**
- ✓ Población 25-64 años con educación superior: **29%**
- ✓ Población total con estudios primarios (o inferior): **32%**

Fuentes: INE y Eurostat



Estructura de la Estrategia

La E2I comprende un conjunto de medidas que se desarrollan en torno a cinco ejes en los que se alinean políticas que son competencia de la AGE. Se trata de integrar y buscar sinergias entre todas las actuaciones del Gobierno de España que tienen un impacto en el desarrollo de una economía más innovadora

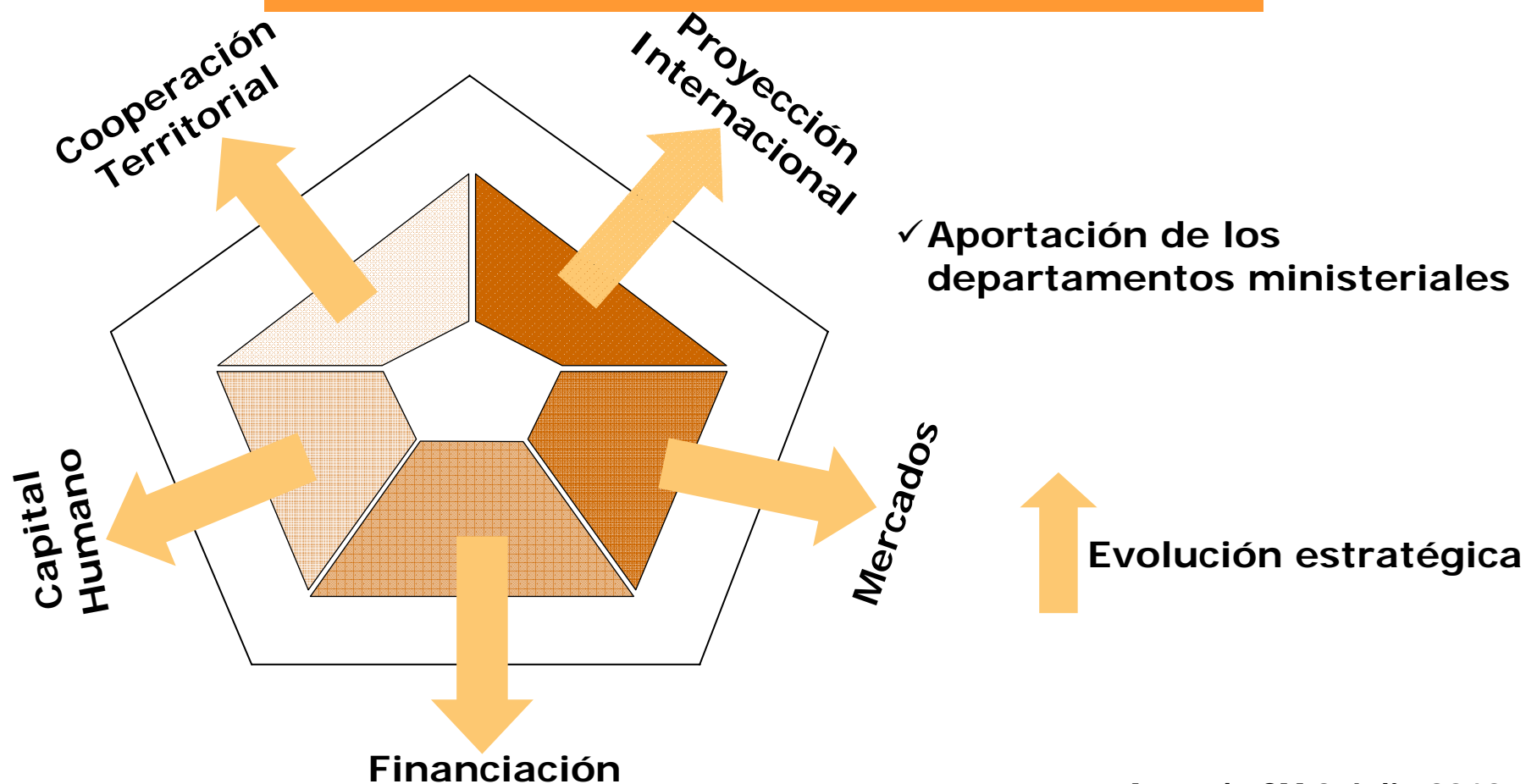
Los 5 ejes de la Estrategia:

- Eje de la **financiación**
- Eje de los **mercados**
- Eje de la **proyección internacional**
- Eje de la **cooperación territorial**
- Eje del **Capital Humano**



Plan Acción de la Estrategia

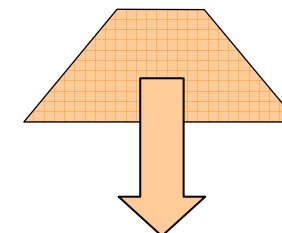
Crecimiento del Pentágono



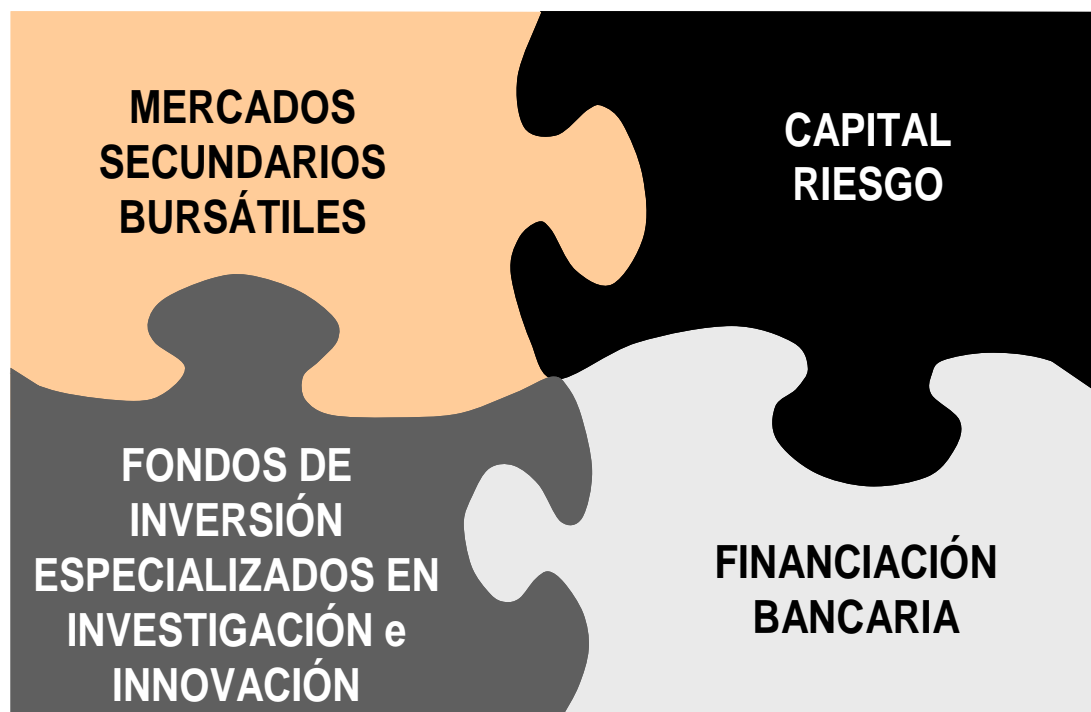
Acuerdo CM 2-Julio 2010

Estructura de la Estrategia. Eje 1: Financiación

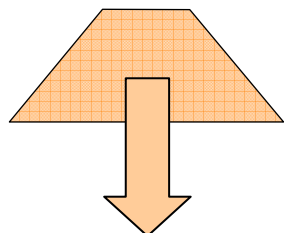
Este eje tiene por finalidad favorecer que la financiación de las actividades innovadoras fluya en todas las direcciones necesarias; pone en marcha instrumentos adecuados y fomenta la figura del inversor privado en I+D+i como actor fundamental en el impulso al desarrollo de la innovación



Financiación



Plan de acción 2010-2011 . Eje 1: Financiación



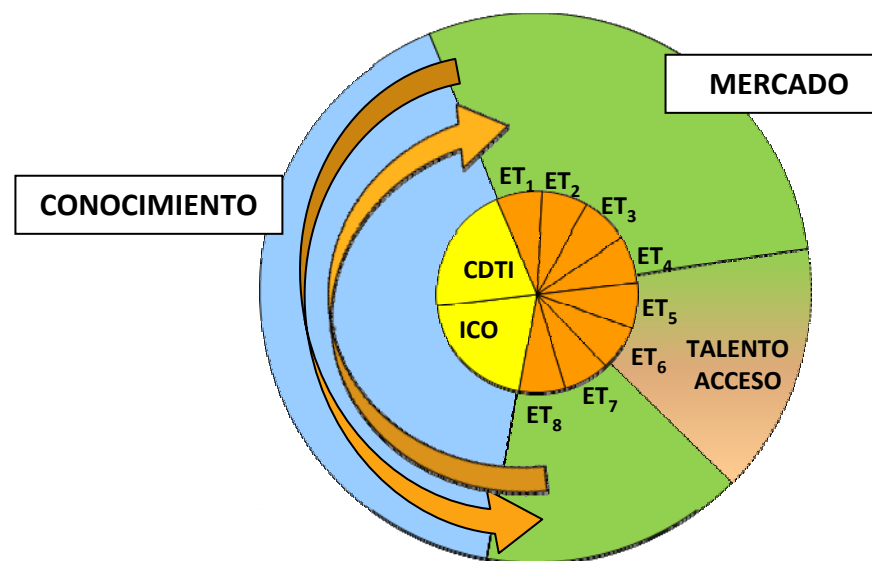
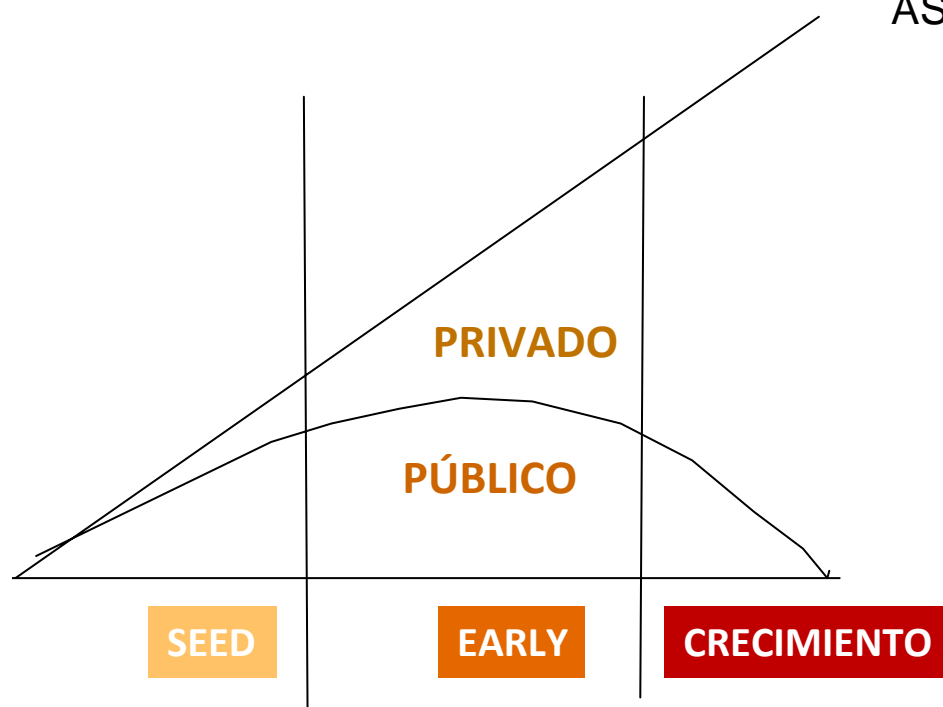
Financiación

GRAN PROYECTO DE CAPITAL

No hay desarrollo innovador sin una potente actividad de capital

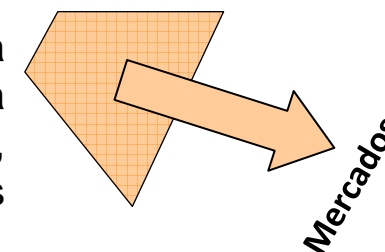
Correlación CR – Productividad – I+D - crecimiento

ASCRI: 108 Mill€ 2010



Estructura de la Estrategia. Eje 2: Mercados

Fomenta las políticas públicas de compra como elemento dinamizador de la innovación desde la demanda. Este eje persigue avanzar hacia una convergencia entre las prioridades políticas y los mercados innovadores, potenciando el efecto tractor de la compra pública de bienes y servicios innovadores, así como las regulaciones sectoriales en el tejido productivo

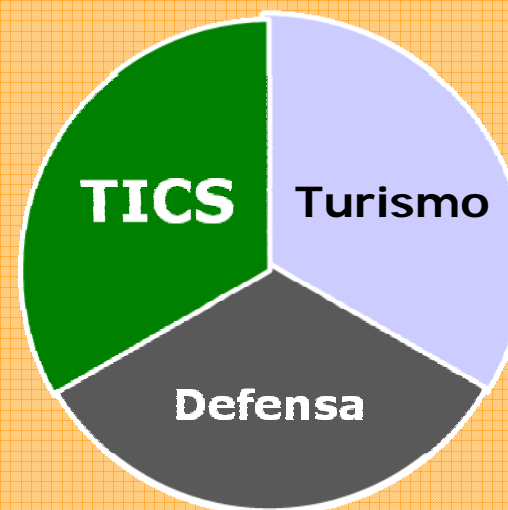


MERCADOS PRIORITARIOS

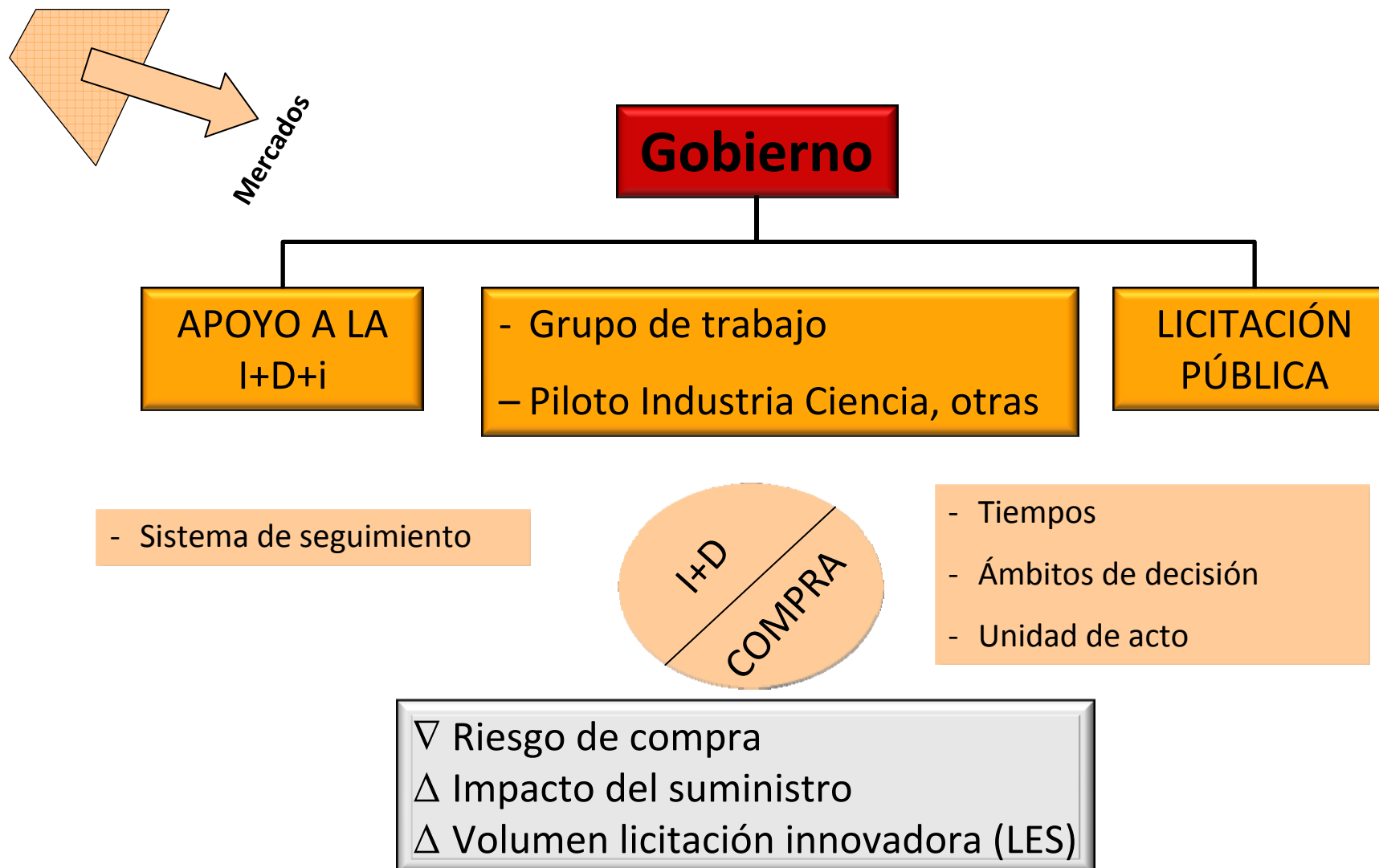
Economía de la salud y economía asistencial	Economía Verde
Industria de la Ciencia	Modernización de la Administración

Actuación sobre la economía de más de 100.000 millones de Euros (> 10% del PIB)

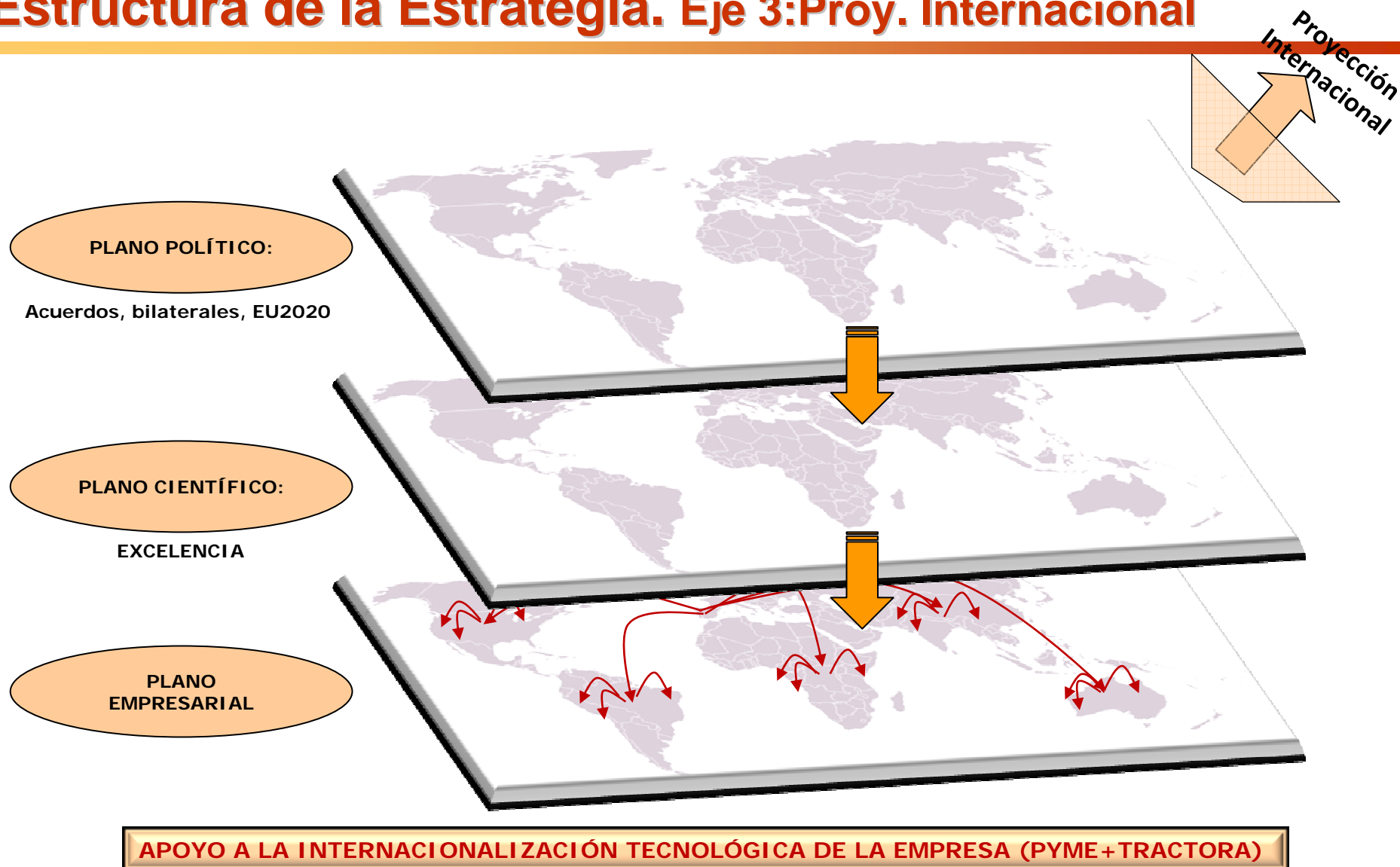
MERCADOS SINGULARES



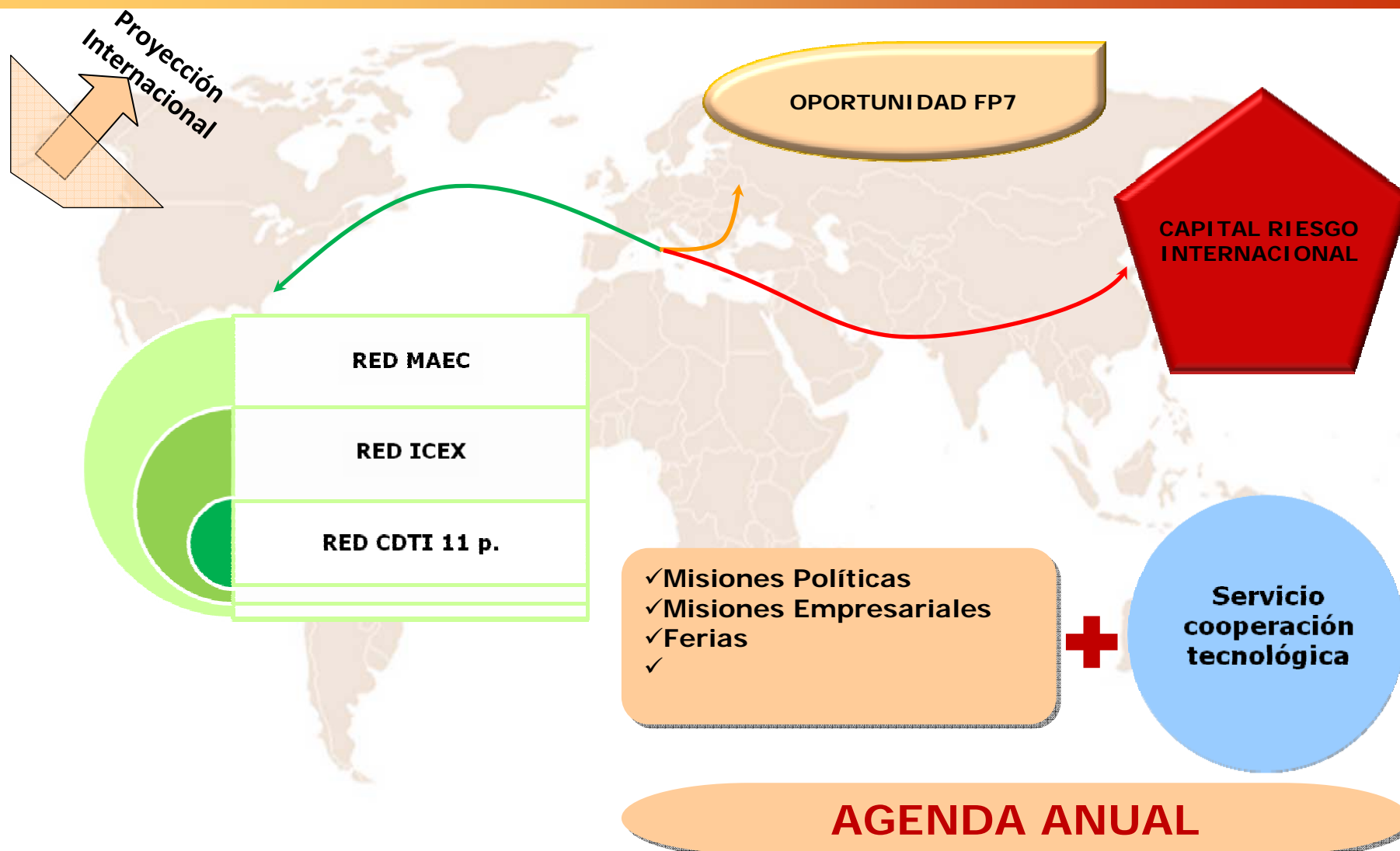
Plan acción 2010-2011. Eje 2: Mercados



Estructura de la Estrategia. Eje 3: Proy. Internacional



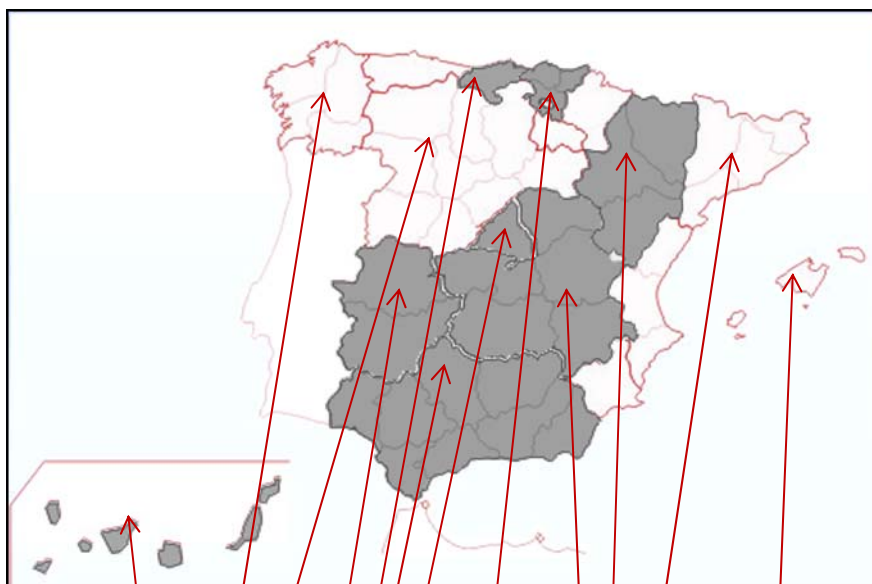
Plan acción 2010-2011. Eje 3: Proyección internacional



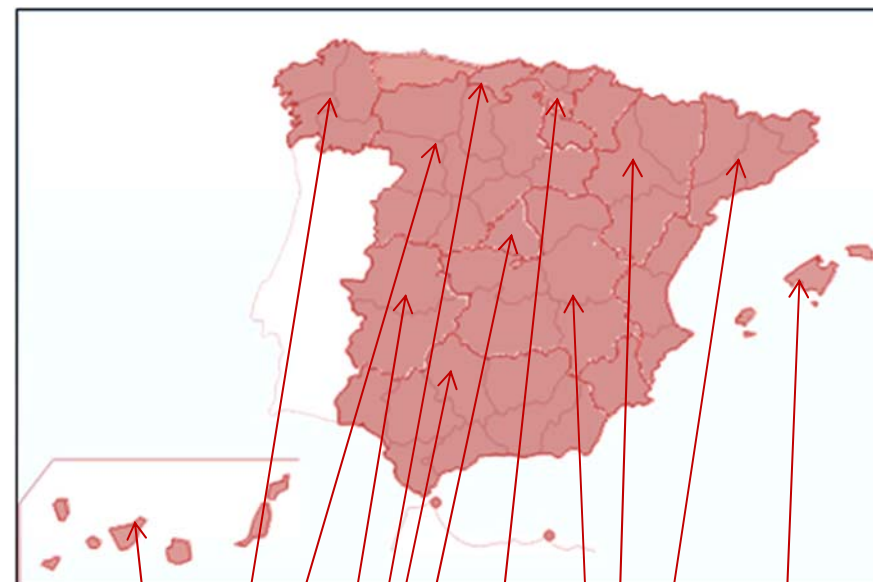
Estructura de la Estrategia. Eje 4: Coop. territorial

Cooperación
Territorial

FIRMADAS 2010 (747 Mill€)

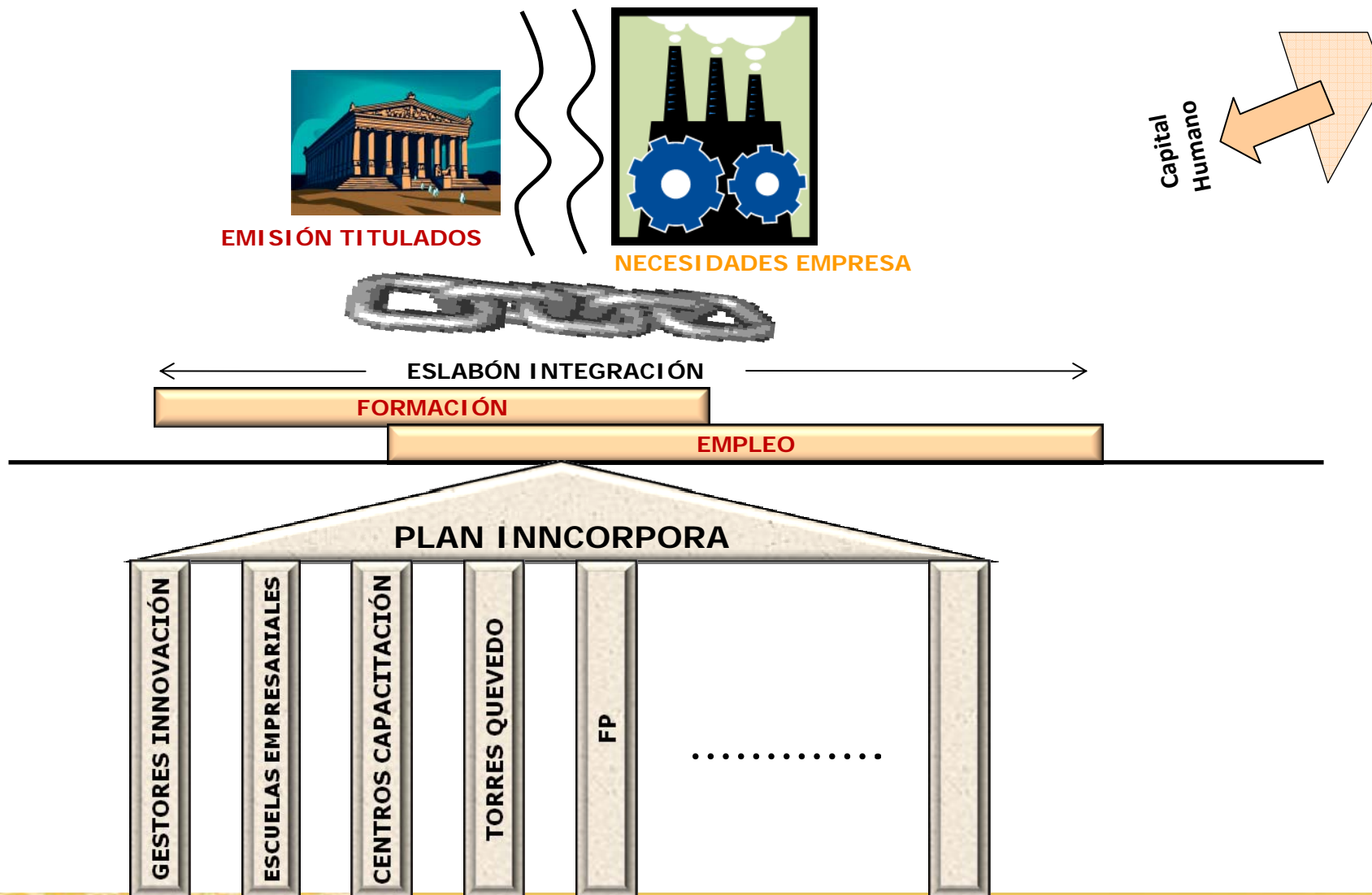


OBJETIVOS 2011

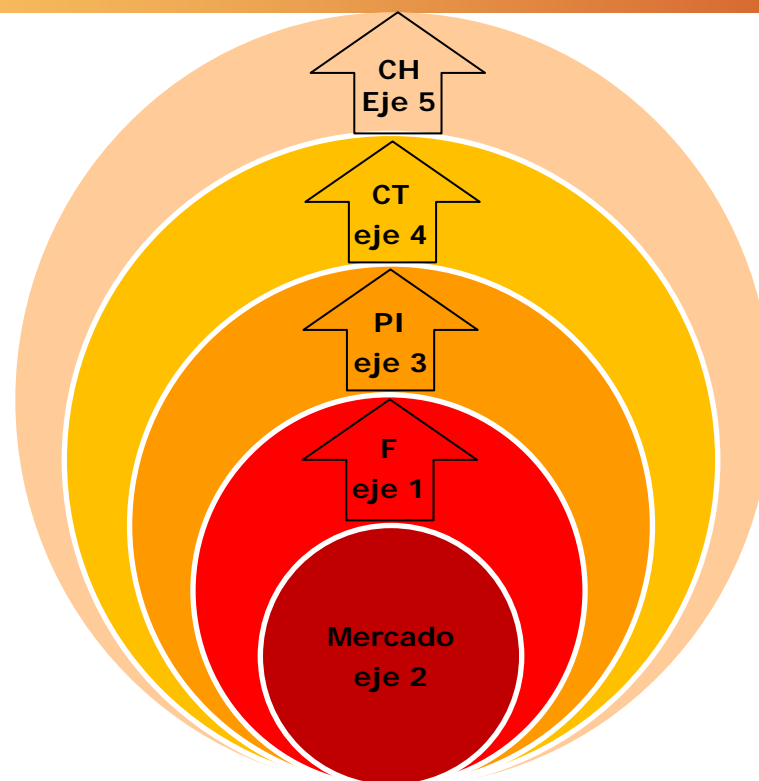


Red INNPULSO ciudad de la C+i
916 Mill€ / Fondo local

Estructura de la Estrategia. Eje 5: Capital Humano



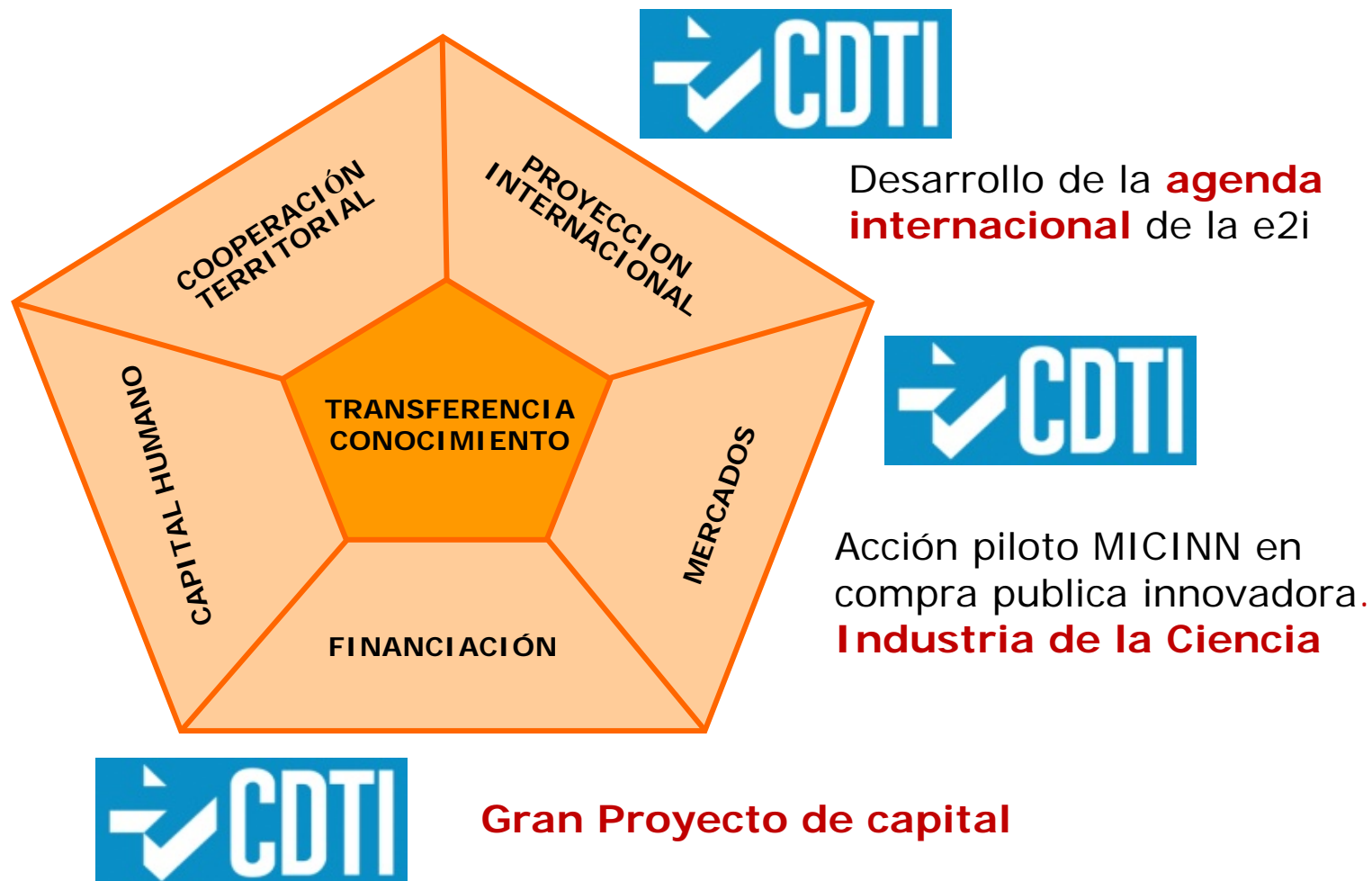
Principales resultados



La e_2i ensanchará las oportunidades:

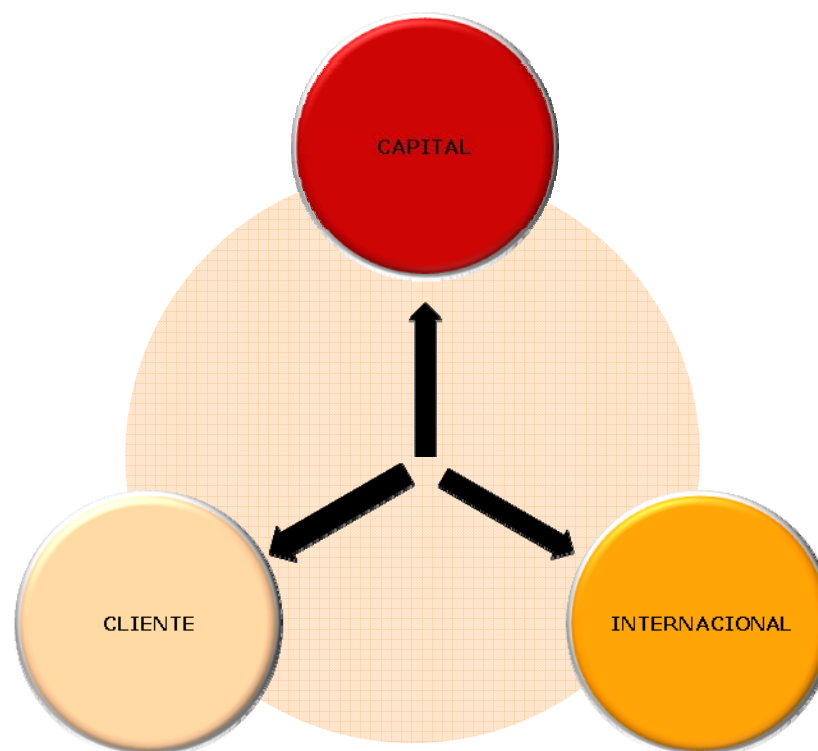
- INTER – Zonas económicas
- INTER - Sectores

CDTI en la e2i



Reorganización del CDTI

UN NUEVO CDTI PARA LOS NUEVOS RETOS





MUCHAS GRACIAS

