

diciembre 2021



**informe
interactivo**

Monitorización de resultados Proyectos CDTI

finalizados en el periodo 2018-2020

Cuadernos CDTI
20



@CDTIficial



(CC BYNCND)



Licencia creative commons

ReconocimientoNoComercialSinObraDerivada 2.5 España

Usted es libre de:

copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

* Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

* Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

Índice

1. Presentación del informe	4
2. ¿Qué información aporta la monitorización de resultados?	6
3. Descripción de los proyectos y las empresas	7
4. Indicadores por Comunidad Autónoma.....	8
5. Efectos en la estrategia de I+D	10
6. Tipo de innovación desarrollada	11
7. Efectos de la innovación sobre la actividad productiva.....	12
8. Efectos en empleo y formación.....	13
9. Resultados comerciales previstos.....	14
10. Inversiones previstas derivadas del proyecto.....	15
11. Protección de la propiedad industrial	16
12. Cooperación en los proyectos de I+D	17
13. Deducciones fiscales	18
Síntesis de resultados.....	20
Anexo.....	21

Panel de monitorización: indicadores de resultados Proyectos de I+D finalizados en 2018-2020*

Proyectos finalizados

2.200

Presupuesto

1.331 mill.

Aportación CDTI

988 mill.

Tramo no reembolsable

224 mill.

Solo innovación de producto o servicio

47,4 %

Innovación en producto y proceso

43,7 %

Solo innovación de proceso

7,7 %

Líder tecnológico en su segmento de mercado

56,7 %

Incremento empleo I+D

36,1 %

Ventas (% total ventas)

14,5 %

Exportaciones (% total exportaciones)

14,9 %

Registro de patentes

9,0 %

Cooperación con centros investigación

39,0 %

Cooperación con centros tecnológicos

33,0 %

Cooperación con proveedores nacionales

50,1 %

Deducciones fiscales con informe motivado

72,9 %

* Los valores se refieren a % de proyectos, salvo mención expresa a otra unidad de medida. La definición detallada de los indicadores se puede consultar en el anexo.

[ACCESO AL INFORME INTERACTIVO](#)

1. Presentación del informe

Los proyectos de I+D individuales para los que el CDTI concede financiación bajo el instrumento de ayudas parcialmente reembolsables, tienen como objetivo crear y mejorar de manera significativa procesos productivos, productos o servicios a través de la innovación tecnológica. Pueden beneficiarse de estas ayudas las empresas españolas, sea cual sea su tamaño y el sector donde desarrolle su actividad.

Este instrumento se ha convertido a lo largo de los años en la seña de identidad del CDTI, que aprueba anualmente unas 900 propuestas, con un presupuesto medio de algo más de medio millón de euros y una aportación dineraria que cubre aproximadamente el 75%.

La duración media de estos proyectos es de dos años, a lo largo de los cuales la empresa se compromete a llevar a cabo las actividades o hitos acordados, ya sea en el ámbito de la investigación industrial o el desarrollo experimental. Todas estas actuaciones tienen como fin último obtener innovaciones que contribuyan a mejorar la posición competitiva de las compañías. Si bien la cooperación con otros organismos no es un requisito para solicitar la ayuda, en la práctica, los datos reflejan que un porcentaje muy elevado de los proyectos cuenta con la colaboración de otras entidades, tanto públicas como privadas.

El sistema de monitorización del CDTI permite conocer con mayor detalle los resultados obtenidos por las empresas tras la finalización de estos proyectos. Para recabar información de una manera más precisa, la monitorización considera dos momentos del ciclo de la innovación, el primero de ellos es la finalización por parte de la empresa de los trabajos de desarrollo tecnológico (fase de fin de proyecto); el segundo es el momento en que estos resultados han sido introducidos en el mercado (fase de comercialización). El presente informe se centra en la primera fase.

La información se recoge a través de un cuestionario que cumplimentan todas las empresas beneficiarias una vez que finalizan el último hito del proyecto. En total, entre 2018 y 2020 se ha recogido información sobre 2.200 proyectos de I+D individuales, que recibieron financiación por un valor de 988 millones de euros, movilizando una inversión total de 1.331 millones.

El formato interactivo del informe permite obtener los datos para cada indicador atendiendo a varios parámetros: año de finalización del proyecto, área tecnológica, tamaño de la empresa y haber recibido o no fondos FEDER. De esta manera, los usuarios podrán obtener de manera personalizada las métricas que más les interesen. Asimismo, en la edición de 2021, el informe de monitorización incluye, por primera vez, datos desagregados por comunidades autónomas, para los indicadores más relevantes.

En este documento se extraen algunas conclusiones generales que pueden orientar el uso del informe interactivo, [disponible en la página web del CDTI](#). Los gráficos que aparecen son un extracto del informe original y se refieren a las distintas páginas que lo componen:

- 1. Panel de monitorización: indicadores de resultado**
- 2. Descripción de los proyectos y las empresas**
- 3. Indicadores por Comunidad Autónoma**
- 4. Efectos en la estrategia de I+D**
- 5. Tipo de innovación desarrollada**
- 6. Efectos de la innovación sobre la actividad productiva**
- 7. Efectos en empleo y formación**
- 8. Resultados comerciales previstos**
- 9. Inversiones previstas derivadas del proyecto**
- 10. Protección de la propiedad industrial**
- 11. Cooperación en los proyectos de I+D**
- 12. Deducciones fiscales**

Anexo

 PANEL DE MONITORIZACIÓN	 DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS Y LAS EMPRESAS	 INDICADORES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
 EFFECTOS EN LA ESTRATEGIA DE I+D	 TIPO DE INNOVACIÓN DESARROLLADA	 EFFECTOS DE LA INNOVACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA
 EFFECTOS EN EMPLEO Y FORMACIÓN	 RESULTADOS COMERCIALES PREVISTOS	 INVERSIONES PREVISTAS DERIVADAS DEL PROYECTO
 PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	 COOPERACIÓN EN LOS PROYECTOS DE I+D	 DEDUCCIONES FISCALES

2. ¿Qué información aporta la monitorización de resultados?

El sistema de monitorización utilizado por el CDTI parte de la premisa de que la actividad de I+D en las empresas tiene efectos múltiples, no solo en sus resultados tecnológicos y económicos, sino también en su capacidad interna para innovar, gracias a la acumulación de conocimiento, el fortalecimiento de sus redes de colaboración y el acceso a recursos externos que complementan los propios. La I+D es una actividad que afecta a las empresas de manera muy diversa y esto ha de tenerse en cuenta a la hora de recopilar información.

Captar de una manera realista los efectos de la I+D también requiere una mirada al ciclo completo, desde las primeras etapas hasta la salida al mercado, y hacerlo de una manera flexible, adaptada a cada proyecto. Los tiempos de salida al mercado y comercialización pueden variar enormemente entre proyectos.

El CDTI, consciente de esta variabilidad, ha desarrollado un sistema que recoge la información en el momento óptimo para hacerlo. Al finalizar el proyecto la empresa facilita datos sobre el proceso de innovación, los resultados tecnológicos obtenidos y la previsión de los retornos económicos. Dos años después de la fecha prevista para entrar en el mercado, las empresas contestan un cuestionario sobre los efectos ya consolidados.

Dado que los ciclos de innovación también pueden variar entre áreas tecnológicas, se ha utilizado un formato interactivo para presentar los datos, que pueden consultarse individualmente para cada una de ellas, a partir de una clasificación elaborada expresamente por el CDTI. Además, se pueden hacer consultas específicas por año de finalización, para las pymes y para aquellos proyectos que han recibido cofinanciación de FEDER.

Si bien la monitorización no permite establecer una relación de causalidad entre la intervención pública y el efecto observado, la metodología seguida por el CDTI en la recogida de datos constituye un punto de partida muy útil para conocer de primera mano la percepción de las empresas. Al ser ellas mismas las que establecen esta relación entre el proyecto de I+D que han desarrollado y los resultados que han obtenido, parece evidente que, al menos, ha existido una contribución al resultado en cuestión.

Por otra parte, los indicadores en los que se basa el sistema de monitorización recogen efectos relacionados estrechamente con el modelo lógico de la intervención. Es decir, se puede establecer una relación teórica cercana y directa entre ser beneficiario de la ayuda del CDTI, haber llevado a cabo el proyecto de I+D propuesto y experimentar los cambios considerados, como por ejemplo, asumir un mayor riesgo en los proyectos, mejorar la planificación de la I+D o incluir estas decisiones como estratégicas. La lógica de la intervención ofrece un marco teórico para suponer esta relación directa entre la ayuda recibida y los resultados observados. Esta evidencia puede ser un punto de partida muy relevante para acometer una evaluación posterior de los programas, utilizando metodologías cuasi experimentales para confirmar si la relación es suficientemente robusta para establecer una causalidad.

3. Descripción de los proyectos y las empresas

Las empresas de tamaño medio llevan a cabo más del 60% de los proyectos. El 80% de las beneficiarias mantienen una actividad continua en innovación. Destacan las tecnologías TIC, presentes en el 27% de los casos.

El 60% de los proyectos ha sido desarrollado por pymes, y el 46% había recibido financiación procedente de FEDER. Por tamaño, son más frecuentes las compañías que cuentan entre 50 y 250 empleados, seguidas por el tramo entre 10 y 50. En general son empresas con una larga trayectoria, de más de 20 años en el 50% de los casos.

El esfuerzo en I+D sobre ventas es de hasta un 5% en el 59% de los casos, sin embargo, en las pymes se incrementa la frecuencia en los tramos superiores, de manera que cerca de la mitad destinan a I+D más del 5% de su facturación.

Las áreas tecnológicas que concentran un mayor número de proyectos son TIC, materiales, alimentación y tecnologías industriales. En conjunto suponen el 62% del total.¹ En el grupo de las pymes son aún más frecuentes los proyectos en área de TIC.

Lo más habitual es que realicen de manera continua actividades de I+D (80% de los proyectos), incluso en el caso de las pymes (72%). El 70% de las empresas son exportadoras, algo menos (60%) en el grupo de las pymes. De los 2.200 proyectos considerados, 145 proceden de un proyecto llevado a cabo en el marco de un consorcio internacional de empresas.

Figura 1: Distribución por área tecnológica y características de la empresa¹ (% proyectos)



¹ La clasificación por áreas tecnológicas utilizada en este informe ha sido elaborada por el CDTI atendiendo al contenido principal de los proyectos. Por tanto, no coincide necesariamente con la clasificación por actividad económica de las empresas (CNAE).

4. Indicadores por Comunidad Autónoma

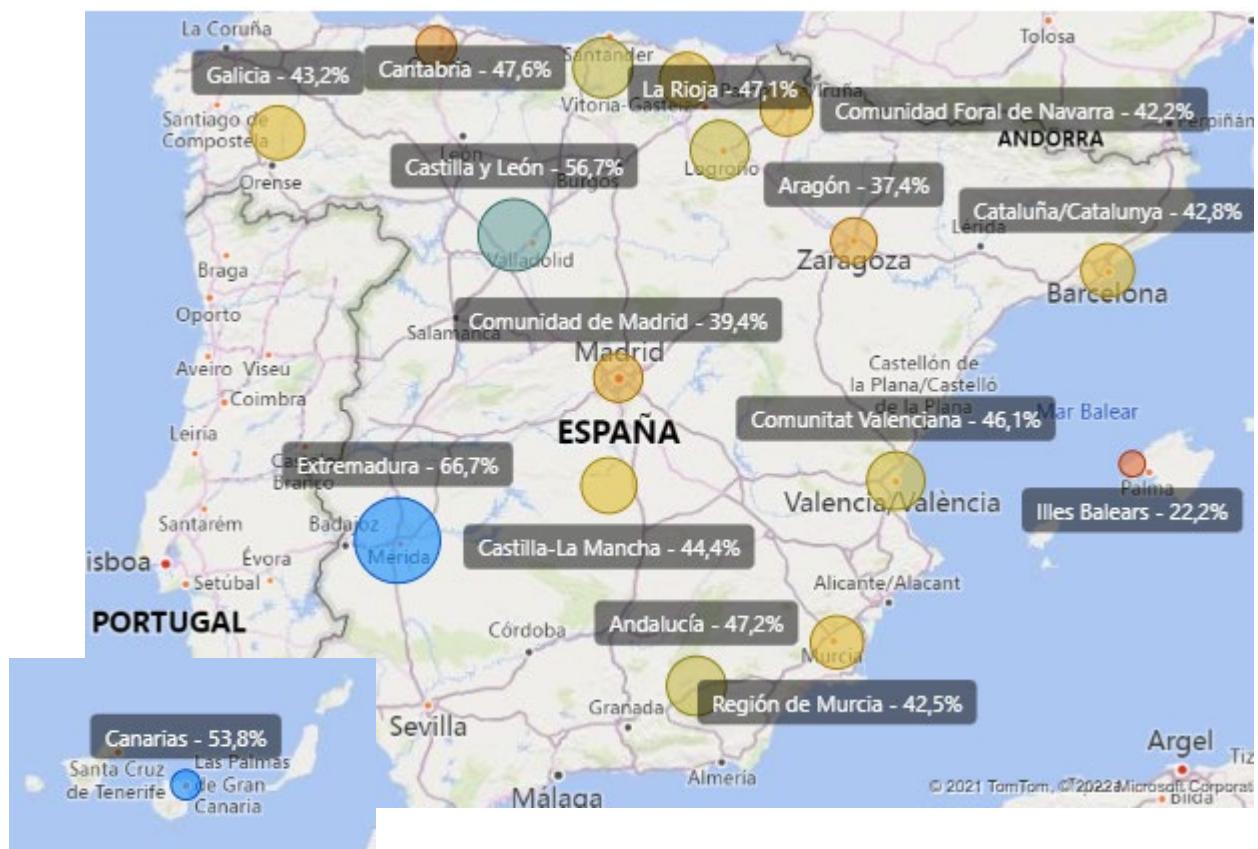
Más del 65% de los proyectos desarrollados en Cataluña y la Comunidad Valenciana permiten a la empresa alcanzar el liderazgo tecnológico en su nicho de mercado. Andalucía y Murcia destacan en colaboración con organismos de investigación. El impulso a la innovación como actividad estratégica se consigue en más del 80% de los proyectos desarrollados en Extremadura.

Los proyectos dan lugar a nuevas inversiones en I+D por encima de la media en La Rioja, Madrid, Galicia, Comunidad Valenciana, Cantabria, Canarias, Aragón y Andalucía. En inversiones productivas destacan Extremadura, Castilla- La Mancha y Asturias. En el fortalecimiento de redes comerciales las más activas son Cantabria y Madrid.

La colaboración con centros públicos de investigación es más frecuente en Murcia, Andalucía y Galicia. Los centros tecnológicos tienen un papel destacado en País Vasco, Extremadura y La Rioja, mientras que la colaboración con proveedores nacionales destaca en Baleares, Asturias y La Rioja.

En Extremadura, 3 de cada 10 proyectos facilitan la creación de un departamento de I+D, y el 80% impulsa el papel estratégico de la innovación en la empresa.

Figura 2: Innovaciones simultáneas de producto y proceso (% proyectos)



4. Indicadores por Comunidad Autónoma

Más del 65% de los proyectos desarrollados en Cataluña y la Comunidad Valenciana permiten a la empresa alcanzar el liderazgo tecnológico en su nicho de mercado. Andalucía y Murcia destacan en colaboración con organismos de investigación. El impulso a la innovación como actividad estratégica se consigue en más del 80% de los proyectos desarrollados en Extremadura.

Los proyectos dan lugar a nuevas inversiones en I+D por encima de la media en La Rioja, Madrid, Galicia, Comunidad Valenciana, Cantabria, Canarias, Aragón y Andalucía. En inversiones productivas destacan Extremadura, Castilla- La Mancha y Asturias. En el fortalecimiento de redes comerciales las más activas son Cantabria y Madrid.

La colaboración con centros públicos de investigación es más frecuente en Murcia, Andalucía y Galicia. Los centros tecnológicos tienen un papel destacado en País Vasco, Extremadura y La Rioja, mientras que la colaboración con proveedores nacionales destaca en Baleares, Asturias y La Rioja.

En Extremadura, 3 de cada 10 proyectos facilitan la creación de un departamento de I+D, y el 80% impulsa el papel estratégico de la innovación en la empresa.

Figura 2: Innovaciones simultáneas de producto y proceso (% proyectos)

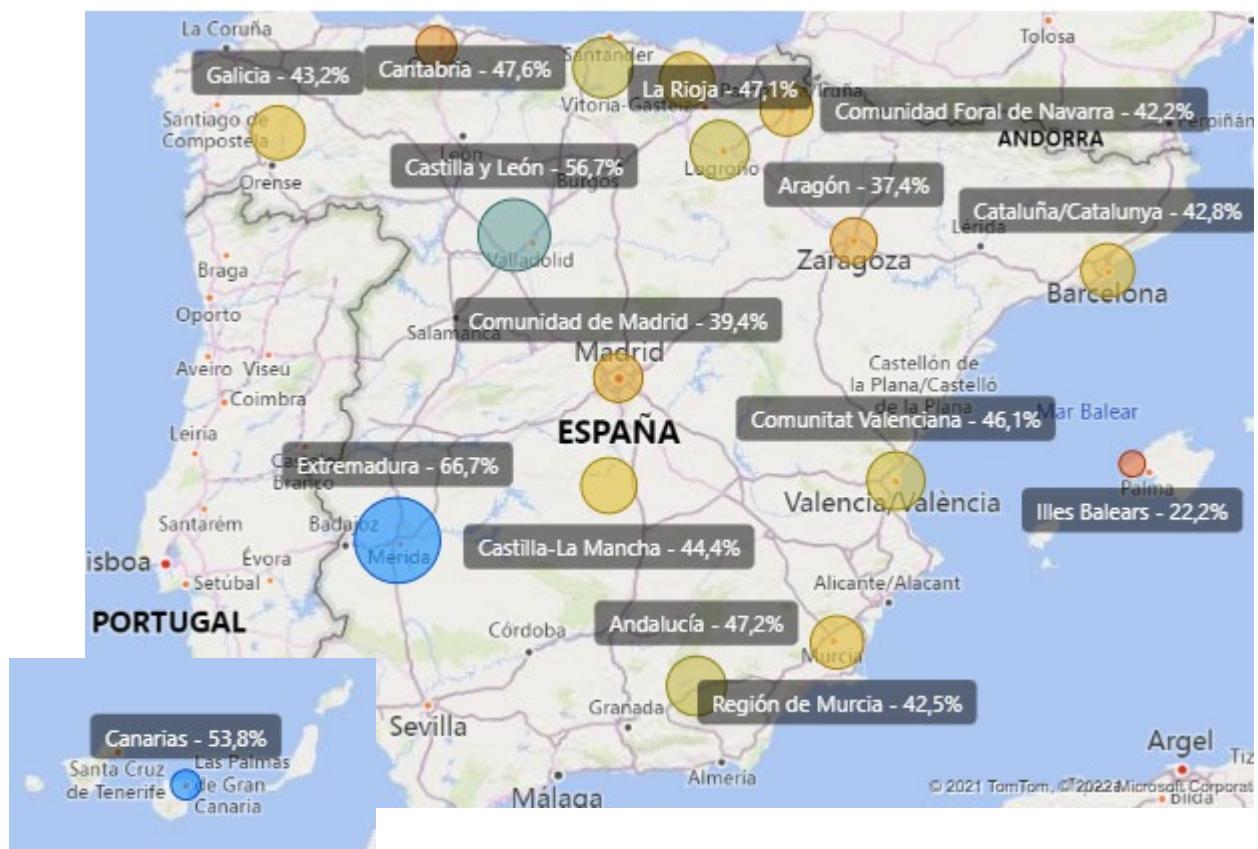


Figura 3: Colaboración con universidades y organismos públicos de investigación (% proyectos)

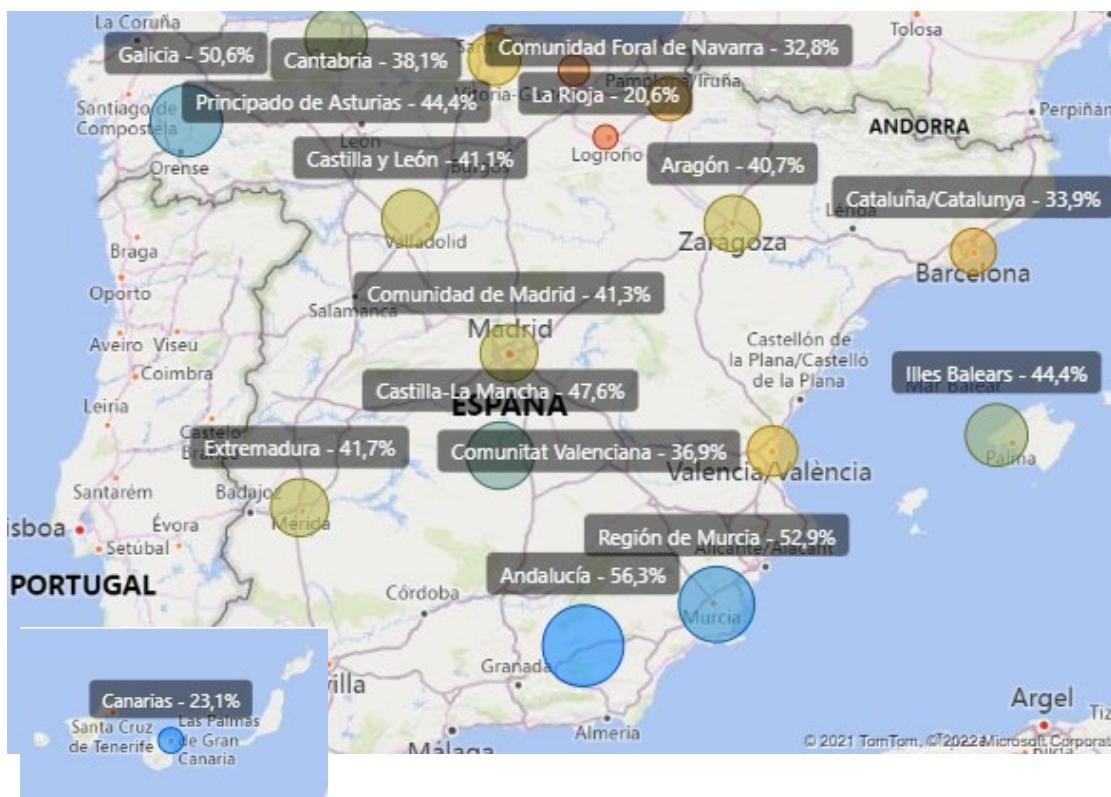
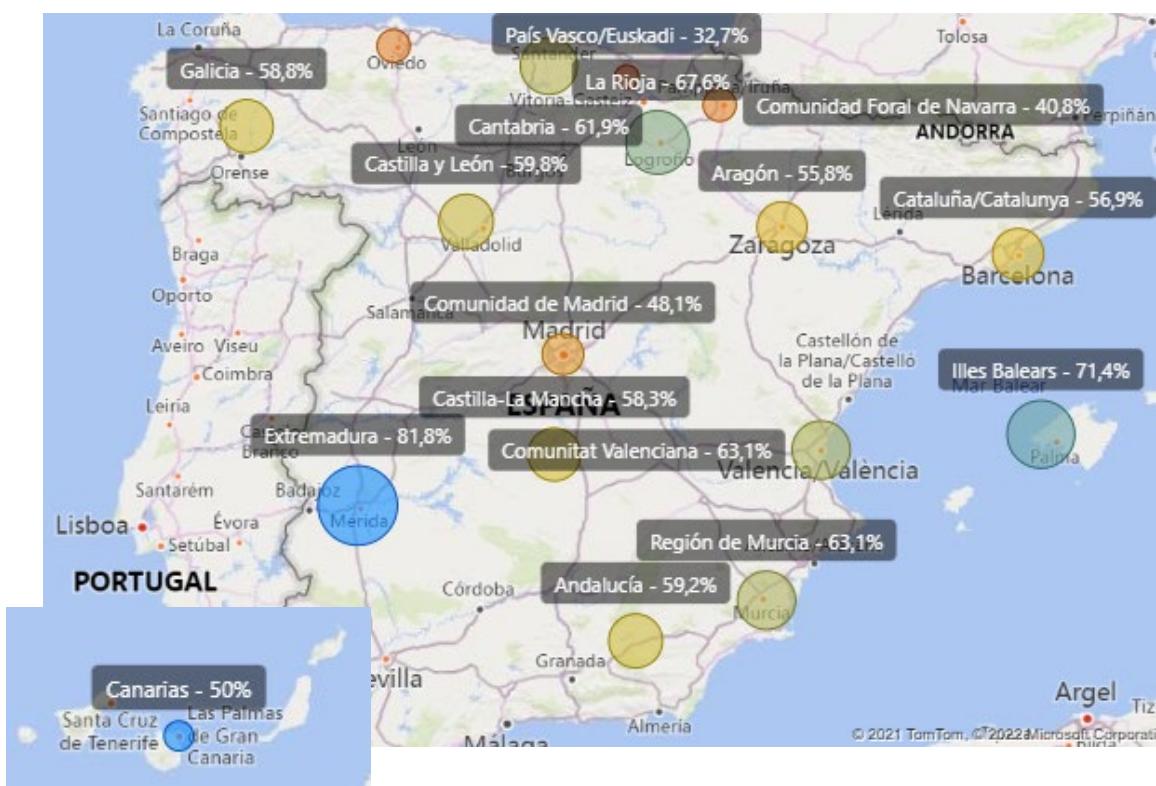


Figura 4: Proyectos que impulsan la consideración estratégica de la I+D (% proyectos)



5. Efectos en la estrategia de I+D

El 70% de los proyectos desarrollados por pymes ha podido llevarse a cabo gracias al apoyo del CDTI. En el 83% de los casos las ayudas han permitido asumir un mayor riesgo.

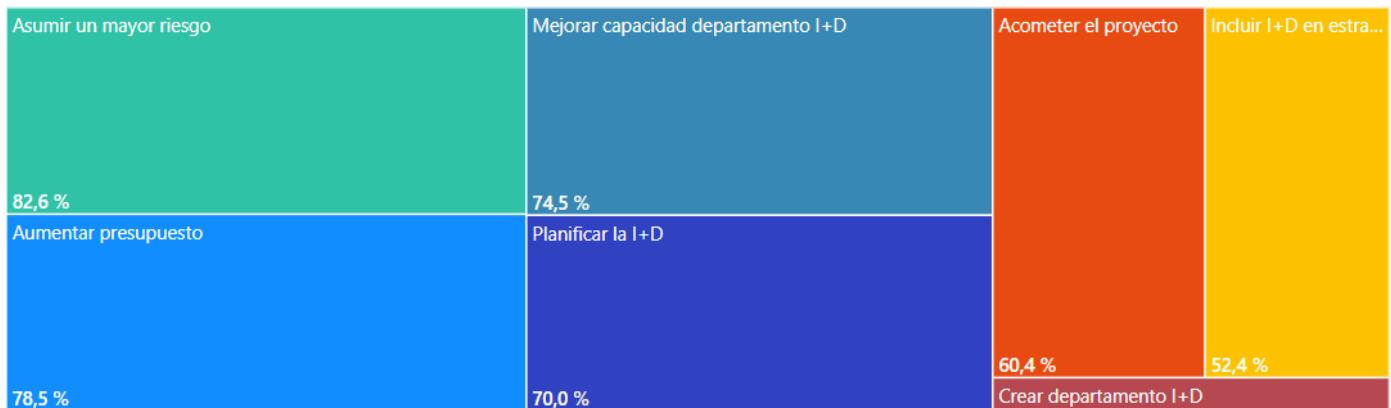
El apoyo del CDTI contribuye a cambiar algunos comportamientos de las empresas en cuanto a su actividad de I+D. Por un lado, la realización del proyecto concreto no hubiera sido igual, o incluso no hubiera podido llevarse a cabo.

Así, en el 83% de los casos las empresas declaran que han podido asumir un mayor riesgo, en un 78% ha sido posible aumentar el presupuesto y, consecuentemente, el alcance de la I+D y, finalmente, en el 60% de los casos no se hubiera podido realizar el proyecto sin la ayuda CDTI. Este porcentaje es del 70% en el colectivo de las pymes.

Más allá del proyecto financiado, el alcance de la intervención del CDTI se hace notar en los recursos dedicados a la I+D. En un 75% de los casos se ha mejorado la capacidad del departamento de I+D y un 15% de las pymes ha decidido crear un departamento específico para estas actividades. Esto supone que 190 empresas han creado un departamento de I+D entre 2018 y 2020. La planificación de estos recursos también se ve fortalecida gracias a los métodos de trabajo que requiere llevar a cabo un proyecto CDTI.

La mayor relevancia de la I+D se refleja en el proceso de toma de decisiones. En el colectivo de las pymes, el proyecto financiado por el CDTI ha permitido en un 63% de los casos que la I+D se convierta en un pilar de la estrategia corporativa. Este es un paso relevante para las compañías y se observa una clara diferencia respecto a las grandes, que ya tenían asumido este papel de la I+D (solo un 37% declara que el proyecto ha impulsado el valor estratégico de la I+D).

Figura 5: Efectos en la estrategia de I+D (% proyectos)



6. Tipo de innovación desarrollada

El 43% de los proyectos desarrolla simultáneamente innovaciones de producto o servicio y de procesos. Más de la mitad de las innovaciones suponen una novedad en el mercado.

La actividad más habitual en los proyectos financiados es la innovación de producto o servicio (91%), que en una de cada dos actuaciones va acompañada también de innovaciones en los procesos. En este sentido la principal diferencia entre pymes y grandes es que en las primeras se da con menos frecuencia la innovación en procesos de manera independiente a los productos. El grado de novedad de estas innovaciones permite a las empresas en el 56% de los proyectos superar a sus competidores gracias a una ventaja tecnológica. Las pymes superan este porcentaje medio, situándose en el 60%.

Figura 6: Tipo de innovación desarrollada (% proyectos)

Total empresas **Pymes**

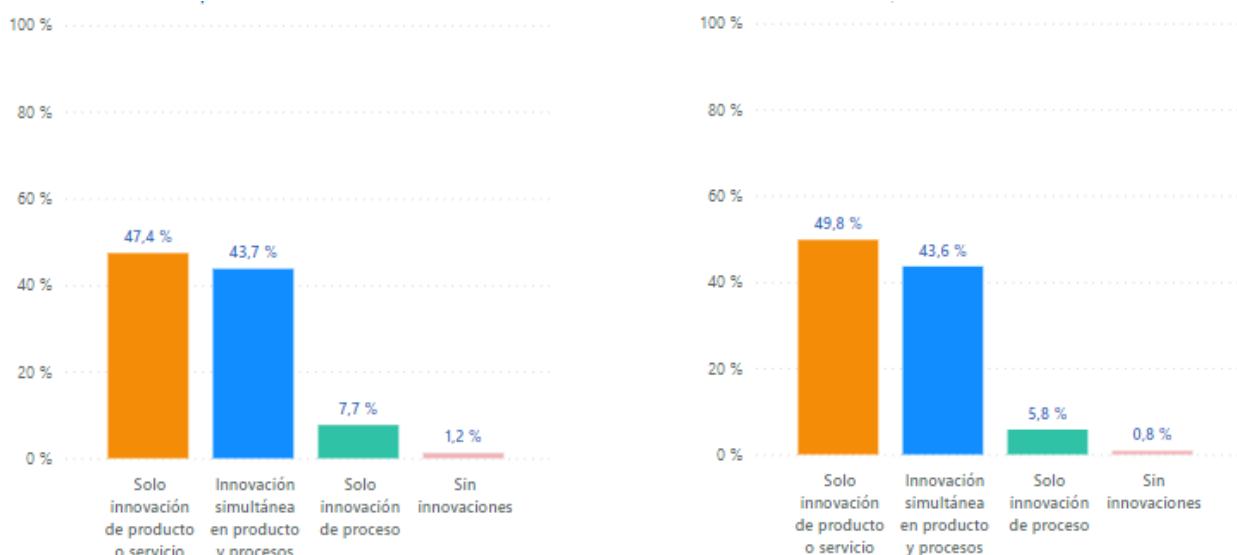
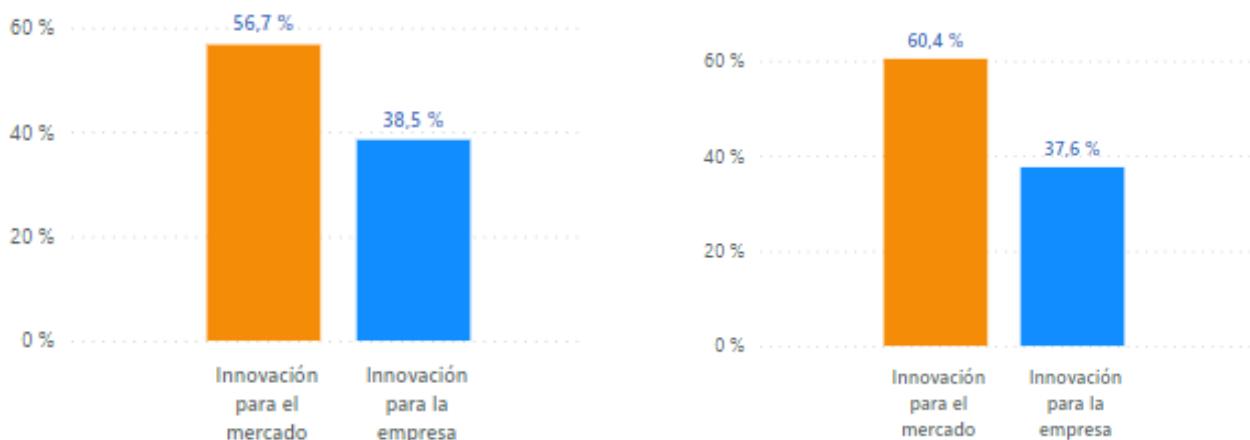


Figura 7: Nuevos productos o servicios: grado de innovación (% proyectos)



7. Efectos de la innovación sobre la actividad productiva

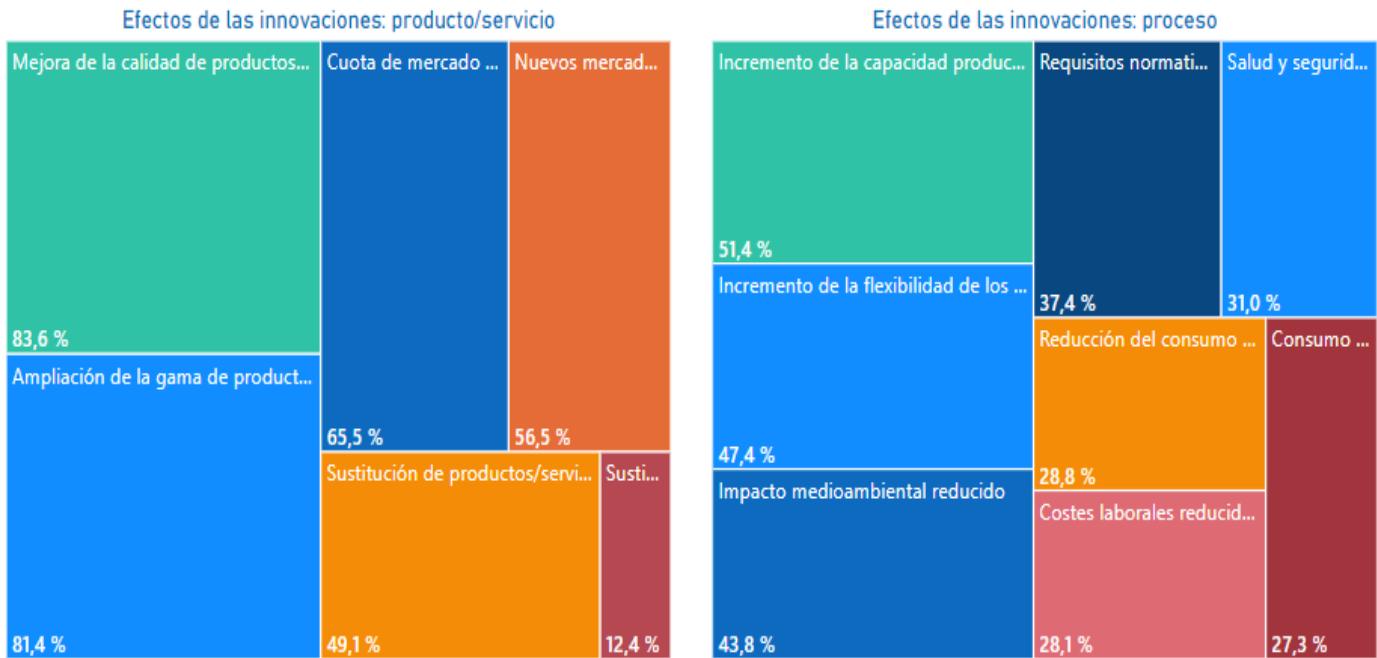
Las innovaciones de producto/servicio permiten en más del 80% de los casos mejorar la calidad y ampliar la oferta. La reducción del impacto medioambiental está presente en más del 40% de los proyectos.

Los principales objetivos de las empresas están relacionados directamente con su actividad productiva, bien sea en cuanto a la mejora de la calidad o la amplitud de la cartera de productos (más del 80% de los casos) o el incremento de la capacidad productiva y la flexibilidad de los procesos (cerca del 50%).

También es significativa la importancia que tienen los nuevos desarrollos tecnológicos para reducir el impacto medioambiental, presente en más del 40% de los proyectos. Esto puede ir reforzado con otros efectos como el cumplimiento de requisitos normativos (37% de los proyectos), la reducción del consumo de materiales (29%) y de energía (27%).

La principal diferencia entre pymes y grandes empresas es la relevancia de la vertiente comercial asociada a los proyectos. Para las pymes, el incremento de cuota de mercado y el acceso a nuevos mercados son efectos que tienen lugar en el 70% y el 60% de los casos respectivamente.

Figura 8: Efectos de la innovación sobre la actividad productiva (% proyectos)



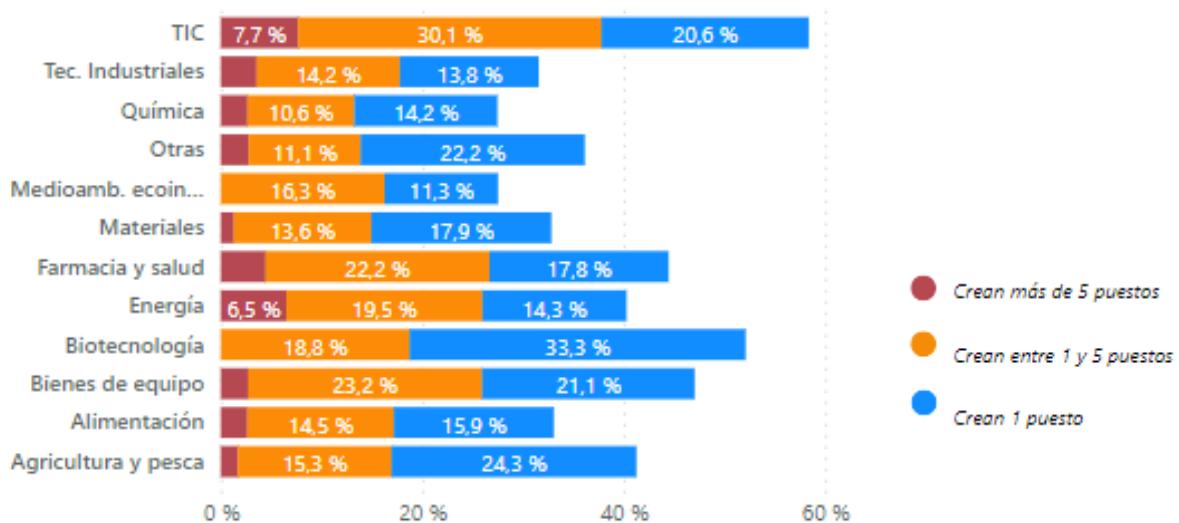
8. Efectos en empleo y formación

La contratación de personal tiene lugar en 4 de cada 10 proyectos, pero es moderada en cuanto al número de contrataciones por proyecto (lo más habitual es que sean 5 o menos). Los proyectos fomentan la formación técnica de la plantilla en el 76% de los casos.

Al finalizar el proyecto de I+D, la empresa declara los puestos de trabajo directos que ha creado relacionados con las actividades del propio proyecto. Por término medio, en el 42% de los casos han existido una o más contrataciones nuevas, porcentaje algo menor para las pymes (30%).

Es significativa la diferencia que existe entre áreas tecnológicas, destacando las tecnologías de información y comunicaciones, donde cerca del 60% de los proyectos genera puestos de trabajo. Le seguiría biotecnología con el 52%.

Figura 9: Efectos en empleo por área tecnológica (% proyectos)



En cuanto a la formación, es habitual (76% de los proyectos) que las actividades de I+D vengan acompañadas de una mayor capacitación técnica del personal. Sin embargo, las iniciativas de formación en gestión y en temas comerciales es mucho menos frecuente (22% y 28% respectivamente). Para el colectivo de las pymes se observa una frecuencia ligeramente superior (23% y 30%).

Figura 10: Efectos en formación (% proyectos)



9. Resultados comerciales previstos

La comercialización de resultados tiene lugar a muy corto plazo. Las empresas esperan que los resultados de sus proyectos generen, dos años después de haber entrado en el mercado, el 14% de sus ventas y el 15% de sus exportaciones.

La mayor parte de los proyectos (82%) tienen previsto comercializar los resultados obtenidos en un plazo muy corto, durante el primer año tras finalizar la etapa desarrollo. Lógicamente esta tendencia cambia según el área tecnológica. Por ejemplo, en Farmacia y salud el porcentaje anterior es del 52%, mientras que en TIC llega al 91%.

Por término medio, las empresas esperan que los resultados de sus proyectos generen, dos años después de haber entrado en el mercado, el 14% de sus ventas y el 15% de sus exportaciones. Para las pymes estos porcentajes llegan al 18%. Por tramos, lo más frecuente es que el proyecto genere un porcentaje inferior al 5% en las dos magnitudes, aunque la distribución es más homogénea en el colectivo de pymes, donde son muy similares los valores para todos los incrementos de ventas.

La utilización de estándares tiene lugar en uno de cada dos proyectos, aunque hay diferencias muy significativas según áreas tecnológicas. Por ejemplo, en biotecnología el 86% de los proyectos los utiliza, frente a agricultura y pesca, donde solo se mencionan en el 29% de los casos. Por otra parte, algunas áreas son muy dinámicas en cuanto a la generación de nuevos estándares, como medio ambiente y eco-innovación (22% de los proyectos).

Figura 11: Incremento esperado en ventas y exportaciones dos años después de comercializar los resultados (% proyectos)

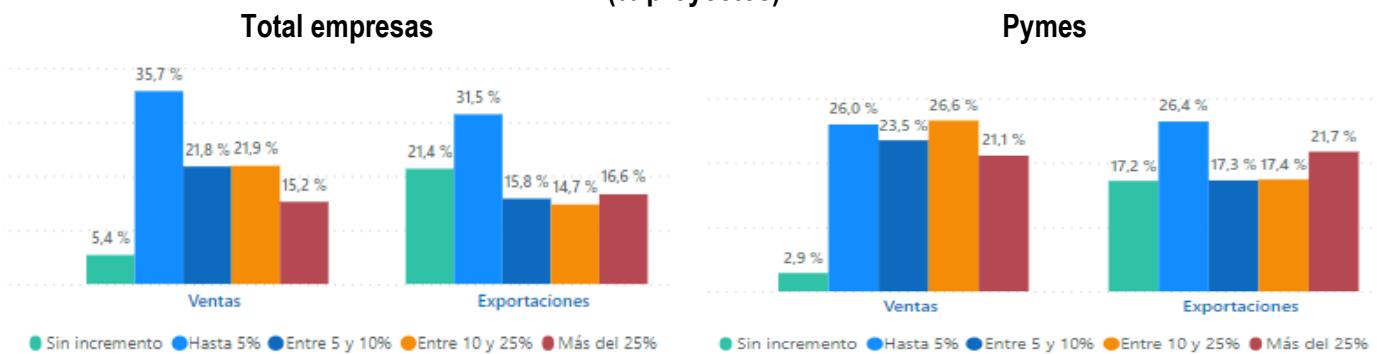
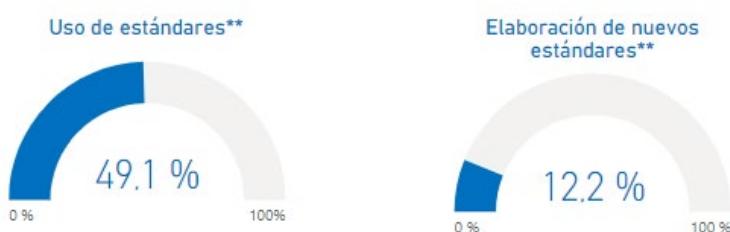


Figura 12: Utilización y generación de estándares (% proyectos)



**Solo disponible para proyectos finalizados en 2020

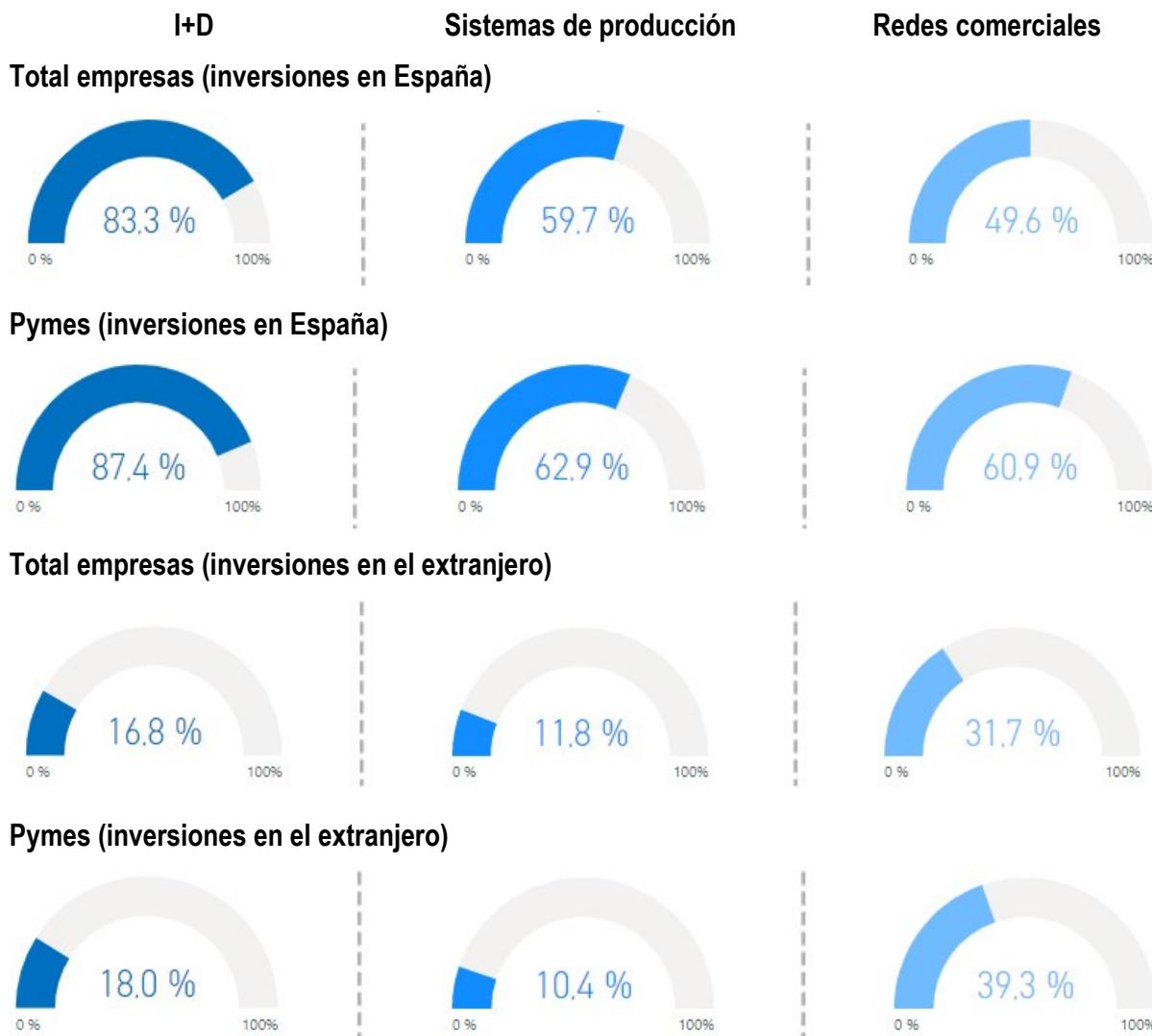
10. Inversiones previstas derivadas del proyecto

La continuidad de la I+D, a partir de nuevas inversiones, aparece en más del 80% de los proyectos. Las pymes realizan un esfuerzo muy significativo en redes comerciales nacionales e internacionales (60% y 40% de los casos).

El efecto dinamizador de los proyectos CDTI en cuanto a la inversión privada en I+D aparece en la mayor parte de los casos. En el 83% de los proyectos las empresas tienen previsto realizar nuevas inversiones en España, porcentaje que llega al 87% en el colectivo de las pymes. En cuanto a las previsiones de inversión en sistemas de producción y redes comerciales, los porcentajes son más reducidos, pero también significativos.

En cuanto a inversiones internacionales, son más frecuentes en el ámbito comercial, con un 32% de proyectos, más elevado para las pymes, con cerca de un 40%.

Figura 13: Inversiones previstas derivadas del proyecto (% proyectos)



11. Protección de la propiedad industrial

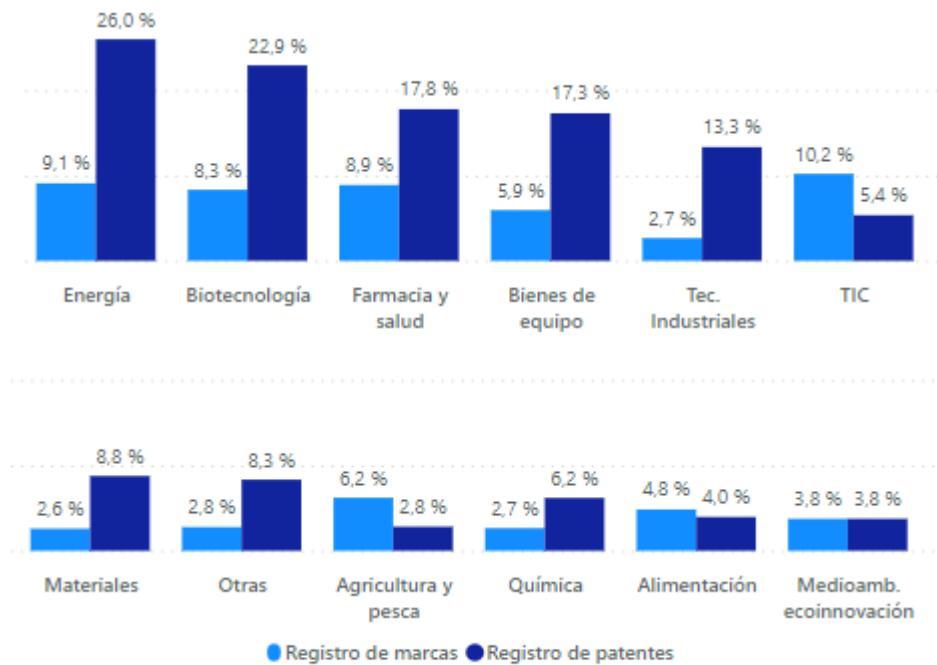
El 9% de los proyectos finalizados entre 2018 y 2020 solicitaron patentes. Por áreas tecnológicas destacan energía (26%), biotecnología (23%) y farmacia y salud (18%).

La tasa media de solicitud de patentes en los proyectos considerados es el 9%, algo mayor en las grandes empresas (10%). Muy por encima de este valor medio se encuentran las áreas de energía (26%), biotecnología (23%), farmacia y salud (18%), bienes de equipo (17%) y tecnologías industriales (13%).

Los datos recogidos en la encuesta de fin de proyecto reflejan que en un elevado porcentaje de casos (31%), las empresas recurren al secreto industrial para proteger sus innovaciones. Por otra lado, esta decisión puede postponerse en el tiempo, ya que un 24% declara que está en fase de estudio.

En cuanto al registro de marcas, la tasa media es del 6%, con mayor relevancia de nuevo en energía, biotecnología y farmacia y salud. Se incluyen también TIC y agricultura y pesca, que encuentran en la marca una alternativa para proteger la propiedad industrial de sus resultados.

Figura 14: Registro de patentes y marcas por área tecnológica (% proyectos)



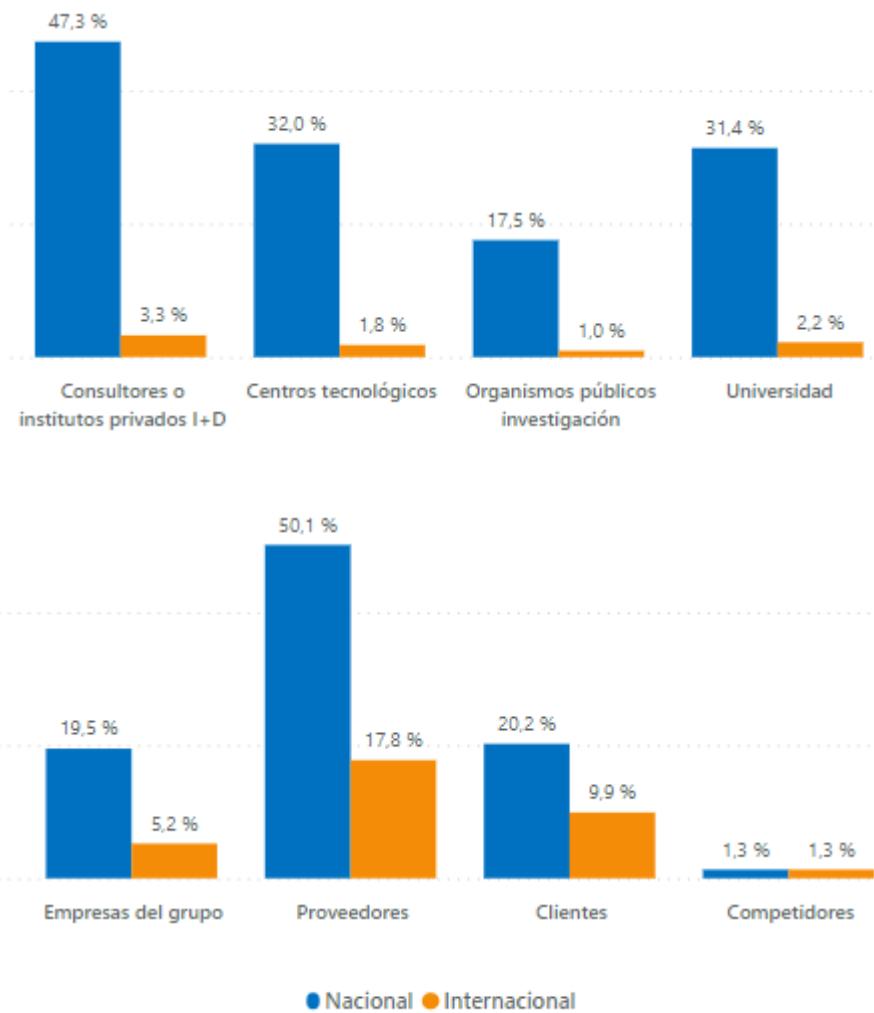
12. Cooperación en los proyectos de I+D

En más del 80% de los proyectos ha existido colaboración con otras entidades. Lo más frecuente es colaborar con proveedores, consultoras, universidades o centros tecnológicos.

Pese a que la colaboración con otras entidades no es un requisito para recibir las ayudas en los proyectos considerados, más del 80% de los proyectos cuentan con la participación de otros actores. Los proveedores y las consultoras privadas son las que aparecen con mayor frecuencia, aproximadamente en 1 de cada 2 proyectos. No se observan diferencias significativas atendiendo al tamaño de las empresas.

Desde el punto de vista de la colaboración público-privada, la universidad y los centros tecnológicos están presentes con una frecuencia muy similar, en algo más del 30% de los proyectos.

Figura 15: Proyectos en los que han colaborado otros actores (% proyectos)



13. Deducciones fiscales

El 73% de los proyectos finalizados entre 2018 y 2020 solicitaron el informe motivado que emite el CDTI y lo utilizaron para aplicar las deducciones fiscales correspondientes.

El CDTI fue habilitado en 2007 (Real Decreto 2/2007) como órgano competente para emitir informes motivados relativos a los proyectos de I+D que financia. Por tanto, la actuación del CDTI permite complementar la financiación que concede con el acceso a las deducciones fiscales. La empresa puede solicitar el informe al CDTI desde el momento en que firma el contrato de financiación asociado al proyecto correspondiente.

Por áreas tecnológicas, química, agricultura y pesca, TIC y alimentación son las que más se beneficiaron de esta medida.

Figura 16: Deducciones fiscales utilizando el informe motivado CDTI (% proyectos)



Síntesis de resultados

- *Las empresas de tamaño medio llevan a cabo más del 60% de los proyectos. El 80% de las beneficiarias mantienen una actividad continua en innovación. Destacan las tecnologías TIC, presentes en el 27% de los casos.*
- *Más del 65% de los proyectos desarrollados en Cataluña y la Comunidad Valenciana permiten a la empresa alcanzar el liderazgo tecnológico en su nicho de mercado. Andalucía y Murcia destacan en colaboración con organismos de investigación. El impulso a la innovación como actividad estratégica se consigue en más del 80% de los proyectos desarrollados en Extremadura.*
- *El 70% de los proyectos desarrollados por pymes ha podido llevarse a cabo gracias al apoyo del CDTI. En el 83% de los casos las ayudas han permitido asumir un mayor riesgo.*
- *El 43% de los proyectos desarrolla simultáneamente innovaciones de producto o servicio y de procesos. Más de la mitad de las innovaciones suponen una novedad en el mercado.*
- *Las innovaciones de producto/servicio permiten en más del 80% de los casos mejorar la calidad y ampliar la oferta. La reducción del impacto medioambiental está presente en más del 40% de los proyectos.*
- *La contratación de personal tiene lugar en 4 de cada 10 proyectos, pero es moderada en cuanto al número de contrataciones por proyecto (lo más habitual es que sean 5 o menos). Los proyectos fomentan la formación técnica de la plantilla en el 76% de los casos.*
- *La comercialización de resultados tiene lugar a muy corto plazo. Las empresas esperan que los resultados de sus proyectos generen, dos años después de haber entrado en el mercado, el 14% de sus ventas y el 15% de sus exportaciones.*
- *La continuidad de la I+D, a partir de nuevas inversiones, aparece en más del 80% de los proyectos. Las pymes realizan un esfuerzo muy significativo en redes comerciales nacionales e internacionales (60% y 40% de los casos).*
- *El 9% de los proyectos finalizados entre 2018 y 2020 solicitaron patentes. Por áreas tecnológicas destacan energía (26%), biotecnología (23%) y farmacia y salud (18%).*
- *En más del 80% de los proyectos ha existido colaboración con otras entidades. Lo más frecuente es colaborar con proveedores, consultoras, universidades o centros tecnológicos.*
- *El 73% de los proyectos finalizados entre 2018 y 2020 solicitaron el informe motivado que emite el CDTI y lo utilizaron para aplicar las deducciones fiscales correspondientes.*

Anexo

INDICADORES DEL PANEL DE MONITORIZACIÓN	
Indicador	Descripción
<i>Solo innovación de producto o servicio</i>	<i>% de proyectos que han dado lugar a innovaciones solo de productos o servicios</i>
<i>Innovación en producto y proceso</i>	<i>% de proyectos que han dado lugar a innovaciones simultáneas de productos o servicios y procesos</i>
<i>Solo innovación de proceso</i>	<i>% de proyectos que han dado lugar a innovaciones solo de procesos</i>
<i>Líder tecnológico en su segmento de mercado</i>	<i>% de proyectos que han dado lugar a innovaciones no disponibles en el mercado</i>
<i>Incremento empleo I+D</i>	<i>% de proyectos que han dado lugar a creación de puestos de trabajo en actividades de I+D</i>
<i>Ventas (% total ventas)</i>	<i>% de ventas de la empresa debidas al proyecto transcurridos dos años tras la comercialización de resultados (previsión)</i>
<i>Exportaciones (% total exportaciones)</i>	<i>% de exportaciones de la empresa debidas al proyecto transcurridos dos años tras la comercialización de resultados (previsión)</i>
<i>Registro de patentes</i>	<i>% de proyectos que dan lugar al registro de patentes</i>
<i>Cooperación con centros de investigación</i>	<i>% de proyectos en los que ha tenido lugar cooperación con universidades u OPIs</i>
<i>Cooperación con centros tecnológicos</i>	<i>% de proyectos en los que ha tenido lugar cooperación con centros tecnológicos</i>
<i>Cooperación con proveedores nacionales</i>	<i>% de proyectos en los que ha tenido lugar cooperación con proveedores nacionales</i>
<i>Deducciones fiscales con informe motivado CDTI</i>	<i>% de proyectos que han dado lugar a deducciones fiscales a partir del informe motivado emitido por el CDTI</i>