

Conclusiones del estudio “Análisis de resultados e impactos de los proyectos CDTI finalizados en 2012-2014”

El 60% de los nuevos productos desarrollados posicionó a las empresas españolas como líderes tecnológicos en su segmento de mercado

- Los datos del estudio “Análisis de resultados e impacto de los proyectos CDTI finalizados en el periodo 2012-2014” revelan el impacto positivo que tienen las ayudas concedidas por este organismo en variables como son el liderazgo tecnológico, el incremento de las ventas y exportaciones y la generación de empleo de las empresas
- Este informe también pone de manifiesto la importancia que tienen las políticas de apoyo a la I+D+i, especialmente en periodos de recesión económica.

1 de marzo de 2016. El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), organismo dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, acaba de publicar el estudio **“Análisis de resultados e impacto de los proyectos CDTI finalizados en el periodo 2012-2014”** en el que se cuantifican las ventajas que tienen para las empresas españolas invertir en I+D+i y la repercusión que dichas inversiones tienen en la generación de innovaciones, creación de empleo, ventas, y exportaciones, entre otras variables.

En líneas generales, este informe revela la positiva percepción que tienen la inmensa mayoría de las compañías españolas que solicitan financiación a este organismo para llevar a cabo proyectos de I+D+i. El 77% de las pymes financiadas, cuyos desarrollos tecnológicos acabaron durante dicho periodo, declararon que, sin la ayuda de este Centro, no hubieran podido

realizar sus innovaciones. Además, gracias a la ayuda financiera concedida por el CDTI, el 80% de las empresas encuestadas pudieron incrementar el presupuesto necesario para llevar a cabo estos desarrollos y el 86% de éstas manifestaron haber asumido un mayor riesgo.

Liderazgo tecnológico

Si bien es verdad que durante este periodo en España se aprecia un progresivo descenso del gasto en I+D como consecuencia de la recesión económica, también se confirma que las empresas que invierten en innovación son más proclives a generar mejoras, tanto en sus productos como en sus procesos productivos.

Así, aproximadamente el 85% de las compañías con proyectos CDTI manifestaron haber conseguido algún tipo de innovación de producto. Entre los efectos más relevantes, cabe destacar la ampliación de la gama de productos y la mejora de la calidad de los mismos. Como dato significativo, el 60% de estas innovaciones fueron decisivas para que las empresas pudieran alcanzar una posición de liderazgo en su segmento de mercado.

Por otra parte, el 50% de los proyectos acabados en este periodo generaron innovaciones en los procesos productivos, principalmente en los métodos de fabricación que han dotado a las empresas de una mayor flexibilidad y capacidad productiva.

Creación de empleo

Otro efecto colateral muy importante ha sido la creación de empleo. Aunque el empleo generado durante este periodo ha sido inferior –como consecuencia de la crisis económica–, a años anteriores, cabe señalar que alrededor del 40% de los proyectos analizados ha generado nuevas contrataciones y, aproximadamente, un 35% de ellos ha contratado personal cualificado para el desarrollo de actividades vinculadas con la I+D. En este contexto, las pymes siguen siendo el principal agente de contratación laboral, superando, incluso, el protagonismo de otros años.

Beneficios comerciales

El 95% de las compañías encuestadas considera que sus proyectos han tenido un gran éxito en el mercado. Por término medio, dos años después de la comercialización de las innovaciones, las ventas derivadas de cada proyecto generarán el 14% de las ventas totales de las empresas y, en el caso de las exportaciones, éstas supondrán el 15% del total.

Cooperación tecnológica internacional

Por lo que respecta a la cooperación tecnológica internacional, este estudio pone de manifiesto que el 30% de estos proyectos se desarrolla en cooperación con agentes extranjeros. También destaca la gran ayuda que reciben las compañías españolas, especialmente las pequeñas y medianas empresas, del CDTI. De hecho, siete de cada diez pymes aseguran que, sin el apoyo de este Centro, no hubiera sido posible participar en programas de cooperación tecnológica internacional.

Cabe destacar que en el 70% de los proyectos analizados han sido desarrollados en cooperación con otras empresas y entidades, siendo los socios más habituales los proveedores, consultores, institutos privados de I+D, centros tecnológicos y universidades.

Como conclusión, las compañías encuestadas han manifestado una impresión muy positiva a raíz de los resultados adquiridos en estos proyectos. De hecho, el 82% de las empresas declara que ha vuelto a invertir en I+D; el 65% contempla realizar inversiones para incrementar su capacidad productiva y el 53% prevé destinar nuevos recursos económicos para reforzar su red comercial.

[Descargue el documento.](#)