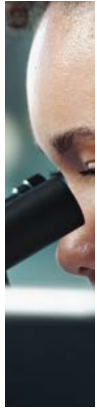




Informe 2026

INNOVACIÓN ESPAÑA

Guía estratégica para la atracción de
inversión tecnológica internacional



TÍTULO

PÁGINA

España en el objetivo - Resumen Ejecutivo

04

Carta de presentación - Sergio Rodríguez

08

Carta institucional - Diana Morant

09

01 España para venir

10

02 España para quedarse

39

03 España para empezar

58

04 Eligieron España

70

05 Por qué innovación

80

06 Por qué España

83



ESPAÑA EN EL OBJETIVO

RESUMEN EJECUTIVO

Como destino de inversiones empresariales y grandes proyectos de innovación

- España es la decimosegunda economía del mundo y la **cuarta de la Unión Europea**, con previsiones de crecimiento para 2026 revisándose al alza.
- Medios y analistas internacionales destacan el **buen momento y perspectivas de la economía española**, así como su posición destacada en el contexto europeo y mundial.
- El país sigue afrontando **desafíos** como la conciliación entre oferta y demanda laboral, seguir rebajando las tasas de desempleo, incrementar el PIB per cápita y mejorar la competitividad.
- España recibió en 2025 una inversión extranjera directa de **30.764 millones €** y encadena cuatro años consecutivos superando los 30.000 millones en inversión atraída.
- El stock de inversión extranjera supera los 600.000 millones € y equivale a **más del 40% del PIB español**, generando **más de dos millones de empleos**.
- Aún con inversiones pendientes, España mantiene un **envidiable marco de infraestructuras** para los negocios en términos de:
 - Δ **Comunicaciones y transportes:** avión, carretera, ferrocarril, marítimo y servicios logísticos.
 - Δ **Conectividad e infraestructuras tecnológicas:** fibra óptica, 5G, centros tecnológicos, parques científicos, centros de datos, infraestructuras de supercomputación, cables submarinos y hubs tecnológicos.
- Desde el punto de vista del capital humano, España destaca como **uno de los países con más talento** para la innovación.
 - Δ Por encima de la media en número de doctores y licenciados en educación superior.
 - Δ Con ingenieros y científicos reconocidos en todo el mundo.
 - Δ Un tejido empresarial receptivo a los desafíos de la inteligencia artificial.
 - Δ Su modelo de integración le permite absorber a cientos de miles de inmigrantes.
 - Δ Ofrece altos estándares en igualdad, diversidad e inclusión.
- España es referente o tiene un gran potencial en una serie de sectores que se prevé que muevan la economía mundial en las próximas décadas, entre los que destacan:
 - Δ **Energías renovables**
 - Δ **Aeroespacial**
 - Δ **Biotechnología**
 - Δ **Ciberseguridad**
 - Δ **Industria farmacéutica**
 - Δ **Videojuegos**
 - Δ **Telecomunicaciones**
- Asimismo, el país cuenta con una envidiable **riqueza natural** que le convierte en un escenario propicio para la economía circular, la eficiencia energética y la regeneración ecológica.



Como lugar donde crecer haciendo innovación

- España invirtió 23.931 millones € en I+D en 2024, lo que supone un **1,5% del PIB**.
- Pese a seguir por debajo de la media europea, esta inversión viene creciendo en los últimos cinco años a mayor ritmo que en las principales economías, y el país se ha fijado el objetivo de **invertir el 3% del PIB en 2030**.
- Por número de publicaciones, España produce el **3% de la ciencia a nivel mundial y es el tercer país con mayor retorno** en Horizonte Europa, la principal iniciativa científica europea.
- **12.200 empresas** realizan actividades de I+D en España y **el 27% son innovadoras** en productos o procesos de negocio.
- La reformada **Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación** introduce importantes mejoras en el sistema español de I+D+i.
- Existe un abanico de **políticas a disposición de las empresas para el desarrollo de proyectos innovadores** en España que comprenden, entre otros, instrumentos de financiación (deducciones fiscales a la I+D+i, subvenciones y préstamos), instrumentos de gobernanza y compra pública innovadora, facilitando además la conexión internacional.
- España cuenta con más de **5.000 startups activas y más de 800 startups industriales**.
- El ecosistema startup industrial español ofrece **ventajas competitivas** en términos de costes operativos, acceso a talento STEM, colaboración activa con grandes empresas y apoyo público creciente.

Como punto de partida para operaciones y proyectos internacionales

- Por su situación geográfica, España destaca como uno de los **enclaves estratégicos de Europa**.
 - △ Como puerta de entrada a la **Unión Europea**.
 - △ Como vía para acceder al **Norte de África**.
 - △ Como puente natural con **Latinoamérica**.
- Esta conexión se materializa a través de:
 - △ Acuerdos comerciales estratégicos en el marco de la Unión Europea.
 - △ Participación en los principales programas europeos de innovación y sostenibilidad.
 - △ Acuerdos y programas con países de América Latina en materia de innovación, I+D e industria.
 - △ Acuerdos y proyectos con el Norte de África, bien regionales o bien con países específicos.
 - △ Integración en las redes mundiales de ciencia, investigación y tecnología.



La innovación que se hace en España

La innovación es uno de los motores que activan las sociedades y que mejor dan respuesta a los retos económicos, sociales y medioambientales. Su efecto es **multiplicador y transversal** a la economía, la industria, la formación y el empleo.

Multinationales de muy distintos países y sectores **han apostado por España** para traer grandes proyectos en I+D, fabricación avanzada, servicios innovadores globales o centros de excelencia. Dichos proyectos han tenido un valioso efecto en doble dirección:

- Se han convertido en un **activo estratégico** para esas compañías, que aprovechan la innovación desarrollada en España para ofrecer sus productos y servicios en todo el mundo.
- En las **zonas y territorios donde se despliegan**, generan ecosistema empresarial, patrimonio industrial, transmisión de conocimiento y empleo de calidad.

Las compañías instaladas en España **ratifican las excepcionales condiciones** de España para hacer innovación, al tiempo que **señalan los aspectos de mejora** que podrían convertirla en un jugador imbatible a la hora de atraer grandes proyectos e inversión.

Factores que favorecen la atracción de inversión e innovación:

- Estabilidad política e institucional.
- Estabilidad regulatoria y seguridad jurídica.
- Políticas fiscales que incentiven la inversión y la innovación.
- Procesos administrativos simples, ágiles y transparentes.
- Elevados niveles de inversión pública y privada en innovación.
- Legislación medioambiental sólida y transparente.





No cabe duda de que España es un país atractivo para la inversión y para la innovación. Lo constatamos en la presencia de proyectos estratégicos desplegados en todo el territorio, en los flujos sostenidos de inversión extranjera, en el empleo generado y en los indicadores que sitúan a España entre los destinos que mayor confianza inspiran a los inversores. De esa capacidad de atracción surge, además, una innovación desarrollada en nuestro país que trasciende fronteras y contribuye activamente al progreso global.

Las filiales de compañías multinacionales, que actúan de facto como embajadoras del país,



conocen bien los activos y ventajas de España: desde la solidez de sus infraestructuras y la calidad de su capital humano hasta su posición geográfica estratégica, sus recursos naturales y el liderazgo que ostenta en sectores emergentes con un notable potencial de crecimiento. Precisamente por ese conocimiento, resulta imprescindible identificar ámbitos de mejora y reforzar la capacidad del país para atraer aún más inversión y actividad innovadora.

El informe que se presenta a continuación nace con ese propósito: ordenar las certezas existentes y, al mismo tiempo, dar espacio a las preguntas necesarias. Las empresas multinacionales que forman parte de la Fundación I+E son conscientes del impacto dual de sus inversiones: por un lado, su carácter estratégico para la competitividad y el posicionamiento de sus compañías; por otro, su contribución tangible al desarrollo económico y social de los territorios en los que se implantan, mediante la generación de riqueza, empleo,

ecosistemas empresariales sólidos y la transferencia de conocimiento. Para quienes desarrollan su labor en estas filiales, este segundo efecto constituye una fuente esencial de orgullo; para las corporaciones, el primero resulta determinante y exige contar con un entorno que ofrezca respuestas claras y predecibles.

Las páginas que siguen recogen el mensaje que se desea trasladar a las instituciones, al tejido económico y empresarial y a los responsables de la toma de decisiones, tanto nacionales como internacionales. España es un país con condiciones excelentes para innovar e investigar; para acoger industrias capaces de transformar ideas disruptivas en realidades tangibles; y para liderar con éxito la transición energética y ecológica hacia un modelo más sostenible. Pero, más allá de la excelencia, existe la convicción de que ese potencial puede reforzarse aún más. Alcanzarlo es una responsabilidad compartida y, al mismo tiempo, una oportunidad colectiva.

Sergio Rodríguez,
presidente de la Fundación I+E



España se ha convertido en un destino cada vez más atractivo para la I+D internacional. Llevamos años construyendo las condiciones para que la ciencia y la innovación sean el eje de nuestro modelo de crecimiento, y los resultados son visibles.

En 2024, la inversión en I+D alcanzó los 23.931 millones de euros, con un crecimiento del 7% respecto al año anterior, casi el doble que la media europea. Desde 2018, la inversión en I+D ha aumentado un 60%. Hoy somos el tercer país con mayor retorno en Horizonte Europa, el programa marco de



investigación de la UE, y el segundo en número de participaciones, con presencia en uno de cada tres proyectos financiados. Más de 12.000 empresas realizan actividades de I+D en nuestro territorio. Y el número de personas que trabajan en I+D supera las 295.000, un 31% más que en 2018. No son cifras triviales sino la prueba de que somos un país que apuesta por el conocimiento como palanca de competitividad.

Hoy España avanza con empresas más innovadoras y con una tendencia clara: con datos históricos de empleo, con un aumento de la estabilidad laboral y salarios más altos. Y récord de empleo femenino. Hoy España atrae talento y refuerza su autonomía estratégica en un contexto internacional incierto. Y hoy, España, además, demuestra que el progreso económico puede y debe estar unido a la transformación social, al bienestar del conjunto de la ciudadanía.

Por eso, nos hemos convertido en una referencia de talento y grandes capacidades científicas, un país atractivo para la innovación. Y también en un modelo de defensa de los valores democráticos: un refugio de derechos y conocimiento científico.

España reúne ya las condiciones para situarse como referente mundial, como acreditan los datos de este informe. El compromiso ahora es claro: que el próximo informe que publiquemos alcance cifras aún más ambiciosas y mantenga intacta nuestra voluntad transformadora.

Diana Morant Ripoll,
Ministra de Ciencia, Innovación y Universidades



A woman with dark, curly hair is shown in profile, looking through the eyepiece of a microscope. The scene is dimly lit with a strong blue color cast. The background is out of focus, showing some circular bokeh lights. The text '10 España para venir' is overlaid on the lower left portion of the image.

10

España
para venir



10 ESPAÑA PARA VENIR

CONTEXTO ECONÓMICO

PIB nominal: 1.685.783 millones € (2025)

PIB per cápita: 34.190 € (estimación 2025)

Cuarta economía de la Unión Europea por tamaño

Decimosegunda del mundo en términos de PIB nominal

PIB por sectores (2024):

- o Servicios – 75,6%
- o Industria – 15,6%
- o Construcción – 5,7%
- o Sector primario – 3%

Moneda y tasa de cambio: euro (1€ = 1,15\$)

Inflación / IPC: 2,9% (dic 2025)

Población: 49.570.725 (enero 2026)

Densidad: 96%-98% / km²

Fuerza laboral: 22,46 millones (enero 2026)

Desempleo: 2,5 millones

- o Tasa: 9,93% (enero 2026)

Exportaciones: 394.362 millones € (2025)

Importaciones: 444.146 millones € (2025)

Déficit comercial: 57.054 millones € (2025)



Coyuntura económica

España registró en 2025 un Producto Interior Bruto de 1.685.783 millones € (2 billones USD), con un crecimiento del 2,8% respecto a 2024.

En enero de 2026, el FMI elevó la previsión de crecimiento de la economía española al 2,3% en 2026 y al 1,9% en 2027.

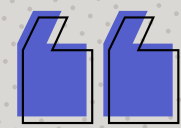
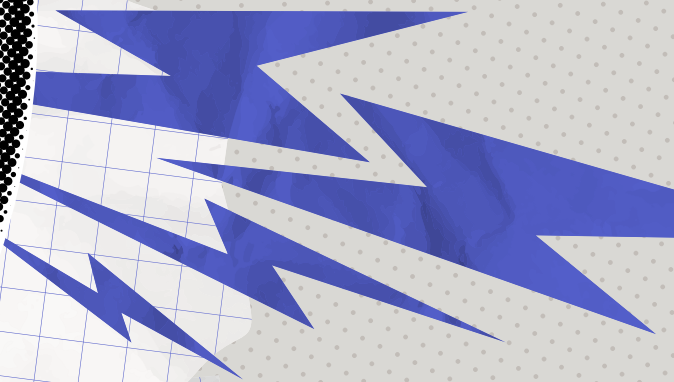
Según Eurostat, España aportó el 41% del empleo generado en la UE en 2025 y fue el país de los 27 que más empleos nuevos creó.



	Previsiones			Dif. con previsión anterior	
	En 2025	En 2026	En 2027	En 2026	En 2026
Mundo	3,3	3,3	3,2	0,2	0,0
Economías avanzadas	1,7	1,8	1,7	0,2	0,0
EE UU	2,1	2,4	2,0	0,3	-0,1
Zona euro	1,4	1,3	1,4	0,1	0,0
Alemania	0,2	1,1	1,5	0,2	0,2
Francia	0,8	1,0	1,1	0,1	0,0
Italia	0,5	0,7	0,7	-0,1	0,1
España	2,9	2,3	1,9	0,3	0,2
Japón	1,1	0,7	0,6	0,1	0,0
Reino Unido	1,4	1,3	1,5	0,0	0,0
Canadá	1,6	1,6	1,9	0,1	0,0
Otras economías avanzadas	1,8	2,0	2,1	0,0	0,0
Mercados emergentes	4,4	4,2	4,2	0,2	-0,1
Emergentes en Asia	5,4	6,0	6,0	0,3	0,0
China	5,0	4,0	4,0	0,3	-0,2
India	7,3	6,4	6,4	0,2	0,0
Emergentes en Europa	2,0	2,3	2,4	0,1	0,0
Rusia	0,6	0,8	1,0	-0,2	-0,1
Latinoamérica y Caribe	2,4	2,2	2,7	-0,1	0,1
Brasil	2,5	1,6	2,3	-0,3	-0,1
México	0,6	1,5	2,1	0,0	0,1
Oriente Próximo	3,7	3,9	4,0	0,1	0,2
Arabia Saudí	4,3	4,0	3,6	0,5	0,4
África subsahariana	4,4	4,6	4,6	0,2	0,1
Nigeria	4,2	4,4	4,1	0,2	0,1
Sudáfrica	1,3	1,4	1,5	0,2	0,0

Fuente: FMI





...ora ex ad mattis
 ... dolor viverra. Litora venenatis
 ... quis tempor urna quis sagittis. Hendrerit
 ... aptent sem risus amet lectus. Dui efficitur
 ... consecetur auctor nibh laoreet. Nullam
 ... morper auctor cubilia.
 ... ent pretium
 ... suscipit
 ... ad
 ... suscipit
 ... suscipit proin
 ... sed
 ... mentum inte
 ... ent vel viverra.
 ... enatibus. Ex ullar
 ... Feugiat felis lac
 ... sociosqu morbi. Urna semper
 ... massa pellentesque iaculis
 ... amcorper urna dignissim r
 ... gnis
 ... iat commodo suscipit
 ... enim. Massa susci
 ... sollicite
 ... habitant vivamus arcu liq

Referencias en medios internacionales

Diferentes medios y analistas internacionales han puesto de relieve los buenos indicadores de la economía española y su posición destacada en el contexto de la economía mundial:



The Economist

The Economist.

Eligió a España como la mejor economía de los países de la OCDE en 2024. Destacó el crecimiento anual del PIB impulsado por un mercado laboral fuerte y altos niveles de inmigración, que elevan mecánicamente la producción económica.



Financial Times.

Ha señalado a España como la economía más destacada de Europa, “un caso fuera de lo común entre las economías europeas” en un momento como el actual. Apunta la mejora de las infraestructuras gracias a los fondos Next Generation UE, a la energía renovable barata que ha atraído inversión extranjera y a reformas que han impulsado la estabilidad laboral.

THE WALL STREET JOURNAL.

The Wall Street Journal.

Destaca que España es “la economía estrella de Europa” y que fue la de más rápido crecimiento del mundo el año pasado. Una señal de resiliencia para una eurozona que se enfrenta a una desaceleración debido al aumento de los aranceles estadounidenses.



Goldman Sachs

Goldman Sachs. Explica que “la composición de la actividad de servicios en Europa se ha desplazado hacia subsectores con mayor

valor añadido por empleado, como las finanzas, el sector inmobiliario, las tecnologías de la información y la comunicación y los servicios profesionales. Esta tendencia ha sido particularmente notable en España”.



J.P. Morgan

JP Morgan.

Ha publicado el informe ‘Eurozona: el motor español de crecimiento’, en el que destaca el fuerte aumento de la población, una economía muy intensiva en el sector servicios, un mayor margen para crecer y la llegada masiva de los fondos europeos, que está impactando en la actividad y la inversión.



De acuerdo con el **FMI**, la economía española mantendrá su buen ritmo hasta 2030 (horizonte de su proyección). En este período, la población española crecerá en tres millones de habitantes hasta los 52 millones, lo que incrementará la fuerza laboral y se corresponderá con el crecimiento sostenido del PIB, manteniendo a España por delante de Australia, México y Corea del Sur. Asimismo, el FMI pronostica que el PIB per cápita aumentará de los 36.000 dólares actuales hasta los 42.300 en 2030, lo que permitirá a España **mantenerse en una posición fuerte en el contexto global**.



Desafíos actuales

Con todo, España tiene aún desafíos pendientes que, con políticas bien dirigidas a partir de las buenas perspectivas económicas, está en condiciones de afrontar:

Conciliar oferta y demanda laboral.

Según la Encuesta de Actividad del Banco de España, el 45% de las empresas no encuentra a los profesionales que necesitan.



Seguir rebajando las tasas de desempleo.

A pesar de la creación de empleo en los últimos años, España mantiene tasas de desempleo en torno al 10%.



Incrementar el PIB per cápita.

Mientras el PIB nominal sitúa a España como la decimosegunda mayor economía mundial, en PIB per cápita (PPA) ocupa el puesto 33 y el puesto 20 de Europa. De concretarse las previsiones de incremento del PIB per cápita que formula el FMI, España podría escalar puestos en este ranking.



Mejorar la competitividad.

España ocupa el puesto 39 entre 69 países en el último ranking internacional sobre competitividad económica del IMD. Mantiene desafíos en lo que se refiere a productividad, regulación, cohesión institucional y eficiencia del mercado laboral.



INVERSIÓN EXTERIOR

De acuerdo con la Secretaría de Estado de Comercio, el stock de inversión extranjera en España supera los **600.000** millones de euros y equivale a más del **40%** del PIB español.

En la última década (2015-2024), España ha atraído **300.000** millones de euros de inversión exterior.

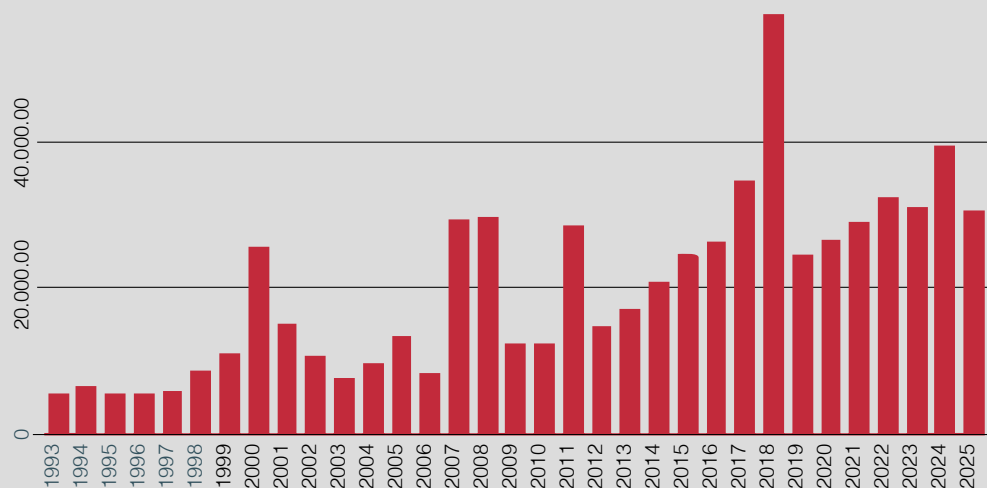
Generan **más de dos millones** de empleos.



Datos de inversión extranjera en España

- En 2025, España recibió una inversión extranjera productiva directa de 30.764 millones € (DataInvox).
- Pese al descenso registrado respecto a 2024, explicable en gran medida por el contexto geopolítico, España encadena por primera vez cuatro años consecutivos superando los 30.000 millones de inversión extranjera directa.

Evolución de la inversión extranjera



Fuente: DataInvox

España fue el **quinto país del mundo** y **segundo de Europa** que más proyectos de inversión extranjera directa en **tecnología e innovación** atrajo entre 2019 y 2023 (Multinationales con España).

Según la base de datos FDI Markets del Financial Times, en 2025 se han implantado en España **707 proyectos greenfield**, con un volumen de inversión que ha supuesto unos **30.000 millones de euros** y la creación de casi **60.000 empleos**.

Las multinacionales realizan el **35% de la I+D privada** que se hace en España (IESE, 2017).

El país se ha afianzado como “**motor económico del Mediterráneo**” con **300.000 millones** en inversión durante la última década.

España ha escalado posiciones en el mapa mundial de la energía limpia hasta situarse como segundo destino europeo de inversión extranjera y cuarta economía más sostenible del planeta. Su ventaja competitiva en recursos renovables, su posición geográfica estratégica y su compromiso político con la descarbonización la sitúan a las puertas de convertirse en el nuevo hub industrial verde de Europa.



Reputación de país

Según el **FDI Confidence Index**, España ocupa el puesto 11 en ranking de países que más confianza generan a los inversores extranjeros. Destaca por su localización estratégica, su infraestructura 'de primer nivel', su fuerza laboral altamente cualificada y su liderazgo en sectores como renovables y turismo.

Según datos de la **UNCTAD**, España consolidó en 2024 su posición como el decimotercer receptor mundial de flujos de capital extranjeros.

El **FDI Restrictiveness Index** de la **OCDE** sitúa a España como el undécimo país menos restrictivo para la inversión exterior.

En los once primeros meses de 2025, España había sido el quinto mayor receptor de proyectos greenfield en el mundo y primero de la UE, por delante de países como China, Japón, Canadá, Francia o Alemania (**FDI Markets, Financial Times**).

Asimismo, España cuenta con multinacionales reconocidas en todo el mundo, como Inditex, Iberdrola, Telefónica o Banco Santander.

Factores que favorecen la atracción de inversión

España está volcada en la atracción de proyectos internacionales que refuercen su posición en el mapa mundial de la innovación. Por ello, tanto empresas como analistas y observadores vienen poniendo énfasis en la conveniencia de seguir atentos al mantenimiento y mejora de aspectos como:

- Estabilidad política e institucional.
- Estabilidad regulatoria y seguridad jurídica.
- Políticas fiscales que incentiven la inversión y la innovación.
- Procesos administrativos simples, ágiles y transparentes.
- Altos niveles de inversión pública y privada en innovación.
- Legislación medioambiental sólida y transparente.



INFRAESTRUCTURAS

El Ranking Mundial de Competitividad 2025 del IMD sitúa a España en el puesto 27 (entre 69 países) en términos de calidad de sus infraestructuras.

Desafíos:

Desde los años 90 del siglo anterior y durante los primeros años del siglo XXI, el país realizó grandes inversiones, de hasta el 2% del PIB, en la modernización de sus infraestructuras de transporte, lo que le llevó a auparse entre los primeros del mundo. A raíz de la crisis financiera, ese gasto se ha reducido, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento.

La Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN) estima que España necesita 150.833 millones € de inversión en infraestructuras de transporte de elevada rentabilidad socioeconómica, necesarias para ejecutar las actuaciones planificadas y cumplir las normativas europeas. Las que ya están planificadas representan 85.083 millones €, con un horizonte de ejecución 2024-2035. Según el Instituto de Estudios Económicos, sería necesario destinar anualmente unos 11.000 millones de euros adicionales para mejorar y modernizar las infraestructuras en España.

Con todo, España mantiene un **envidiable marco de infraestructuras** para los negocios, que además del transporte por tierra, mar y aire, abarcan la conectividad, infraestructuras tecnológicas y servicios logísticos.

Y **su posición es estratégica:** España se encuentra en una posición privilegiada en el Sur de Europa donde confluyen las principales rutas de tráfico de mercancías. Así, favorece el acceso a un **mercado global de más de 500 millones de consumidores** en Europa.

Por otro lado, España comprende dos de los nueve corredores europeos multimodales considerados como prioritarios por la Unión Europea:

Corredor Atlántico: proporciona conexiones interiores y marítimas entre la Península Ibérica y Francia y Alemania que contribuyen al 12% del PIB de la UE.

Corredor Mediterráneo: conecta los puertos marítimos españoles del Mediterráneo con un corredor ferroviario que une el norte de África con Europa Central a través de España.



Comunicaciones y transporte



Avión

España cuenta con **48 aeropuertos públicos** conectados con cerca de 90 países y 370 destinos en todo el mundo.

De ellos, seis figuraron en 2024 entre los **30 más transitados** de la UE.

Los aeropuertos de Madrid y Barcelona se situaron como **quinto y séptimo con más tránsito de Europa** (tercero y quinto de la UE), con 66 y 55 millones de pasajeros respectivamente.



Carretera

España es el país de Europa con más **kilómetros de autopistas y autovías, con 17.600**, seguida de Alemania con 13.200 km y Francia con 12.000 km. Es la tercera del mundo, por detrás de China y Estados Unidos.

En 2019, el Informe de Competitividad del WEB situó a España como el **primer país mundial en conectividad por carretera**.

En 2022, la Asociación Internacional de Conductores determinó que España es el **séptimo mejor país de Europa para conducir**, entre 33 países analizados, teniendo en cuenta variables como la cantidad de carreteras, el nivel de congestión, el precio de los carburantes y la seguridad.



Ferrocarril

España cuenta con la mayor red de alta velocidad de Europa, con más de **4.000 kilómetros construidos**, y la segunda del mundo, sólo superada por China.

Esta red seguirá creciendo en los próximos años, con **1.500 kilómetros** más actualmente planeados o en construcción.

En total, la red ferroviaria española cuenta con más de **15.000 kilómetros**, incluyendo la Alta Velocidad y la red convencional.





Marítimo

España tiene **46 puertos**, con cuatro de ellos (Valencia, Algeciras, Barcelona y Las Palmas) entre los **diez con mayor tráfico de contenedores** en Europa.

Es el **Estado de la Unión Europea con la mejor conectividad marítima** y el **octavo del mundo**, de acuerdo con el índice PLSCI, de la Unctad, que mide el grado de integración de los puertos en las redes mundiales de transporte marítimo regular.



Servicios logísticos

España cuenta con **más de 270 parques logísticos** que suman más de **80 millones de m² de superficie**. Son infraestructuras logísticas ligadas principalmente al modo marítimo (cuota del 48%) y al transporte por carretera (41%).

La demanda de espacios logísticos **creció en España un 18% en 2024**, mientras en Europa cayó un 11%. Es el único país europeo con tasas de crecimiento positivas de contratación de naves en los últimos cinco años.

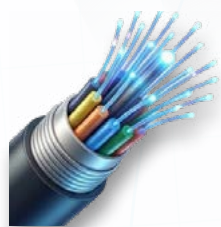
Hay **más de 200.000 empresas** en la actividad logística, según datos de la CEOE y del Ministerio de Transportes.



Conectividad e infraestructuras tecnológicas

Según la Comisión Europea, España ocupa el quinto puesto europeo en servicios públicos digitales, con una puntuación de 88,75 puntos (frente a 82,20 de media en la UE). En conectividad, figura como uno de los líderes europeos.

Asimismo, según la edición de 2024 del Global Cybersecurity Index (GCI) de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), España figura en el nivel 1, tanto en el ámbito global como en el de la Unión Europea.



Fibra óptica

España tiene la **segunda mayor cobertura de fibra óptica de Europa**: llega al 95% de los hogares y al 86,3% de las zonas rurales, muy por encima de la media europea (58,8% en las áreas rurales).



5G

La cobertura móvil 5G alcanza al **96% de la población** en zonas urbanas, frente al 89% de la media europea, y al 80% en zonas rurales.

El despliegue de **edge nodes** para aplicaciones 5G, IA e IoT, con 301 nodos perimetrales de red, sitúa a España en el **tercer puesto europeo**.



Centros tecnológicos

España cuenta con cerca de **100 centros tecnológicos**, 53 de ellos agrupados en la red Fedit. Durante 2024, atendieron a más de 29.000 empresas y llevaron a cabo 1.662 proyectos de ámbito internacional.



Parques científico-tecnológicos

Asimismo, cuenta con **52 parques científico-tecnológicos**, además de otros en desarrollo, integrados en APTE, que brindan infraestructuras de laboratorio, espacios para start-ups y viveros de empresas, prestan servicios de apoyo a empresas y albergan proyectos de colaboración público-privada.





Centros de datos

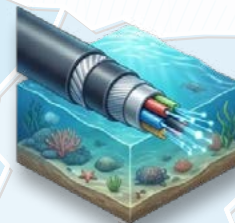
España está viviendo un auge de los centros de datos, hasta el punto de convertirse en punto de referencia en el sur de Europa. Se estima que hay cerca de **70 operativos, gestionados por 40 empresas**, con una potencia instalada en torno a 355 MW, además de proyectos anunciados con una capacidad calculada de 625 MW.

La Asociación Española de Data Centers, Spain DC, prevé una **inversión de 66.900 millones €** en España hasta 2030. El fuerte crecimiento de este mercado en España se atribuye a sus ventajas estratégicas, como su ubicación, la capacidad de la red eléctrica, el bajo coste de construcción y la conectividad digital.



Supercomputación

España cuenta con la Red Española de Supercomputación (RES) **formada por 14 nodos**, coordinada por el Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS). Esta infraestructura gestiona recursos de computación de alto rendimiento, explotación de datos e Inteligencia Artificial con el objetivo de impulsar el avance de la ciencia y la innovación en España.



Cables submarinos

Los nuevos sistemas de cables submarinos de última generación en la Península Ibérica están potenciando la posición internacional de España y Portugal en la red global de telecomunicaciones.



Hubs tecnológicos

España se ha consolidado como un **hub tecnológico** estratégico en el Sur de Europa, con Madrid, Barcelona y Málaga como enclaves tractores de proyectos e inversiones en centros de I+D, IA, ciberseguridad y centros de datos. Asimismo, son emergentes Aragón en centros de datos y la Comunidad Valenciana en emprendimiento.

De acuerdo con el ranking del Financial Times, España es el **tercer país europeo** en Hubs de emprendimiento tecnológico, sólo por detrás del Reino Unido y Alemania.



CAPITAL HUMANO

Desde el punto de vista del talento, España destaca como uno de los países idóneos para el desarrollo de proyectos de alto contenido innovador. Está por encima de la media en número de doctores y licenciados en educación superior; y cuenta con ingenieros y científicos reconocidos en todo el mundo.

El país está considerado uno de los diez más atractivos del mundo para atraer y retener talento digital, con un tejido empresarial que está respondiendo de forma proactiva a los desafíos de la inteligencia artificial.

Altos directivos de grandes empresas multinacionales con operaciones en España dan fe de la capacitación de su personal técnico, de su solvencia profesional y su disposición a innovar y a tomar riesgos.

El talento español en datos:

ESTUDIOS SUPERIORES

- El **42,3% de la población adulta española cuenta con estudios terciarios** (estudios universitarios y Formación Profesional de grado superior), frente al 41,9% en la OCDE y el 38,6% en la UE.
- La proporción de jóvenes de entre 15 y 19 años matriculados en educación terciaria es del 20%, casi el doble que la OCDE y la Unión Europea, ambas en torno al 11%.

INGENIEROS

- España cuenta con **750.000 profesionales de la ingeniería**, con un 20% de mujeres. Esto significa un 15,7% por cada 1.000 habitantes.
- Por modalidades, se distribuyen: ingeniería industrial (43%), ingeniería informática (21%), ingeniería de telecomunicaciones (9%), ingeniería agrícola/agrónomos (8%), ingeniería de caminos/civil (8%) y otras ingenierías (11%).



INVESTIGADORES

- En España hay casi **3.500 investigadores por millón de habitantes**, cifra equiparable a la media de la UE.
- En 2024, el número total de personas empleadas a tiempo completo en actividades de I+D fue de 295.289.
- España cuenta con el **programa ATRAE**, con una inversión de 135 millones € en los próximos tres años, que tiene como objetivo la atracción de científicos de todo el mundo.

COMPETENCIAS DIGITALES

- El **66%** de la población española tiene competencias digitales al menos básicas, lo que la sitúa en séptimo lugar de la UE y 10,6 puntos por encima de la media.
- El objetivo de la UE es que, en 2030, **el 80% de la población tenga competencias digitales al menos básicas**, por lo que España se encuentra en buena dirección para cumplirlo.

- Por lo que respecta a la población con estudios terciarios, **más del 50%** tiene competencias digitales avanzadas.
- El 67% de las compañías ya ofrece formación específica en habilidades de IA a sus empleados, un porcentaje superior a la media global (59%).

OTRAS COMPETENCIAS LIGADAS A LAS DIGITALES

- El 90% de la población tiene **competencias de comunicación y colaboración avanzadas**, lo que la convierte en la sexta mejor de la UE.
- El 73,8% de la población tiene un nivel al menos básico en **competencias de creación digital de contenidos**, 5,6 puntos por encima de la media de la UE, y el 52,3% tiene un nivel avanzado.
- El 66,2% de la población tiene **competencias avanzadas en la resolución de problemas**, cinco puntos por encima de la media de la UE.



COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO

- España mantiene una **posición equiparable a la media de la UE en lo que se refiere a competencias para el empleo**, con mejores indicadores en aspectos como trabajo en equipo, colaboración, disposición al cambio o formación continua, y por debajo de la media en pensamiento crítico y resolución de problemas complejos.
- El 67% de las organizaciones está evolucionando hacia modelos de gestión basados en habilidades, superando la media internacional (56%).
- España **forma parte de la estrategia Union of Skills**, puesta en marcha por la Unión Europea, que se propone **apoyar el desarrollo del capital humano** para fortalecer la competitividad europea. Entre otros ámbitos, la iniciativa trabaja en proporcionar niveles más elevados de competencias básicas y avanzadas; ofrecer oportunidades para que los adultos se pongan al día periódicamente y adquieran nuevas competencias y capacidades; facilitar a las empresas de toda la UE la contratación de trabajadores; y atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos en Europa.

UNIVERSIDADES Y POSTGRADO

- En España hay actualmente **96 universidades**, 50 de ellas públicas y 46 privadas.

- Se estima que operan **más de cien escuelas de negocio**, seis de las cuales (IESE Business School, IE, Esade, ESIC, EADA y EAE), se sitúan entre las **20 mejores de Europa** de acuerdo con las diferentes listas que se publican.
- Existen **más de 300 centros de investigación**, más de 150 de ellos dependientes del CSIC, y 56 centros de excelencia que forman parte de la red de élite científica española.

FORMACIÓN PROFESIONAL

- España cuenta con **más de 5.000 centros de Formación Profesional** operativos, entre públicos y privados concertados y no concertados.
- El número estimado de **estudiantes de FP matriculados es de 1.200.000**. De ellos, más de 470.000 en grado medio y más de 630.000 en grado superior.
- En los últimos seis años, el número de matriculados en FP ha crecido un 36% y hay un total de 7.535 programas activos en el Catálogo Nacional de FP. En 2022 se promulgó la Ley Orgánica, que impulsa la FP dual en colaboración con las empresas.
- Una de cada tres universidades en España ya cuenta con alguna **titulación dual**. El campo de la ingeniería es el que más destaca en la educación dual, aglutinando el 64% de las titulaciones.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- Los **trabajadores extranjeros aportaron casi siete puntos porcentuales de los 7,5** que ha crecido la economía española entre 2019 y 2024, es decir, el 80%.
- El **modelo de integración español** es objeto de estudio y análisis en todo el mundo por su capacidad para integrar y absorber a cientos de miles de inmigrantes. El Institute of International and European Affairs (IIEA) destaca que “el modelo de migración laboral relativamente abierto de España está intrínsecamente ligado a sus vínculos históricos, lingüísticos y culturales con América Latina”.
- Según la normativa española, las compañías con más de 50 empleados están obligadas a tener **un plan de igualdad**, así como un protocolo para garantizar la no discriminación.
- España es uno de los países europeos donde más gente se identifica como LGTBIQ+ y la población española es, junto con la de Tailandia, la primera en el ranking mundial que más apoya que **la orientación sexual sea pública** y no se tenga que relegar al ámbito privado.



Desafíos de España en capital humano

Aún con estos datos que reflejan un escenario privilegiado en términos de capital humano y talento, España, como otros países, afronta desafíos relacionados con la transición energética, el cambio tecnológico y la evolución demográfica:

En un horizonte de tres a cinco años, **España necesitará la incorporación de entre 3.900 y 5.650 nuevos profesionales para realizar la transición energética.** Muchas de las competencias que se necesitarán deberán ser integradas plenamente en los actuales programas formativos.

La Comisión Europea ha fijado como objetivo alcanzar que **el 10% del empleo total en 2030 corresponda a especialistas TIC.**

Los cambios estructurales impulsados por la digitalización, la inteligencia artificial (IA), el envejecimiento de la población o la desglobalización están planteando la **necesidad de repensar el modelo educativo y su impacto en las capacidades profesionales** de los ciudadanos. La brecha de competencias afecta a los conocimientos en áreas de ciencia y tecnología, en particular, en matemáticas.

Ocho de cada diez empresas tienen problemas para cubrir sus vacantes. Una pirámide demográfica desfavorable, la falta de movilidad geográfica y la necesidad de transformar las competencias debido al impacto tecnológico, se apuntan entre las razones de este desfase entre oferta y demanda.

Según la Fundación Adecco, **la próxima década se prevé la jubilación de cerca de 5 millones de personas,** frente a la incorporación de aproximadamente 1,8 millones de jóvenes, en un contexto en el que el índice de envejecimiento alcanza el 148%. Este escenario pone de manifiesto la necesidad de impulsar nuevas soluciones que refuercen la sostenibilidad del mercado de trabajo.





SECTORES EMERGENTES

España es referente o tiene un gran potencial en diferentes sectores, principalmente en los que se prevé que muevan la economía mundial en las próximas décadas.



Energías renovables

España es valorada como uno de los países idóneos para realizar con éxito la necesaria transición energética, con un sector renovable en plena expansión.

- Se ha convertido en el país con mayor inversión per cápita en eficiencia energética del mundo, según el informe 2025 International Energy Efficiency Scorecard del American Council for an Energy-Efficient Economy (ACEEE).
- El país destina alrededor de 10.500 millones de dólares anuales a iniciativas de eficiencia energética.
- En 2025, las energías renovables representaban en torno al 57% del mix eléctrico español.
- En el periodo enero-noviembre de 2025, fue el tercer mayor receptor global de proyectos greenfield en el sector de Energías Renovables. Es también el segundo mayor receptor de proyectos de hidrógeno limpio.
- De acuerdo con expertos, sectores emergentes como el almacenamiento energético, el hidrógeno verde y la digitalización de redes ofrecen en España un alto potencial de rentabilidad.





Biotecnología

España se ha consolidado como un polo estratégico en biotecnología, caracterizado por un crecimiento sostenido, apuesta por la innovación y atractivo inversor.

- En 2025, el sector biotecnológico español generó más de 13.000 millones €, equivalentes al 1,1% del PIB nacional.
- La inversión en I+D alcanza los 1.282 millones €, con un crecimiento del 5,2% anual.
- Al auge de este sector en España contribuye su talento científico, sus infraestructuras de investigación y el acceso competitivo a capital y financiación.
- Sectores emergentes como la medicina personalizada, la biotecnología agrícola y las soluciones climáticas ofrecen alto potencial de escalabilidad.
- Además, el país se posiciona como hub europeo gracias a su conectividad, regulación favorable y colaboración público-privada.



Industria farmacéutica

La industria farmacéutica genera un valor añadido de casi el 2% del PIB español y se perfila como un hub estratégico en Europa.

- En 2024, el mercado farmacéutico español creció un 8,4% y alcanzó los 47.000 millones € en ventas, consolidándose como uno de los más dinámicos del país.
- En el país operan 370 compañías farmacéuticas y aspira a convertirse en un hub mundial de fabricación de fármacos.
- España es el segundo país europeo en ensayos clínicos, con fuerte inversión en I+D en biotecnología y medicamentos estratégicos.
- El Plan Profarma 2025-2026, promovido por el Ministerio de Industria y Turismo, propone convertir a España en líder europeo en producción farmacéutica y desarrollo de medicamentos.





Telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones en España constituye un mercado maduro, altamente competitivo y dinámico, caracterizado por la innovación tecnológica, el crecimiento sostenido y fuertes inversiones en infraestructuras de fibra óptica y 5G.

- En 2024, el sector alcanzó un volumen de negocio de 34.573 millones €, con proyecciones de crecimiento sostenido hacia 2027.
- España lidera en despliegue de fibra óptica en Europa y avanza hacia una cobertura nacional de 5G, que será dominante en 2026.
- Las telcos están invirtiendo en IA generativa, automatización de procesos y smart cities, además de servicios IoT por los que duplicarán sus ingresos para 2028.



Aeroespacial

En la última década, España está emergiendo como potencia aeroespacial. Innovación, exportaciones y fuerte inversión en I+D potencian un sector que se apoya en su talento, infraestructura y respaldo público.

- La industria aeroespacial española registró en 2024 una facturación de 16.153 millones €, con un crecimiento del 16,2% y más de 260.000 empleos directos e indirectos.
- Es la cuarta potencia europea, tanto en ventas y empleo como en aportación a los proyectos de la ESA.
- Cuenta con un fuerte apoyo institucional a través de la Agencia Espacial Española y el PERTE aeroespacial.
- Satélites, defensa, movilidad aérea avanzada o sostenibilidad orbital aparecen como algunos de los ámbitos clave.
- España cuenta con clústeres aeroespaciales y de defensa muy desarrollados (Madrid, Andalucía, Euskadi), con presencia de grandes fabricantes, cadena de suministro especializada y centros tecnológicos que facilitan la implantación y el crecimiento.





Ciberseguridad

La ciberseguridad se ha consolidado en España como un sector estratégico, principalmente por su fuerte crecimiento e innovación.

- El sector facturó 6.351 millones € en 2024 y se consolida como el cuarto mercado europeo.
- Comprende un ecosistema de 3.431 empresas y da empleo a 164.761 trabajadores, con la previsión de alcanzar los 282.157 empleos en 2029.
- IA generativa, chips post-cuánticos y soberanía digital aparecen como ámbitos clave.
- Madrid, Cataluña y País Vasco destacan como polos de innovación, así como León, sede del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE).



Videojuegos


España destaca como uno de los polos creativos en videojuegos, combinando demanda interna y proyección internacional

- El sector facturó en España 2.408 millones € en 2024, con un crecimiento interanual del 3%.
- Cuenta con 524 estudios activos en 2023, que dan empleo directo a más de 7.000 profesionales.
- Es el tercer mercado europeo en volumen, tras Alemania y Francia.
- Mobile gaming, narrativas inmersivas e IPs originales destacan como segmentos clave.




SOSTENIBILIDAD Y RECURSOS NATURALES


España cuenta con una importante riqueza natural que la convierte en un escenario propicio para la economía circular, la eficiencia energética y la regeneración ecológica: suelos agrícolas fértiles, reservas hídricas, bosques mediterráneos, minerales estratégicos (como tierras raras y litio), y un alto potencial en energías renovables (solar y eólica, principalmente).




01 España cuenta con **55 reservas de la biosfera** reconocidas por la Unesco, lo que en 2025 la sitúa como el primer país del mundo en sitios distinguidos por este organismo.



03 Por lo que se refiere a la **energía eólica**, España es el sexto país del mundo y el segundo de Europa que más genera en términos de GWh.



02 Es el quinto país del mundo y segundo de Europa en **potencia solar instalada**. También es el séptimo del mundo en generación de energía solar.



04 España fue en 2024 el séptimo país del mundo en **generación de electricidad fotovoltaica** y el cuarto con más solar en el mix.





05 Figura entre los ocho países del mundo con **mayor potencial para la producción de hidrógeno verde**, gracias a la abundancia de energías renovables, la infraestructura para electrolisis, el acceso a puertos y mercados y las políticas públicas de apoyo, incentivos y acuerdos internacionales. Además, destaca entre los países con los menores costes de producción, principalmente por la elevada combinación de sol y viento.



06 Es el país del mundo con mayor **inversión per cápita en eficiencia energética**, con un gasto medio de 216,38 dólares por habitante.



07 Asimismo, es **referente europeo en descarbonización industrial y tecnologías verdes**, con seis proyectos seleccionados por la Comisión Europea para avanzar hacia las emisiones netas cero.



08 España posee **uno de los mayores potenciales de Europa en las llamadas 'tierras raras'**. Cuenta con yacimientos estratégicos en cinco regiones, capaces de cubrir toda la demanda europea de estos 17 elementos esenciales para tecnologías como turbinas eólicas, baterías o electrónica. Según el Servicio Geológico de España, podría convertirse en el principal productor continental.



SOCIEDAD Y BIENESTAR



La **esperanza de vida** en España **supera los 84 años**, la quinta mayor de los países de la OCDE.



El gasto en servicios públicos, incluyendo **Sanidad, Educación y prestaciones sociales**, representa en torno al **45% del PIB**.



A día de hoy, tiene **13,7 médicos y enfermeros por cada 1.000 habitantes**.



Cuenta con **800.000 docentes**, el **75%** de ellos trabajando en **centros públicos**.



Las **mujeres** representan el **46%** de la fuerza laboral.



El país recibe una calificación de **0,95 (sobre 1)** en el **índice de derechos y libertades**.





Por su clima, diversidad natural, patrimonio histórico y cultural y gastronomía, España es una de las **primeras potencias mundiales turísticas**, con más de 90 millones de visitantes anuales.



En 2025, España contaba con casi **17.000 hoteles abiertos**, más de 3.000 de ellos de cuatro estrellas y más de 400 de cinco estrellas.



En los últimos años, España se ha convertido en uno de los países más reconocidos por su **deporte**, con selecciones nacionales, clubs y deportistas de renombre mundial.



También en el ámbito del deporte, España ha organizado eventos como los **Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992**; la Copa del **Mundo de Fútbol en 1982** y próximamente en 2030; campeonatos mundiales y europeos en muy diversas disciplinas; eventos anuales como la Vuelta Ciclista a España o el Mutua Madrid Open de Tenis; también fue sede de la Ryder Cup de Golf en 1997 y volverá a serlo en 2031.



En el plano político, ha albergado eventos como la **Cumbre de la OTAN** en 2022 o la **Conferencia de Paz** en Oriente Próximo en 1991.





España
para quedarse



ESPAÑA PARA QUEDARSE

ECOSISTEMA INNOVADOR

En los últimos años, España viene realizando un esfuerzo continuado para situarse entre los países de referencia en el mapa europeo y mundial de la innovación. Así, el país ha retomado la senda de crecimiento en sus indicadores. Eventos como la pandemia de la Covid-19 han generado una mayor conciencia, en el sector público, en las empresas y en la sociedad, sobre la importancia de invertir en ciencia e innovación. Asimismo, los fondos *Next Generation* de la UE han supuesto un estímulo, con importantes partidas dirigidas a potenciar el ecosistema nacional de innovación.

Inversión en I+D



En 2024, la inversión de España en I+D alcanzó los **23.931 millones €**, lo que supuso un crecimiento del **6,9%** con respecto a 2023, y representó el **1,5%** del PIB.



La inversión de las empresas alcanzó los **13.405 millones €** y representó el **55,8%** del total, equivalente al **0,84%** del PIB.



El sector público (administraciones y universidades) registró una inversión de **10.526 millones €** en 2024 y representó el **44,2%** del total y el **0,66%** del PIB.



2026



Evolución del porcentaje del gasto en I+D interna sobre el PIB. Total nacional (*)

Porcentaje



(*) Ruptura de la serie por el cambio del concepto "empresa" en el 2021.



Inversión en I+D por sectores:

Servicios: 7.253 millones €



Actividades profesionales,
científicas y técnicas: 3.875
millones €



Informaciones y
comunicaciones: 2.202
millones €



Comercio: 598 millones €

Industria: 5.869 millones €



Fabricación vehículos de
motor: 1.391 millones €



Farmacia: 1.007 millones €



Otros sistemas de
transporte: 909 millones €



Tendencia

01

España sigue por debajo de la media de la UE-27 en inversión en I+D (2,24% del PIB), pero en los últimos cinco años viene creciendo a mayor ritmo que la mayoría de las economías del continente. En 2024, el gasto creció casi el doble que la media europea.

02

El Pacto por la Ciencia, lanzado en 2021 y suscrito por casi un centenar de entidades públicas y privadas, se marca el objetivo de que la inversión en I+D alcance el 3% del PIB en 2030.

Ciencia en España

- **España ocupó en 2023 el noveno puesto del mundo en número de publicaciones científicas, con 112.000 documentos que representan el 3% de lo que produce la ciencia mundial.**
- Es el tercer país con mayor retorno en Horizonte Europa, la principal iniciativa científica europea.
- El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) es la principal institución española en materia de Ciencia. El Nature Index lo sitúa como la novena institución más importante a nivel europeo y como la segunda europea y cuarta mundial de titularidad pública.
- Otras entidades científicas relevantes en España y reconocidas internacionalmente son:
 - Instituto de Salud Carlos III.
 - Instituto Astrofísico de Canarias.
 - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT).
 - Institucio Catalana de Recerca i Estudis Avancats.
 - Instituto de Salud Global Barcelona (ISGlobal).
 - Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación.
- En 2023 se constituyó la Agencia Espacial Española, con sede en Sevilla, que tiene la misión de coordinar las actividades y políticas nacionales sobre el espacio, así como la participación de España en programas internacionales en este ámbito.





Empresas innovadoras

En 2024, el número de empresas que realizan actividades de I+D en España superó las 12.200, incrementándose en 925 respecto a 2023.

Una de cada cuatro empresas españolas invierte entre el 9% y el 10% de sus ingresos anuales en innovación, dos puntos por encima de la media mundial.

En general, el sector empresarial invierte hoy en I+D un 60% más que en 2008, pero lo hace con un 15% menos de empresas, lo que indica una mayor concentración en las grandes empresas.

Sin embargo, en los últimos cinco años, el número de empresas que invierten en innovación se ha incrementado un 16%.

El 27% de las empresas españolas son innovadoras en productos o en procesos de negocio, de acuerdo con la clasificación que hace el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Empresas con actividad I+D según su tamaño

Número de empresas, 2008, 2019 y 2024

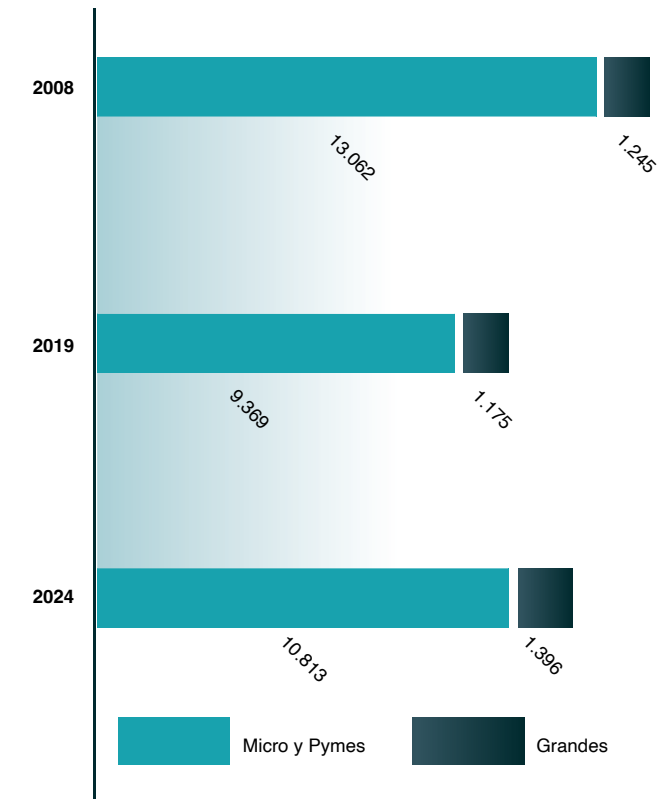


Gráfico: Fundación COTEC • Fuente: Estadística sobre actividades de I+D 2024. Instituto Nacional de Estadística (INE)

COTEC



POLÍTICAS PARA LA INNOVACIÓN

Marco normativo

La reforma de la **Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**, aprobada en 2022 con amplio consenso en las Cortes españolas, tiene como propósito ofrecer más garantías y derechos a la comunidad científica e innovadora. Introduce importantes mejoras en el sistema español de I+D+i en torno a seis áreas clave:

- 01** Mejorar la carrera científica y técnica, con nuevos derechos laborales y condiciones de mayor estabilidad.
- 02** Financiación pública estable y creciente de la I+D, con el objetivo de alcanzar el 1,25% del PIB en 2030 y llegar a 3% sumada la inversión privada.
- 03** Reducción de cargas administrativas para empresas que acometan proyectos innovadores.
- 04** Impulso a la transferencia de conocimiento.
- 05** Mejor gobernanza.
- 06** Igualdad de género en el sistema de I+D+i.

Entorno regulatorio

La legislación española en materia empresarial y mercantil está plenamente integrada en los marcos regulatorios europeos, lo que asegura la previsibilidad en ámbitos como competencia, contratación pública o protección de datos.

El Real Decreto 571 de 2023 contempla la modernización normativa para inversiones extranjeras, con reglas más predecibles y seguras.

- España ocupa la posición 21 entre 165 en el índice EFW de 2025, que evalúa los países según aspectos como la apertura al comercio, la seguridad jurídica, la solidez monetaria, la carga fiscal o regulatoria o los derechos de propiedad.
- En dicho informe se destacan aspectos en los que España podría ser aún más competitiva, como la homogeneización normativa entre comunidades autónomas, mayor coherencia normativa y, en general, aligerar la abundancia y la complejidad regulatoria.



Políticas públicas para el impulso de la innovación empresarial

Las políticas que el Estado pone a disposición de las empresas para el desarrollo de proyectos innovadores en España comprenden diferentes ámbitos:

01 Financiación de la innovación

Deducciones fiscales a la I+D+i, subvenciones y préstamos.

02 Instrumentos estratégicos y de gobernanza

Planes nacionales de innovación y estrategias plurianuales.

Coordinación entre administraciones y organismos para mejorar la eficacia del sistema de innovación.

03 Compra pública innovadora

Compra, por parte del sector público, de soluciones innovadoras o primeros prototipos desarrollados por empresas. De dos tipos:

- Compra Pública Precomercial (CPP): para prototipos y desarrollos experimentales, sin suponer la adquisición de un producto final.
- Compra Pública Tecnológica Innovadora (CPTI): adquisición de soluciones innovadoras ya desarrolladas que aún no están en fase de comercialización.

04 Fomento de la cooperación

- Programas de incentivo de proyectos conjuntos entre empresas, universidades y centros tecnológicos.
- Impulso de iniciativas sectoriales y alianzas público-privadas para acelerar la transferencia tecnológica.

05 Simplificación regulatoria y apoyo administrativo

- Propuestas para agilizar trámites y reducir barreras regulatorias.
- Medidas concretas para agilizar la innovación y reforzar la seguridad jurídica.

06 Conexión del ecosistema nacional de innovación

A través de programas como Infoglobal Feder, con más de 70 países y 15 grandes infraestructuras científicas internacionales, con convocatorias que aspiran a reforzar la presencia internacional de las empresas españolas y a atraer inversiones en proyectos de alto impacto científico y tecnológico.



FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Los principales instrumentos de financiación con que cuentan las empresas para desplegar proyectos en España son las deducciones fiscales a la I+D+i y otros incentivos, así como las subvenciones y préstamos.

Deducciones fiscales a la I+D+i

- Su objetivo es fomentar la inversión en innovación tecnológica y científica e impulsar la competitividad y el progreso económico, reduciendo la carga fiscal de dicha inversión para las empresas.
- Son aplicables a empresas de cualquier tamaño y sector, y permiten reducir la cuota del Impuesto de Sociedades por gastos en I+D e innovación tecnológica.
- Incluyen también bonificaciones en las cotizaciones sociales para personal investigador.
- Deducción por I+D:
 - o Deducción del 25% de los gastos elegibles.
 - o Incremento adicional del 17% sobre gastos de personal investigador y proyectos contratados con universidades y centros públicos.



- Deducción por Innovación Tecnológica:
 - o Deducción del 12% de los gastos relacionados con mejoras de procesos, productos y servicios.
- Gastos elegibles:
 - o Sueldos y cargas sociales del personal investigador.
 - o Materiales, equipos y herramientas empleados en proyectos.
 - o Colaboraciones externas con organismos públicos o privados.
- Ventajas adicionales:
 - o Amortización acelerada de inversiones en I+D+i.
 - o Bonificación del 40% en cotizaciones a la Seguridad Social para personal investigador.
 - o Posibilidad de monetizar deducciones si la empresa no tiene cuota suficiente (cash-back fiscal).
 - o Compatibilidad con otros incentivos como el Patent Box.

Según datos de la consultora FI Group, desde 2004, la deducción fiscal por actividades de I+D+i ha movilizado en España más de 6.995 millones €, con una tasa de aprobación del 84% en el último ejercicio. Afirma también la consultora que el número de solicitudes y el volumen económico movilizado han crecido de forma sostenida, especialmente a partir de la introducción del cheque fiscal.



Otros incentivos

Patent Box. Consiste en un incentivo fiscal que reduce la tributación de las rentas obtenidas por la explotación de determinados activos intangibles, como patentes, modelos industriales, fórmulas o planos. Permite reducir hasta un 60% las rentas netas procedentes de la cesión o explotación de estos activos.

Cash-back fiscal. Se trata de un mecanismo que permite a las empresas recuperar en efectivo parte de las deducciones por I+D+i cuando no tienen suficiente cuota en el Impuesto sobre Sociedades para aplicarlas. La empresa identifica los gastos elegibles, y si no puede aplicar la deducción por falta de cuota, puede solicitar a la Agencia Tributaria el

reembolso directo en efectivo. Permite así aprovechar los incentivos en fases iniciales sin rentabilidad y favorece la continuidad de los proyectos. Sus dos beneficios principales son: monetizar si la sociedad no tiene cuota suficiente; y aplicar deducciones por un importe mayor a los porcentajes fijados por la norma.

Reducción del Impuesto sobre Sociedades para pymes. Para micropymes y nuevas empresas, en 2025, los primeros 50.000 € de base imponible al 21% y el resto al 22%.

Incentivos a la creación de empleo. Deducciones por contratación de trabajadores con discapacidad o por creación de empleo indefinido.

Amortización acelerada. Posibilidad de amortizar más rápido inversiones en activos vinculados a I+D+i y digitalización.

Incentivos regionales. Regímenes especiales en territorios como Canarias, Ceuta y Melilla, con tipos reducidos y deducciones adicionales.



Financiación pública: subvenciones y préstamos

Las empresas establecidas en España pueden acceder a diferentes líneas de financiación pública estatales, autonómicas o locales, así como promovidas por la Unión Europea. Dichas ayudas pueden ser de dos clases:

- 01** En formato de subvención, dinero otorgado a fondo perdido que no es preciso devolver a la entidad otorgante y supone liquidez inmediata para la empresa que acomete el proyecto.
- 02** Ayudas en modalidad de préstamos, lo que implica que el dinero concedido ha de ser devuelto a la administración en un tiempo establecido. Se conceden en condiciones normalmente mejores a las que la empresa pueda encontrar en el mercado.

Entidades públicas que financian proyectos:



Gobiernos autonómicos, a través de sus consejerías y de las entidades destinadas específicamente al impulso de la I+D.

(Fuente: Observatorio de Divulgación Financiera del Instituto de Estudios Financieros, junio de 2024)



Instrumentos de reciente creación

En 2025, el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) ofreció a más de 1.000 empresas **financiación pública para la innovación tecnológica** por valor de 2.375 millones €, en préstamos bonificados, subvenciones, compra pública precomercial e inversiones en startups. Esta financiación se completó con líneas específicas de ENISA, ICO, SETT y COFIDES, así como de las Comunidades Autónomas.

En 2026, España ha lanzado el fondo **España Crece**, una iniciativa estratégica de colaboración público-privada que permitirá movilizar en torno a 120.000 millones € en inversiones para promover el crecimiento económico y la modernización del tejido productivo español.

A finales de 2025, se anunció la creación del **Comité de Inversiones Estratégicas**, cuyo fin es impulsar nuevos proyectos de inversión. Copresidido por la Oficina de Asuntos Económicos y G20 de la Presidencia del Gobierno y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, entre sus funciones se encuentran contribuir a desarrollar una estrategia nacional de inversión, apoyar en el análisis y evaluación de proyectos de inversión teniendo en cuenta su impacto socioeconómico e impulsar la toma de decisiones para agilizar su implementación.



REFERENCIAS INTERNACIONALES

Según la OCDE, España es **uno de los países más favorables para desarrollar actividades de I+D+i** gracias a los diferentes incentivos fiscales, bonificaciones y ayudas disponibles para desarrollar esos proyectos. Es posible cubrir todas las fases del proyecto de I+D+i, desde que nace la idea hasta que llega al mercado y se explota económicamente.

El Fondo Europeo de Inversiones afirma que **España es un país prioritario para la inversión en innovación**, destacando el hecho de contar con un tejido empresarial dinámico y un entorno adecuado para escalar proyectos tecnológicos con apoyo europeo.

El informe The Benchmark 2025 de Ayming destaca a España como **uno de los países más generosos del mundo en incentivos fiscales a la I+D**. Ofrece un índice de generosidad del 29,6%, por delante de Alemania (25%), Reino Unido (21,5%) o Italia (22%). El mismo estudio señala también, como aspectos a mejorar, una burocracia compleja y unos criterios de evaluación especialmente exigentes, que están dificultando el acceso a la innovación a pymes y startups.

Según Financial Times, España es el **quinto país que recibe más proyectos greenfield** que implican la realización de actividades de I+D y es el quinto país que más volumen recibe de proyectos greenfield en el sector de inteligencia artificial.

Según la Agencia Internacional de la Energía, España es **el país miembro que más invierte en I+D en materia de energía** en porcentaje del PIB, con un 0,13%.

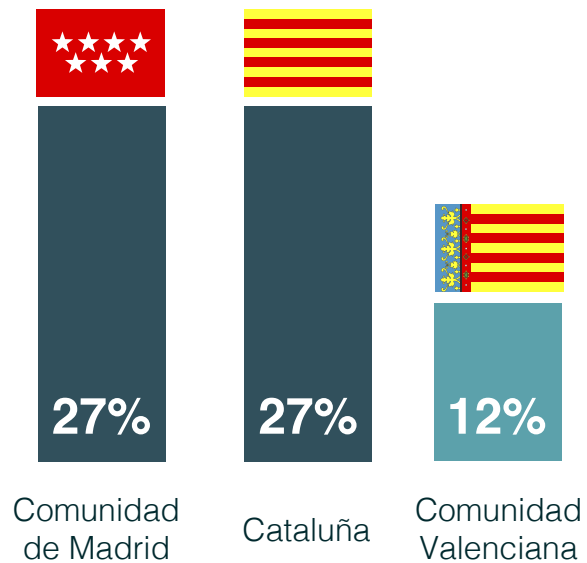


ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

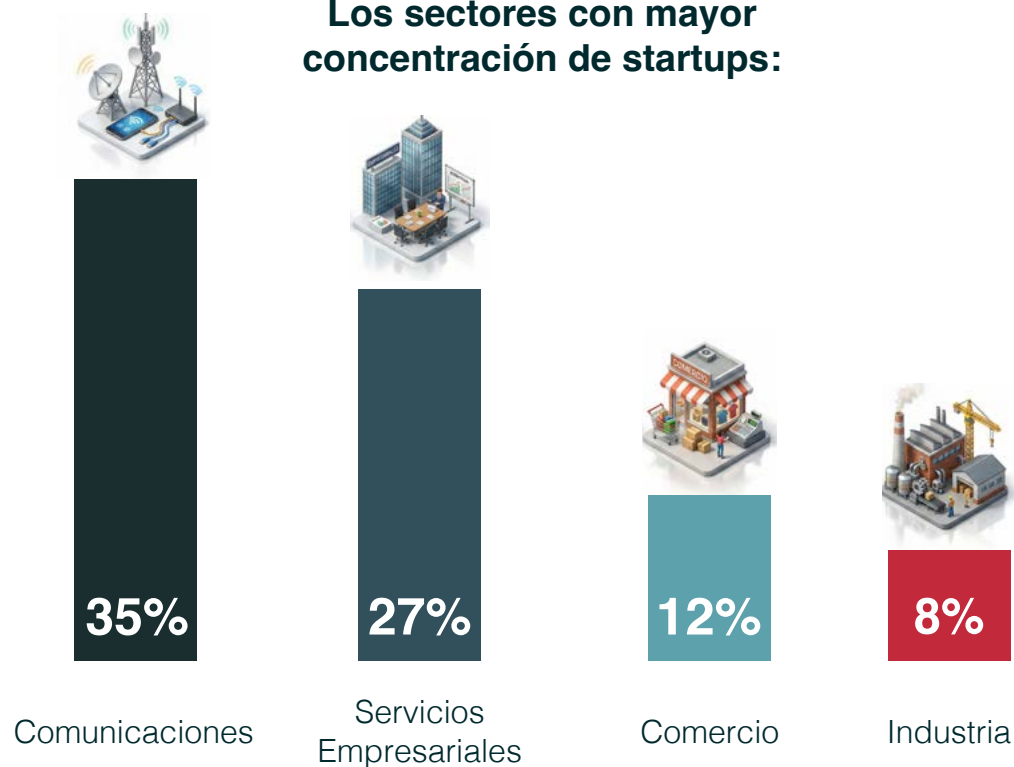
Según un estudio de Informa D&B (*), España cuenta con 5.315 startups activas entre 2019 y 2024, con un crecimiento del 12% el último año.

(*). Dicho informe entiende por startups empresas de reciente creación con una actividad innovadora y alto potencial de crecimiento y necesidad de financiación.

Las regiones con mayor concentración de startups:



Los sectores con mayor concentración de startups:



Según el Spain Ecosystem Report 2025, las startups españolas levantaron **1.900 millones € en venture capital** en 2024, situando al mercado español como el séptimo de Europa.

En los **seis primeros meses de 2025 ya había superado las cifras de 2024** y la inversión en startups españolas ascendía a 1.950 millones €.

Este estudio señala que el valor conjunto de las startups españolas **superó los 100.000 millones € en 2023**.

Según la Fundación Innovación Bankinter, en 2025, la **inversión total en startups** alcanzó **más de 3.100 millones €**, estabilizándose con respecto a 2024, que había registrado un crecimiento del 36% respecto a 2023.

El Mapa del Emprendimiento, elaborado por South Summit, destaca que **dos de cada diez startups españolas han alcanzado la categoría de scaleups**, lo que da idea del crecimiento sostenible que están alcanzado muchos proyectos.

Según esta entidad, **el tamaño promedio de las rondas de inversión aumentó en un 58%** en 2024, lo que se debe principalmente al crecimiento del 66% de las megarrondas. También aumentó el volumen de inversiones en un 35% y la inversión extranjera en nuestro país, concretamente en un 134%, frente al crecimiento del 14% de los inversores nacionales.

Factores clave para atraer inversión internacional:

- Masa crítica de startups y talento especializado.
- Crecimiento sostenido de la inversión y de rondas avanzadas.
- Sectores con fuerte tracción global, como fintech, deep tech, healthtech, climatetech y foodtech.
- Apoyo institucional y regulación favorable, con la Ley de Startups aprobada en diciembre de 2022 y programas como ENISA.
- Acceso a mercados europeos y latinoamericanos.



Startups industriales

Las startups industriales son **proyectos empresariales** nacidos al abrigo de instituciones científicas o académicas, así como catapultados desde grandes compañías, que **desarrollan soluciones de alta sofisticación y complejidad tecnológica**, y que afrontan el desafío de saltar de la fase de investigación a la de industrialización y salida al mercado.

Por lo general, necesitan **importante financiación** para consolidarse en empresas de largo recorrido. Sin embargo, una vez superan esa barrera, tienden a mostrar tasas de supervivencia superiores a la media, gracias a su fuerte componente tecnológico y a la colaboración con grandes empresas.

En España existen **806 startups industriales**, de acuerdo con el estudio 'Diagnóstico del Emprendimiento Industrial en España', elaborado por el Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI), ligado a la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según el mismo estudio, el emprendimiento industrial abarca sectores como la industria manufacturera tradicional, la movilidad y la logística, el sector salud, la biotecnología, construcción y materiales, el sector digital y telecomunicaciones, el sector energético, etc.



Según su procedencia:

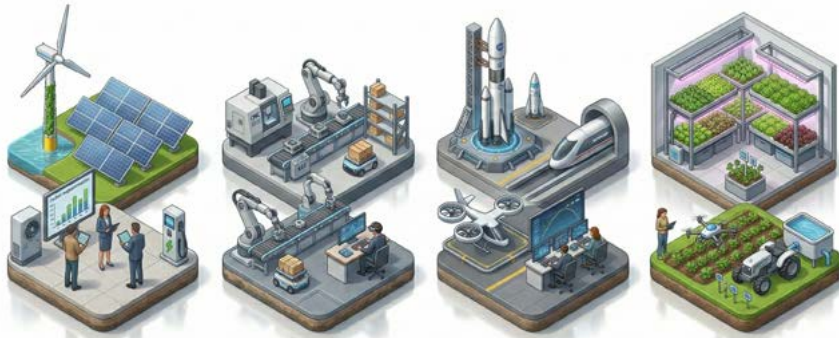


Spin-offs corporativas: Suponen el 21% de las creadas, el 12% de ellas han sido impulsadas por pymes, frente al 2% impulsadas desde grandes corporaciones.



Spin-offs académicas y científicas: El 7% corresponden con spin-offs cuyo origen son agentes científico-tecnológicos (universidades o centros tecnológicos).

Sectores con mayor tracción:



Climate tech
y energías
renovables

Robótica y
automatización
industrial

Aeroespacial
y movilidad
avanzada

Agrotech

Ventajas competitivas para inversores:

- **Costes operativos inferiores** a los de Alemania, Francia o Países Bajos.
- **Acceso a talento STEM** procedente de universidades punteras y centros de investigación.
- **Colaboración activa con grandes empresas** que actúan como early adopters y aceleran la validación tecnológica.
- **Apoyo público creciente:** fondos Next Generation, PERTES industriales y programas del CDTI o ENISA.

La Comisión Europea anunció en el Foro de Davos de 2026 la **activación del Régimen 28** (o UE-INC), cuya meta es la creación de un régimen jurídico único para startups que operan en varios países de la Unión Europea. Supondrá la creación de empresas tecnológicas en menos de 48 horas, el acceso a financiación paneuropea y el establecimiento de un marco regulatorio que favorezca el escalado de proyectos con potencial de crecimiento, generación de riqueza y empleo de calidad.





3 España para empezar



3 ESPAÑA PARA EMPEZAR

CONTEXTO GEOGRÁFICO Y GEOPOLÍTICO

Por su situación geográfica, España puede ser considerada uno de los enclaves estratégicos de Europa. Ocupando el 80% de la Península Ibérica, su situación entre el océano Atlántico, el mar Mediterráneo y el estrecho de Gibraltar le confiere un papel clave como puente natural entre Europa, África y América. El país se caracteriza por la diversidad climática, ecológica y productiva.

Su situación geográfica le otorga importantes ventajas para los negocios:

Actúa como puerta de entrada a la Unión Europea, como puente para acceder al norte de África y como vía para llegar a Latinoamérica por sus vínculos históricos e idioma.

Cuenta con una red portuaria de alto nivel, con 46 puertos, tres de ellos (Valencia, Algeciras y Barcelona) entre los diez con mayor tráfico de contenedores en Europa.

Su conectividad aérea es privilegiada, con 48 aeropuertos públicos conectados con cerca de 90 países, seis de ellos entre los 30 más transitados de la UE.

Su diversidad de climas y suelos favorecen un amplio rango de industrias agrícolas, energéticas, tecnológicas y logísticas.

La nueva red de cables submarinos de nueva generación ofrece a España la oportunidad de convertirse en un nodo relevante en los flujos que transitan entre África, América, Europa y Oriente Medio.





Desde el punto de vista geopolítico, el Estado Español cuenta con unas fronteras oficiales reconocidas internacionalmente y una serie de organismos encargados del autogobierno.

La Constitución de 1978 es la norma suprema del ordenamiento jurídico español y constituye el centro del sistema político. Dicha Constitución define a España como una nación indisoluble, que garantiza el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones que la integran. La forma política del Estado español es la Monarquía parlamentaria.

La organización territorial de España consta de 17 comunidades autónomas y dos ciudades autónomas.

Desde 1986, España forma parte de la Unión Europea.



CONEXIONES INTERNACIONALES

Acuerdos y proyectos con la UE

Acuerdos comerciales

Como miembro de la UE, España participa en todos los acuerdos comerciales suscritos en los últimos años con países y regiones estratégicas. Algunos de los más destacables son:



Japón



Canadá



Corea del Sur



Singapur



Vietnam



Reino Unido
(posterior al Brexit)



Suiza



Kenia



India (firmado en
enero de 2026)

En general, estos acuerdos tienen por objeto la reducción o eliminación de aranceles, la apertura de sectores industriales, la mejora del acceso a mercados y contratación pública y, en general, **favorecer las relaciones comerciales entre las empresas instaladas en la UE y las de estos países**. En concreto, estos acuerdos cubren más del 40% del comercio español.



Programas europeos de innovación

España toma parte en diferentes programas e iniciativas de ámbito europeo que tienen como fin impulsar la innovación, la I+D y la industria. Algunos de estos programas son:

Horizonte Europa (2021-2027)

Es el programa marco de investigación e innovación de la Unión Europea y se postula como el instrumento fundamental para llevar a cabo las políticas de I+D+i de la UE. Su objetivo general es alcanzar, en el período establecido, un impacto científico, tecnológico y social de las inversiones de la UE en investigación e innovación, fortaleciendo sus bases científicas y tecnológicas y fomentando la competitividad de todos los Estados miembros. Se estructura en tres pilares:



Pilar 1. Ciencia excelente. Financia proyectos de investigación diseñados y dirigidos por investigadores, apoya el desarrollo profesional de estos e invierte en mejorar el acceso transnacional a infraestructuras de investigación a nivel mundial.



Pilar 2. Desafíos globales y competitividad industrial europea. Financia la investigación y refuerza las capacidades tecnológicas en proyectos orientados a los grandes desafíos globales (salud, cambio climático, energías renovables, movilidad, etc...). Apoya la creación de asociaciones entre los estados miembros y la industria para trabajar conjuntamente en investigación e innovación.



Pilar 3. Europa innovadora. Se propone hacer de Europa una potencia pionera en la innovación orientada al mercado y en el crecimiento de las pymes innovadoras.

Misiones europeas de innovación. Es una iniciativa incluida en Horizonte Europa que propone una nueva forma de implementar la I+D+i, con un impacto social y económico en áreas de interés para los países de la UE y sus ciudadanos. En la actualidad, las misiones contemplan cinco áreas principales:

- Cáncer.
- Adaptación al cambio climático, incluyendo la transformación social.
- Agua y océanos.
- Ciudades inteligentes y climáticamente neutras.
- Salud del suelo y alimentos.

Impulsada y coordinada por el CDTI, la participación española en el programa Horizonte Europa está formada por universidades, centros tecnológicos y empresas.



Pacto Verde Europeo

El Pacto Verde Europeo tiene como propósito transformar la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de recursos y competitiva, garantizando:

- El cese de la producción de emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.
- Disociar el crecimiento económico del uso de recursos.
- Que no haya personas ni lugares que se queden atrás.

La Ley Europea del Clima, alumbrada en el marco del Pacto Verde, incluye el objetivo de reducciones de las emisiones en al menos un 55% en 2030, como punto de partida para alcanzar la neutralidad climática.

Proyectos de Interés Común Europeo (IPCEI)

Orientados a impulsar proyectos de envergadura en ámbitos tecnológicos y productivos clave, impactando en innovación, sostenibilidad y generación de empleo. Un mínimo de cuatro estados pueden decidir apoyar con ayudas públicas iniciativas que combinen investigación, desarrollo y despliegue industrial en áreas clave.

Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)

Es un organismo de la UE que tiene el objetivo de fortalecer la capacidad de innovación de los países mediante la integración de centros de educación, empresas y centros de investigación para encontrar soluciones a los retos mundiales acuciantes.

Programa Europa Digital

Es un instrumento financiero cuyo fin es impulsar la digitalización de la economía y la sociedad, llevando la tecnología digital a empresas y ciudadanos.

Mecanismo Conectar Europa (CEF)

Es un instrumento de financiación cuyo propósito es acelerar la inversión en el campo de las redes transeuropeas. Pretende facilitar las conexiones transfronterizas de los países mediante infraestructuras modernas y multimodales de alto rendimiento en sus sectores digital, del transporte y de la energía.



Acuerdos y proyectos con América Latina

Acuerdos comerciales

En el marco de la UE, España mantiene los siguientes acuerdos comerciales con países de América Latina:



México
(en revisión)



Chile (pendiente
de ratificación)



Comunidad Andina
(Colombia, Perú, Ecuador)



Centroamérica (Costa Rica, El Salvador,
Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá)

En enero de 2026, la UE ha ratificado el **acuerdo con Mercosur** (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay), que pretende crear una de las mayores zonas de libre comercio del mundo, abriendo un mercado de 750 millones de personas.

Además, España mantiene con prácticamente todos los países de América Latina convenios para la promoción y protección recíproca de inversiones, convenios fiscales para evitar la doble imposición, así como comisiones mixtas bilaterales para el diálogo y la cooperación económica. Asimismo, mantiene diversas asociaciones estratégicas bilaterales que abarcan ámbitos como energía, infraestructuras y sectores industriales estratégicos.



Acuerdos y programas en materia de innovación, I+D e industria

España mantiene acuerdos y marcos de colaboración con instituciones de América Latina en materia de innovación, I+D e industria, así como mecanismos de cooperación técnica e industrial.

Acuerdos bilaterales

España mantiene programas bilaterales para el impulso de la innovación con Brasil, Argentina, Chile, México, Colombia, Perú y Uruguay. En general, son acuerdos centrados en I+D, transferencia tecnológica, apoyo a empresas innovadoras y movilidad de investigadores. Algunas son impulsadas o cuentan con la involucración de entidades españolas como el CSIC, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades o el CDTI.

Programas multilaterales

España participa en varios programas multilaterales para el impulso de la innovación y el desarrollo tecnológico en América Latina:

Programa de Cooperación Triangular (AECID)

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) promueve y diseña el Programa de Cooperación Triangular para América Latina y El Caribe. Su objetivo es impulsar las alianzas en esta región para avanzar en la consecución de los ODS, con la innovación como motor de desarrollo y facilitando la transferencia de conocimiento.

España-Latam Scale-Up

Puesto en marcha por ICEX-Invest in Spain y BID Lab, en colaboración con Endeavor Spain, es un programa diseñado para impulsar el crecimiento y la expansión de startups iberoamericanas en el mercado español y europeo.

Cyted

España participa en Cyted, el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, creado para promover la cooperación en ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo del continente. Desde su creación en 1984, han participado en este programa más de 28.000 empresarios, investigadores y expertos iberoamericanos.

Secretaría General Iberoamericana

Madrid es la sede central de la Secretaría General Iberoamericana, una institución creada en 2003 para canalizar y dar seguimiento a la cooperación en muy diferentes ámbitos entre los países iberoamericanos y la Península Ibérica. Entre otras actuaciones, impulsa la movilidad académica, redes de investigación y proyectos de innovación tecnológica.



Acuerdos y proyectos con el norte de África

Como miembro de la UE, España participa en todos los acuerdos comerciales suscritos en los últimos años con países y regiones estratégicas. Algunos de los más destacables son:

Estrategia España-África 2025-2028

Con especial foco en los países del norte de África, esta estrategia se marca objetivos y líneas de actuación para potenciar la cooperación y el desarrollo económico. Propone el impulso de la presencia de empresas españolas en infraestructuras, energía y tecnología; refuerzo de la colaboración en movilidad, logística, digitalización y cambio climático; y orientar inversiones y proyectos empresariales en el continente africano.

Horizonte África

Promovida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, esta estrategia fue lanzada en 2020 para apoyar la internacionalización de las empresas españolas en África e impulsar el desarrollo económico y sostenible del continente africano. Incluye financiación para proyectos empresariales en estos países, priorizando sectores como energía, infraestructuras, digitalización e industria.

Además, España mantiene acuerdos bilaterales con estos países:



Marruecos. En 2025 se han establecido 14 acuerdos de cooperación con este país en materia de agricultura, pesca, educación y cooperación económica, entre otros ámbitos.

También mantienen, a través del CDTI, un programa bilateral en transición energética, con convocatorias para proyectos en energías renovables, hidrógeno verde, desalación y tecnologías limpias.

Asimismo, ambos países trabajan conjuntamente en la construcción de una red solar transcontinental que conectará este país con el sur de Europa.





Argelia. España mantiene acuerdos de largo recorrido relativos al gas natural y en el ámbito de inversiones y cooperación industrial.



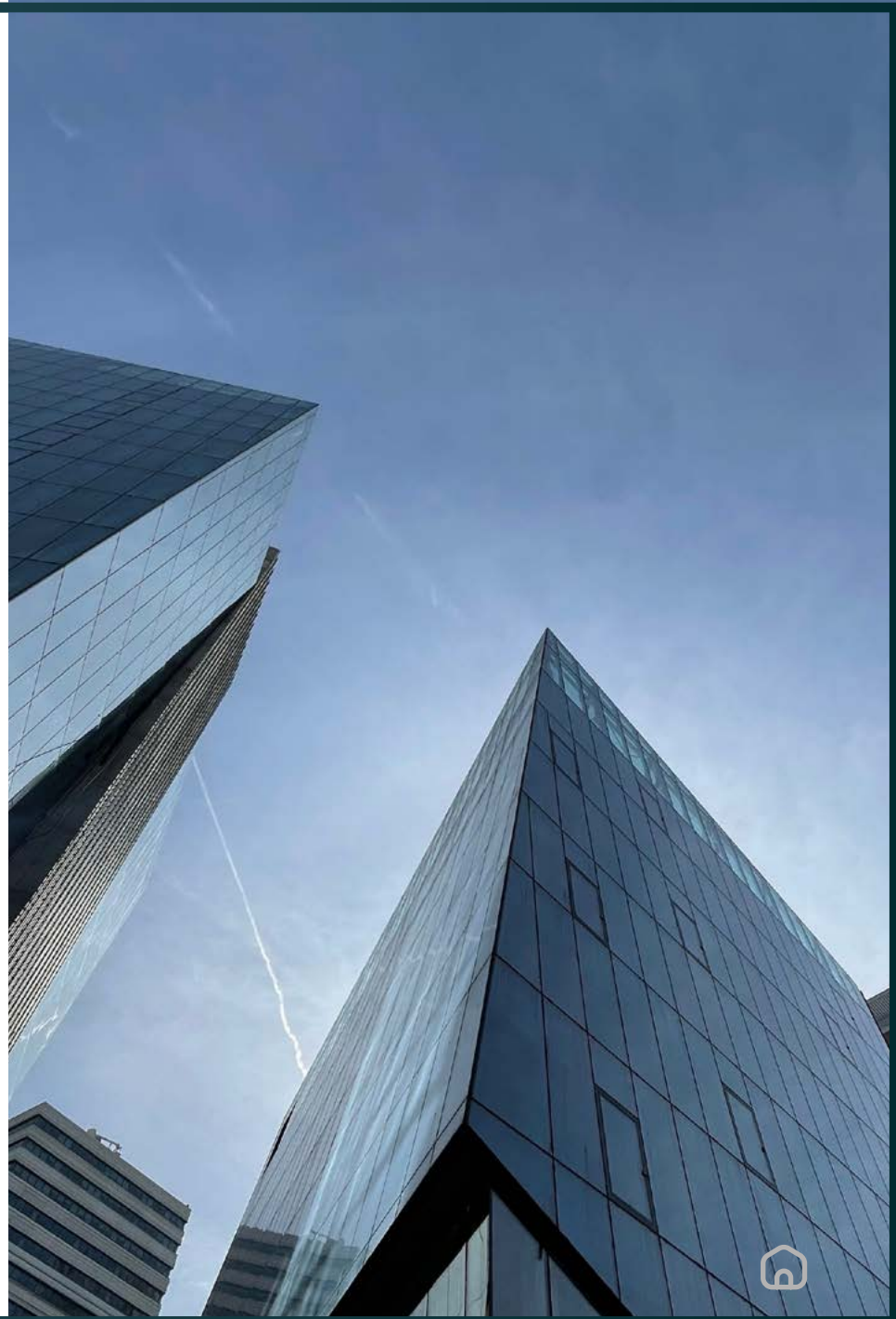
Túnez. En el marco de la estrategia España-África, la colaboración con este país se traduce en proyectos en infraestructuras, energía y digitalización.



Mauritania. Los acuerdos con este país se desarrollan en materia de pesca, desarrollo sostenible y gestión de recursos naturales.



Egipto. España mantiene un acuerdo de cooperación tecnológica con este país, promovido por el CDTI. A través de sus convocatorias, financia proyectos empresariales de I+D entre empresas españolas y egipcias en áreas prioritarias como agricultura sostenible, agua, salud, energías renovables, medio ambiente, transporte o farmacia, entre otras.



Redes mundiales de ciencia, investigación y tecnología

España participa activamente en varias de las principales redes mundiales de ciencia, investigación y tecnología, fundamentalmente a través de entidades como el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el CSIC, la Agencia Estatal de Investigación (AEI) o el CDTI. Cabe destacar las siguientes:

Eureka

Es una iniciativa intergubernamental de apoyo a la I+D+i cooperativa en el ámbito europeo, cuyo objetivo es impulsar la competitividad de las empresas europeas mediante el fomento de la realización de proyectos tecnológicos, orientados al desarrollo de productos, procesos y/o servicios con claro interés comercial en el mercado internacional y basados en tecnologías innovadoras.

Iberoeka

Es la variante iberoamericana de Eureka, facilitando proyectos tecnológicos y de I+D entre España y América Latina.

Espacio Europeo de Investigación (ERA)

Su objetivo es reforzar el panorama europeo de la investigación y la innovación, fomentando la cooperación. En 2020 fue objeto de una importante renovación, con el fin de construir un espacio común de investigación más tangible y de más impacto para los investigadores, los innovadores y en general para los ciudadanos. España participa en el ERA a través del CSIC y la AEI, además de universidades y centros tecnológicos.

Plataformas tecnológicas internacionales sectoriales:

- Energía: Technological Collaboration Program (IEA), Clean Energy Ministerial.
- Salud: Innovative Medicines Initiative (IMI).
- Espacio: ESA, EUMETSAT.
- Industria 4.0: Alliance for AI, IoT and Edge Continuum Innovation (AIOTI), Big Data Value Association (BDVA).
- Física y Astronomía: CERN, ESRF, FAIR, XFEL, ILL, ESO, ITER).
- Agua, agricultura y cadena agroalimentaria: PRIMA.





Redes Iberoamericanas

La Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) y RedCLARA, entre otras, fomentan la innovación y transferencia tecnológica entre España y América Latina.

Red Exterior del CDTI

La Red de Delegaciones Internacionales del CDTI tiene como misión reforzar la competitividad y el posicionamiento de las empresas españolas con tecnologías propias en el terreno internacional. Cuenta con oficinas internacionales, denominadas CDTI-SOST (Spanish Office for Science and Technology), en 10 países (Japón, Corea del Sur, China, India, Estados Unidos, Marruecos, Chile, Brasil, México y Bélgica), que dan cobertura a un total de 51 países en el ámbito global.



04

Eligieron
España





HP AI Innovation Hub: desde Sant Cugat hacia el mundo

Puesto en marcha en 2025 en el campus de HP en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), el **HP AI Innovation Hub** es la apuesta de la compañía para convertir la inteligencia artificial en un motor transversal de innovación, desde España hacia el mundo.

El proyecto se ha desarrollado de forma progresiva, a partir de la creación de un equipo multidisciplinar y un modelo de **coordinación** común para impulsar la IA de forma transversal en la compañía. Sobre esa base, el AI Hub ha puesto en marcha iniciativas aplicadas a áreas clave del negocio, como la mejora de los flujos de impresión, la automatización de procesos en construcción y el desarrollo de nuevas capacidades de creación en 3D. Esta evolución permite ahora escalar soluciones al conjunto de la organización, conectando hasta 14 unidades de negocio. El Hub reúne ya a **más de 200 profesionales y se lidera desde Barcelona** en colaboración con otros centros de HP en España, reforzando el papel del campus como nodo global de innovación con inteligencia artificial.

Para HP, el valor estratégico es doble: acelera el desarrollo de producto y permite “industrializar” la IA en dispositivos, software y servicios, con un enfoque responsable que prioriza **confianza, seguridad y eficiencia**.

Para el territorio, el Hub amplía el empleo de alta cualificación y refuerza un ecosistema de conocimiento gracias a la colaboración con universidades, centros tecnológicos y partners. Se apoya en un entorno ya consolidado: el centro de HP Barcelona supera los **2.600 empleados**, registra **más de 150 patentes** al año y mantiene un

vínculo estable con el talento joven, con **más de 300 estudiantes** en programas de formación y prácticas.

Entre los hitos recientes del campus destacan la inauguración de **La Masia Experience Design Center (2023)**, el **Customer Welcome Center (2024)** y, ahora, el lanzamiento del AI Innovation Hub coincidiendo con el **40º aniversario** del centro, cuna de innovaciones como **HP Latex, HP Multi Jet Fusion y HP SitePrint**.



Alstom en Santa Perpètua: un activo estratégico internacional

Alstom eligió España hace más de tres décadas para situar en **Santa Perpètua** (Barcelona) un gran centro industrial de fabricación de material rodante, con capacidad para producir todo tipo de trenes. La planta se inauguró en 1994 y es heredera de una larga tradición ferroviaria: sus orígenes se remontan al legado centenario de La Maquinista Terrestre y Marítima y de Macosa, integradas en Alstom a finales del siglo XX.

Con la vocación de convertirse en un centro de referencia nacional e internacional, la inauguración de esta planta marcó el inicio de una nueva etapa en el sector ferroviario español. Hoy, con una superficie de más de **360.000 m²** y más de **1.000 trabajadores**, la fábrica integra todas las fases del desarrollo y fabricación de un tren: ingeniería, industrialización, soldadura, montaje, pruebas dinámicas y validación final. En los últimos años, además, el centro ha impulsado un ambicioso programa de crecimiento, que incluye la aplicación de las últimas tecnologías digitales y de automatización para diseñar y construir los trenes del futuro, la potenciación del capital humano y el desarrollo de nuevas líneas de producción con un fuerte enfoque en la sostenibilidad. La innovación es clave en este plan de expansión y crecimiento, con proyectos pioneros en el sector, como la robotización de las actividades o la incorporación de nuevas técnicas de fabricación.

Para Alstom, la fábrica de Santa Perpètua representa un activo estratégico internacional, con **una media anual de 187 millones de euros en exportaciones**. Para Cataluña, actúa como empresa tractora, generando empleo de calidad y promoviendo un tejido

industrial sólido: más de 320 proveedores catalanes trabajan para el Grupo Alstom, muchos de los cuales se han internacionalizado gracias a esta colaboración. La presencia del centro se refuerza, además, con su **cooperación con universidades, centros de FP** y entidades sociales del territorio.

Desde Santa Perpètua se han desarrollado proyectos ferroviarios emblemáticos tanto para España como para el resto del mundo. A nivel internacional, destacan —entre más de 24 proyectos— los **metros de Singapur, Londres o Panamá**; los nuevos trenes de cercanías para Chile; las redes tranviarias de Argelia, Marruecos, Dubái o Sídney; o la flota de trenes regionales más moderna de Luxemburgo. A nivel nacional, en Santa Perpètua se han fabricado la gran mayoría de los trenes de Alstom que circulan por España: trenes de alta velocidad, cercanías, metros, tranvías y regionales.



España, un motor estratégico para la innovación global de Pfizer

En sus más de 70 años de trayectoria, la presencia de Pfizer en España ha vivido una profunda transformación, evolucionando desde un rol comercial e industrial hasta consolidarse como un pilar estratégico para su red global de I+D. Este liderazgo queda patente al posicionar a España como **el segundo país del mundo con mayor número de estudios clínicos de la compañía**, con 117 ensayos activos, y como un actor esencial en la investigación fuera de Estados Unidos.

Paralelamente, la compañía ha consolidado en España una capacidad productiva de alta especialización, cuyo epicentro es la **planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes**. Este referente global, que exporta el 95% de su producción a más de 70 países, ha visto reforzado su papel estratégico gracias a una reciente inversión de 100 millones de euros para su modernización con tecnología de última generación.

Esta combinación de excelencia en investigación y producción se sustenta en la inversión de **más de 60 millones de euros en I+D+i**, que impulsa un pipeline de 61 moléculas en desarrollo y ha permitido la participación de más de 5.165 pacientes en ensayos. La innovación se ve además potenciada por una estrecha colaboración con cerca de 795 centros de investigación, una alianza que ha incrementado los estudios clínicos en más de un 34% desde 2021.

Este ecosistema innovador es posible gracias al talento local: un equipo de **1.131 profesionales en España**, de los cuales más del 59% son mujeres, reflejo del liderazgo del sector farmacéutico, y más de 110 personas se dedican en exclusiva a la I+D. Así, España es un socio estratégico que contribuye a impulsar la ciencia que transforma la vida de los pacientes en todo el mundo.





THE ADECCO GROUP

Grupo Adecco: proyectos de reindustrialización

España está avanzando hacia un modelo productivo más robusto y sostenible, en el que la **reindustrialización y la revitalización territorial** juegan un papel clave para reforzar la competitividad, atraer inversión y generar empleo de calidad. En este contexto, el Grupo Adecco, a través de LHH, impulsa proyectos que transforman situaciones de ajuste industrial en oportunidades de desarrollo económico.

Cuando una planta industrial cesa o reduce su actividad, el impacto sobre el territorio puede ser significativo. Los planes de reindustrialización permiten **reactivar activos, atraer nuevos inversores y generar nuevas actividades productivas**, alineadas con sectores de mayor valor añadido, como la industria avanzada o la transición energética, contribuyendo además al equilibrio territorial.

Un ejemplo es el caso de Valladolid (2024), donde el cierre de la planta de Bimbo dio lugar a un proceso de reindustrialización liderado por LHH, que permitió poner en valor las instalaciones, atraer nuevos proyectos industriales y facilitar la incorporación de parte de la plantilla a nuevas oportunidades en el territorio.

En Basauri (2025), el plan de revitalización de Bridgestone abordó los ajustes productivos mediante la atracción de inversión, la diversificación de la actividad industrial y el desarrollo de programas de formación y recolocación, contribuyendo a mantener el empleo y reforzar el tejido económico local.

Estos proyectos aportan valor tanto a las compañías —preservando su reputación y facilitando procesos ordenados— como a los

territorios, al **mantener y crear empleo, atraer inversión productiva y reforzar la cohesión social**.

En los últimos seis años, LHH —con una cuota superior al **70% del mercado en España**— ha liderado **21 procesos de reindustrialización**, contribuyendo a la **reconversión o creación de más de 2.500 empleos** y a la movilización de **más de 300 millones de euros** en inversión en los territorios afectados. Estos resultados posicionan a LHH como un **partner estratégico para inversores**, capaz de identificar oportunidades, facilitar la implantación de nuevos proyectos industriales y acompañar procesos complejos con seguridad, eficiencia y visión a largo plazo. La reindustrialización se consolida así como una palanca clave de sostenibilidad, preservando el empleo, dinamizando los territorios y generando un impacto positivo duradero en las personas y en la economía.





ERICSSON

Ericsson en España: un siglo de innovación

Ericsson ha formado parte del tejido digital e industrial de España desde hace más de 100 años. Hoy es uno de los principales socios tecnológicos del país creando valor a través de talento, avanzando en la investigación y desarrollo y ayudando a los operadores españoles a ofrecer redes de primer nivel. A lo largo de las décadas, Ericsson ha estado a la vanguardia de cada gran cambio tecnológico móvil en España – del 2G al 5G – ayudando a sentar las bases para una sociedad más conectada e innovadora.

España alberga dos de los centros globales de investigación y desarrollo de Ericsson, situados en Madrid y Málaga. Juntos, emplean a casi **1.000 ingenieros e investigadores**, desarrollando innovaciones de vanguardia que moldean las redes de hoy y del futuro.

Estos equipos apoyan a 380 operadores en todo el mundo, sirviendo hasta **3.000 millones de usuarios**, han contribuido a miles de patentes concedidas en todo el mundo y están ayudando activamente a la configuración de estándares globales.

El **centro de I+D de Málaga** impulsa la investigación en inteligencia artificial y software cognitivo, siendo pionera en nuevas formas de automatizar, gestionar y optimizar las redes móviles.

Por su parte, el **centro de I+D de Madrid** lidera el desarrollo de las funciones globales de red core 5G de Ericsson y ha estado a la

vanguardia de la innovación durante 40 años. Desde este centro se trabaja también en la investigación, especificación y desarrollo de la futura tecnología 6G. Entre sus hitos, impulsó el primer máster en tecnologías 5G de España junto con la Universidad Carlos III de Madrid; es miembro fundador de **Nextonic**, el principal laboratorio de innovación abierta de España, desde 2015; asimismo, ha participado y liderado en la última década numerosos **programas y proyectos de I+D a nivel nacional e internacional**, desde consorcios clave de 5G a investigación temprana de 6G, liderando actividades tecnológicas y de aplicación.



ArcelorMittal Asturias: integración de investigación y ecosistema industrial

En la factoría de ArcelorMittal en Gijón, Asturias, la compañía completó en 2024 un **proyecto estratégico de reducción de emisiones difusas** en el enfriador del Sinter A, un hito clave dentro de su compromiso con una producción de acero más sostenible. En el proceso de sinterización se mezclan finos de mineral de hierro y otros materiales, como cal viva y finos de cok o antracita, que se calientan para su aglomeración y posterior envío a los Hornos Altos como materia prima principal junto al cok.

Esta actuación es el resultado de un recorrido de innovación que comenzó en 2021 con un **ambicioso programa de I+D** destinado a comprender en detalle el origen y comportamiento de las emisiones generadas durante la etapa de enfriamiento del sinter, una de las más críticas en términos de dispersión de partículas.

Entre 2021 y 2022, se desarrollaron estudios avanzados de caracterización, análisis de alternativas tecnológicas y diseño de soluciones integradas en el proceso siderúrgico. Este trabajo permitió identificar las zonas de mayor impacto y formular recomendaciones sólidas para la implantación industrial en Asturias.

A partir de 2022, se ejecutó el proyecto industrial, que culminó en la instalación de **una solución innovadora basada en el uso de inteligencia artificial** para monitorizar y localizar de forma precisa las áreas emisoras. Gracias a esta tecnología fue posible diseñar campanas y cubiertas específicas, así como implementar nuevos conductos de aspiración, reformar los existentes y reorganizar

los flujos hacia una estación de filtrado renovada, optimizando la eficiencia entre el nuevo filtro de mangas y el anterior.

La evaluación realizada en 2024 confirma un resultado excepcional: una reducción del 98,8% de las emisiones difusas en el enfriador del Sinter A, lo que supone un avance significativo tanto para la compañía como para el entorno, reforzando el **compromiso de ArcelorMittal con una producción responsable del acero**. Este proyecto ejemplifica cómo la investigación se integra con el ecosistema industrial y equipos multidisciplinares para transformar procesos industriales complejos y generar beneficios ambientales reales y medibles.



Centro de Computación Cuántica IBM-Euskadi

El Centro de Computación Cuántica IBM-Euskadi se lanzó en 2023 a través de una colaboración entre IBM y la **iniciativa Basque Quantum** (BasQ) del Gobierno Vasco. El programa se basa en cuatro pilares intrínsecamente relacionados entre sí.

El primero es la infraestructura tecnológica de computación cuántica, con el **primer ordenador cuántico de IBM en Europa**, equipado con un procesador IBM Quantum Heron de 156 qubits, ubicado en San Sebastián, y con avances muy significativos en la integración de la supercomputación cuántica con la clásica.

El segundo es el **avance científico y tecnológico** de la ciencia en ámbitos como la ciencia de materiales y la física de altas energías. Con hitos destacados a nivel mundial, como el avance recientemente publicado en Nature Communications, logrado por Basque Quantum e IBM, que han demostrado la existencia de cristales de tiempo discretos bidimensionales utilizando el ordenador cuántico real del IBM Quantum System Two, lo que abre nuevas vías en el estudio de la materia cuántica fuera del equilibrio térmico. La investigación se realiza conjuntamente entre las entidades científicas de Euskadi e IBM Research.

El tercero es la creación e impulso de una comunidad de talento que ha formado a **más de 500 profesionales en tecnologías cuánticas** mediante diferentes programas de habilitación.

Y, por último, el impacto estratégico en el desarrollo tecnológico y económico de la región, a través de la consolidación de una **comunidad abierta de innovación**, en la que ya se trabaja con más de 20 centros de investigación e innovación y más de 30 compañías.

Además, la iniciativa BasQ mira hacia el futuro apoyándose en la hoja de ruta de IBM, ya definida para contar con sistemas cuánticos tolerantes a fallos en torno a 2029, lo que permitirá un mayor impacto transversal en la industria y el bienestar social. Esta evolución posibilitará el desarrollo de aplicaciones cuánticas de mayor escala y complejidad, abriendo la puerta a resolver problemas que hoy resultan inaccesibles con enfoques convencionales.



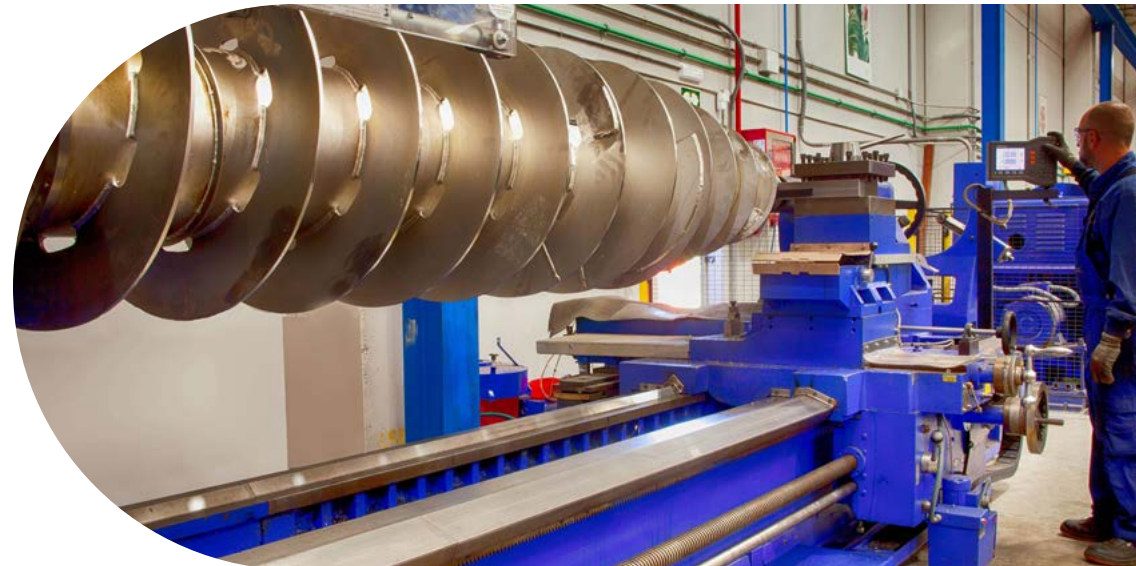
Alfa Laval, servicio y proyectos globales desde Algete (Madrid)

Presente en España desde 1958, Alfa Laval es una multinacional sueca que desarrolla soluciones basadas en las tecnologías de intercambio de calor, separación y manejo de fluidos, contribuyendo al desarrollo sostenible en cuatro áreas fundamentales: **eficiencia energética, energías limpias, alimentación sostenible y circularidad**. La compañía trabaja en tres grandes divisiones: energía, alimentación e industria farmacéutica y la industria marítima.

Alfa Laval abrió en 1994 en Madrid su **Centro de Servicio**, que desde 2017 se encuentra en la localidad de Algete, en unas instalaciones modernas y sostenibles con procesos automatizados y dotadas con las últimas tecnologías. El centro cuenta actualmente con 18 empleados, mayoritariamente de perfiles técnicos altamente especializados.

Desde esta instalación en Algete, Alfa Laval presta servicio a **más de 300 clientes nacionales e internacionales** de toda la región sur de Europa y norte de África. También ofrece soporte técnico o colaboración para otros países o proyectos internacionales dentro de la red global de la compañía. Asimismo, forma parte del DryDock program, que da servicio a buques con bandera nacional e internacional que hagan parada en la Península Ibérica, siendo uno de los cinco DryDock hubs que Alfa Laval tiene a nivel mundial.

El valor estratégico de este centro para la compañía reside en reforzar la cercanía con el cliente y la fidelización, reducir tiempos de parada industrial y generar **conocimiento técnico local alineado con estándares globales**. Asimismo, refuerza la competitividad de la compañía en contratos de servicio y la estrategia global como pilar de crecimiento sostenible del grupo. Contribuye a la sostenibilidad en términos de consumo eléctrico, cero papel y reutilización de agua y fomenta además un entorno de diversidad e inclusión como parte del compromiso de Alfa Laval.



Deloitte ECC: el epicentro de la resiliencia digital en Europa

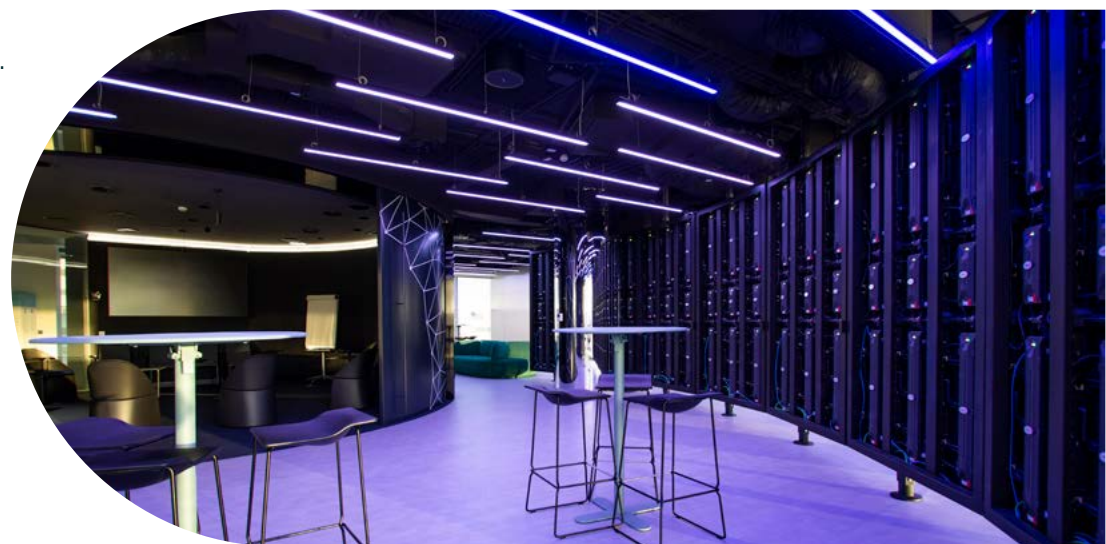
El Deloitte EMEA Cybersphere Center (ECC), ubicado en Madrid, se ha consolidado como **uno de los mayores hubs de innovación en ciberseguridad de Europa**. Inaugurado en 2019, este centro representa el compromiso global de Deloitte por reforzar la seguridad digital de empresas, instituciones y organismos internacionales ante un entorno cada vez más exigente y complejo.

El ECC alberga a **más de 800 expertos de 14 nacionalidades**, integrados en un ecosistema de 1.600 profesionales de ciberseguridad en España. Desde este centro se gestionan, las 24 horas del día y los 7 días de la semana, miles de alertas diarias, con tiempos medios de detección y respuesta inferiores a 30 minutos para incidentes críticos. Por esto, Deloitte se erige como el líder en servicios de ciberseguridad en el mercado español y en uno de los referentes europeos.

Junto con su labor como centro de operaciones, el ECC es un **laboratorio de innovación aplicada y continua**, en el que se desarrollan y prueban soluciones avanzadas de ciberinteligencia, automatización y respuesta ante amenazas. Las simulaciones de ciberataques a infraestructuras críticas —energía, transporte, smart cities, hospitales o dispositivos médicos— permiten anticipar riesgos y diseñar estrategias de defensa, basadas en inteligencia artificial, que están diseñadas ad hoc para cada necesidad. En entornos de ciber-range y gemelos digitales se recrean escenarios de alta criticidad integrando entornos IT y OT para simular ataques sofisticados en tiempo real.

Estas capacidades permiten no solo anticipar vectores emergentes, sino entrenar modelos de inteligencia artificial y analítica predictiva que optimizan la detección temprana, la priorización del riesgo y la orquestación automática de la respuesta.

Además, el centro actúa como **tractor de talento y conocimiento**, impulsando programas de formación avanzada y colaboraciones con universidades y entidades públicas. El impacto de este modelo supone un nuevo paradigma de colaboración global que ha trascendido fronteras, como el **acuerdo global entre Deloitte y el Comité Olímpico Internacional** en materia de seguridad digital.





SECTOR
Sector A-1
Sector A-2
Sector A-3
Sector A-4
Sector A-5
Sector A-6
Sector A-7
Sector A-8
Sector A-9
Sector A-10
Sector A-11
Sector A-12

50

Por qué innovación



5 POR QUÉ INNOVACIÓN

La innovación es uno de los motores que activan las sociedades y que mejor dan respuesta a los retos económicos, sociales y medioambientales. Su efecto es multiplicador y transversal a la economía, la industria, la formación y el empleo.

A tenor de diferentes estudios, cada euro invertido en I+D+i genera entre 1,6 y 3 euros en términos de transferencia a la economía, al Estado y a la sociedad.

Más innovación se traduce en:

01 Mejores servicios públicos en general: del transporte eficiente y sostenible a la administración digital, una justicia más ágil, gestión del patrimonio natural, histórico y cultural...

02 Un sistema sanitario más moderno, eficaz y resiliente. Además de los avances gracias a la investigación, permite mejoras en la atención sanitaria y las estrategias de prevención y tratamiento de enfermedades.

03 Un estado del bienestar sostenible: seguridad social, pensiones, renta mínima... las arcas públicas serán más solventes y eficientes para soportar las cargas asociadas a su función.

04 Refundar una industria moderna y competitiva, que nos haga más resistentes a cualquier eventual crisis, robustezca la economía y genere empleos cualificados y bien remunerados.

05 Cimentar una sociedad del conocimiento, aprovechando mejor el talento que ya tenemos, potenciándolo y con la posibilidad de convertirnos en una fuente mundial.



06

Más y mejor empleo.

Diferentes estudios en la OCDE y las economías europeas vienen a demostrar que las empresas innovadoras crean más empleo y de mayor calidad.

07

Mejorar la gestión de los ecosistemas terrestres y marinos, hacer viable la ruta hacia la descarbonización, incrementar

la calidad de la alimentación o reducir, a través de la economía circular, los residuos materiales y el desperdicio de recursos naturales... **La innovación es hoy indisociable de la sostenibilidad.**

08

Vertebración demográfica, social y económica, gracias a proyectos que

revitalizan regiones y territorios, generan patrimonio industrial y tejido empresarial, lo que a su vez redundará en más población y más servicios.

09

La puesta en marcha de nuevos proyectos de alcance innovador, que generen riqueza, empleo

y, a su vez, más retorno económico, en un círculo virtuoso del que salen beneficiados nuestra economía, nuestra sociedad y nuestra imagen en el exterior.

10

Si atendemos a los rankings de innovación que se publican, los países que los lideran son los más

ricos y prósperos. Pero no innovan más por ser ricos. **Lo son porque innovan.**

La inversión de compañías internacionales y la atracción de grandes proyectos globales son decisivos a la hora de estimular y dinamizar la innovación. No en vano, las multinacionales realizan entre el 35% y el 40% de la I+D que se hace en España.

Su aportación es clave para mejorar los indicadores y escalar posiciones en las listas de los países más innovadores, es decir, los países más prósperos.



06

Por qué
España



6 POR QUÉ 0 ESPAÑA



Salvador Illa i Roca

Presidente de la Generalitat de Catalunya

En un mundo global de cambios acelerados e incertezas crecientes, las empresas necesitan establecerse en países confiables en los que puedan aprovechar todas las oportunidades de crecimiento a la par que se reduzcan riesgos a la mínima expresión. Esta apuesta hoy la representa, más que nunca, Catalunya.

En tan solo un año y medio, el Gobierno que presido ha trabajado para garantizar la estabilidad, la generación de prosperidad y **la llegada de grandes inversiones en tecnología e innovación.** Somos referentes.

Lo demostramos como sede del *Mobile World Congress*. Lo demostramos llegando a acuerdos con instituciones de prestigio como el Instituto Fraunhofer. Lo demostramos apostando por polos de innovación en todo el territorio catalán: el Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida; el Campus Hipra y el Campus Trueta, en Girona; la candidatura de giga-

factoría de Inteligencia Artificial de Mora la Nova, en Tarragona; y el Campus Besós, el Futuro Campus Hospital Clínic y el Supercomputing Center, en Barcelona.

No son palabras, son hechos. La Comisión Europea ha posicionado por primera vez a Catalunya como la región más innovadora dentro de España.

Pero queremos seguir superando todas las metas. Por ello, gracias al plan económico *Catalunya lidera*, **destinaremos 2.000 millones de euros para conocimiento e innovación** durante los próximos 6 años.

Catalunya es hoy sinónimo **de confianza, de talento y de innovación.** Ofrecemos condiciones privilegiadas para que las empresas crezcan, sean competitivas y sostenibles y puedan proyectarse a un mundo global con todas las garantías. Somos el valor seguro.





Juan Manuel Moreno Bonilla

Presidente de la Junta de Andalucía

Desde Andalucía, tierra de liderazgo, vanguardia y transformación, aprovecho gustoso la oportunidad que me brinda la Fundación I+E Innovación España de saludar a todos los lectores de este informe, enfocado en la promoción de la atracción a España de empresas y proyectos que impulsen la innovación en nuestro país.

Y lo hago desde el entusiasmo: en Andalucía, como todo el mundo sabe, hemos configurado un entorno único en el que la **innovación se ha convertido en eje estratégico de desarrollo**. El respaldo que la Junta de Andalucía otorga al ecosistema innovador contribuye a que las empresas crezcan, creen empleo, generen riqueza y fijación al territorio, al igual que el emprendimiento que, desde el Gobierno andaluz, estamos impulsando, traduciéndose en nuevos negocios y actividades empresariales en nuestra tierra. Sirve, en definitiva, para construir una mejor Andalucía, en la que brillan **el conglomerado de parques científico-tecnológicos y el conjunto de nuestros centros tecnológicos** y donde se percibe claramente la pujanza de los **clústeres de innovación y los grupos de investigación** de la comunidad autónoma.

Nuestra tierra proyecta una identidad sólida, contemporánea y reconocible que contribuye a convertir a Andalucía en un **destino emprendedor, dinámico y creciente**, que apuesta por la innovación y el emprendimiento tecnológico. Y a las cifras oficiales me remito: según datos bienales del Instituto Nacional de Estadística publicados en 2024, la inversión empresarial en

innovación en Andalucía creció un 24%, casi el doble de lo que subió el conjunto de España. Ello me lleva a afirmar sin temor a equivocarme que Andalucía es el territorio idóneo para invertir, una invitación que extiendo a cuantas empresas internacionales estén valorando esta posibilidad.

Andalucía cerró en 2024 un sexenio de récord histórico, con inversiones del exterior por valor de 5.026 millones de euros, un 54% por encima de los que hasta ahora eran los mejores seis años. Por ello, animo a las empresas internacionales interesadas en aterrizar en nuestra comunidad a que lo hagan. Acudirían a una tierra donde **ya más de 3.000 empresas extranjeras tienen presencia en todas sus provincias**, facturaron de forma conjunta 36.259 millones de euros en 2024 y emplearon a 88.472 personas, según datos de Andalucía Trade.

Entre otros muchos atractivos para todo tipo de proyectos, Andalucía ofrece **seguridad, estabilidad, certezas, competitividad y buen clima social**, frente a un mundo convulso de alianzas quebradizas y situaciones que generan incertidumbre. No hay mejor territorio para la innovación, y avanzamos para ser cada vez más un referente en el sur de Europa. Por eso, a las siglas I+D+i yo añadiría la A de Andalucía. Nadie puede predecir el futuro, pero ante las señales y retos que ya se están configurando en el escenario inmediato y futuro, el ecosistema innovador de Andalucía muestra posibilidades que lo convierten en una **oportunidad a la que están todos invitados a sumarse**.





Borja Sánchez

Consejero de Ciencia, Industria y Empleo del Principado de Asturias

En un contexto internacional marcado por la aceleración tecnológica, la competencia global por el talento y la necesidad de fortalecer la autonomía estratégica, España se ha consolidado como **un destino de referencia para la inversión en innovación**. Hoy, nuestro país no solo ofrece condiciones favorables para el desarrollo empresarial, sino que configura un ecosistema donde **la ciencia, la tecnología y la colaboración público-privada** actúan como motores reales del crecimiento económico y la transformación productiva.

El trabajo elaborado por la Fundación I+E Innovación España, junto con el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) e ICEX Invest in Spain, confirma una tendencia sostenida: España ha reforzado su posición como potencia innovadora en el sur de Europa, **incrementando su capacidad para atraer proyectos tecnológicos** de alto valor añadido y consolidando un entorno competitivo, estable y alineado con las prioridades estratégicas de la Unión Europea.

Nuestro país ofrece un ecosistema maduro, respaldado por la estabilidad institucional, el acceso a talento altamente cualificado y una red de infraestructuras científico-tecnológicas de primer nivel. A ello se suma un **marco de apoyo a la I+D+i** que combina instrumentos financieros, incentivos y una cultura creciente de

colaboración público-privada, capaz de reducir incertidumbres y acelerar la llegada de soluciones al mercado.

En este contexto nacional, el Principado de Asturias emerge como un ejemplo destacado de especialización inteligente y capacidad de adaptación. La región ha sabido **transformar su sólida tradición industrial en una ventaja competitiva**, posicionándose en ámbitos estratégicos como los materiales avanzados, la inteligencia artificial, la energía, la fabricación sostenible y la industria aeroespacial y de defensa.

Asturias ofrece a las empresas **un ecosistema compacto, ágil y altamente colaborativo**, donde la proximidad entre administración, centros de conocimiento y tejido productivo acelera la puesta en marcha de proyectos innovadores. La existencia de entornos de experimentación —auténticos sandboxes tecnológicos— refuerza esta propuesta de valor, facilitando el desarrollo de soluciones disruptivas en condiciones de seguridad y eficiencia.

A las compañías que hoy valoran desarrollar proyectos de innovación en España, y en particular en Asturias, el mensaje es claro: encontrarán un territorio preparado para acompañar sus iniciativas con **visión estratégica, recursos y compromiso**.





Inés Bermejo

Directora general de HP Iberia y vicepresidenta de la Fundación I+E

España se ha consolidado como un país estratégico para HP porque combina una serie de factores que, juntos, son difíciles de encontrar en otros mercados: talento cualificado, una sólida capacidad tecnológica, vocación internacional y un ecosistema cada vez más dinámico de colaboración entre empresa, universidad y emprendimiento. Esta convergencia ha sido clave a la hora de **impulsar desde España proyectos de innovación con perspectiva global**. Un buen ejemplo es Sant Cugat, que hoy es el mayor centro de I+D de HP fuera de Estados Unidos y uno de los referentes tecnológicos más relevantes de la compañía a nivel mundial, con más de 3.000 profesionales de 64 nacionalidades diferentes. A ello se suman otros centros de referencia como León y Valencia, donde seguimos reforzando capacidades en entornos como la impresión avanzada, el software y la inteligencia artificial aplicada a soluciones globales.

Y es que España no es solo un mercado relevante para HP. Es, sobre todo un **país desde el que se crea tecnología que se exporta para el mundo**. De cara al futuro, si queremos seguir atrayendo inversión en innovación, es fundamental seguir fortaleciendo tres palancas clave:

El talento: necesitamos seguir avanzando en la conexión entre el sistema educativo y las capacidades que demanda la nueva economía digital, especialmente en ámbitos STEM y en inteligencia artificial.

La colaboración: cuanto más estrecha sea la relación entre empresas, universidades, startups e instituciones, mayor será nuestra capacidad para transformar conocimiento en innovación real y escalable.

La predictibilidad: la innovación requiere visión de largo plazo, estabilidad y entornos que acompañen el crecimiento. España parte de una base muy sólida; el reto ahora es seguir reforzándola con una visión compartida y sostenida en el tiempo, que permita convertir ese potencial en más inversión, más desarrollo tecnológico y más impacto global.





Nicolás de Abajo

General Manager de ArcelorMittal, responsable mundial de los Centros Globales de Investigación y Desarrollo y vicepresidente de la Fundación I+E

La elección de España como país estratégico para los proyectos y organización de I+D de ArcelorMittal responde a la convergencia de varios factores clave:

En primer lugar, España cuenta con **una excelente base de talento**, con universidades y centros de formación profesional que preparan a un gran nivel a científicos e ingenieros y que además tienen interés en la innovación más allá de la investigación tradicional. Se encuentra talento tanto en áreas tradicionales como en disciplinas en crecimiento exponencial como inteligencia artificial, fabricación avanzada, descarbonización o nuevos materiales.

En segundo lugar, la existencia en nuestro caso de **una base siderúrgica industrial y comercial** muy importante y con empresas auxiliares altamente especializadas. La larga tradición siderúrgica en regiones como Asturias, el País Vasco o Navarra ha permitido disponer de una base de experiencia industrial muy amplia y la posibilidad de desarrollo rápido de pruebas de concepto industriales o de mercado.

En tercer lugar, el país y sus regiones ofrecen un **entorno institucional que favorece la inversión en investigación**. ArcelorMittal valora especialmente la capacidad de generar alianzas estables entre administraciones, la industria y gran empresa, start-ups y centros de conocimiento. Estos condicionantes favorables permitieron lanzar varias oleadas de inversión orgánica en I+D+i en España en 2008, 2014 y 2018.

Gracias a todo ello, **nuestro centro de I+D en Asturias** es uno de los más importantes de España, **un referente interno en ArcelorMittal**, con más de 300 investigadores, más de 30 laboratorios diferenciales a nivel mundial y más de 40 millones de euros de presupuesto anual.

Ante la pregunta de qué permite atraer inversión en proyectos innovadores en España, entendemos que la decisión empieza por la idoneidad entre los recursos disponibles (internos y externos, equipos y personas) y la estrategia técnica de la empresa traducida en proyectos. Eso se consigue con una adecuada visión de futuro técnica que permite **adelantar las necesidades e ir creando los recursos con tiempo**.

Por lo demás, la **cercanía y el apoyo de las administraciones públicas**, tanto regionales como nacionales, es clave en el lanzamiento de iniciativas de I+D. El acceso a programas de financiación regionales, nacionales y europeos, junto con la presencia de polos de innovación emergentes, facilita acelerar proyectos tecnológicos de alto impacto.

A todo ello ayudarán, sin duda, decisiones públicas mucho más ágiles; incrementar las ventajas fiscales a la innovación (por ejemplo, equiparándolas al modelo francés); medidas orientadas a la consolidación de innovación estructural y no solo incentivos por proyecto; o exigir, con carácter general, la vinculación entre inversión productiva y la creación de polos de conocimiento en España.





Jorge Barrero

Director de la Fundación Cotec

Desde la perspectiva de Cotec, España reúne hoy condiciones muy sólidas para acoger grandes proyectos innovadores: talento cualificado, una buena base científica y tecnológica, infraestructuras competitivas, acceso al mercado europeo y una creciente capacidad de colaboración entre empresas, universidades, centros tecnológicos y administraciones. Es un país donde la **innovación puede encontrar no solo conocimiento, sino también socios, escala, diversidad de entornos de prueba y una sociedad abierta a la transformación.**

Además, la trayectoria reciente es positiva. España converge con Europa en inversión en I+D y nuestras empresas e investigadores están entre los más competitivos en captación de fondos europeos de investigación, un indicador objetivo de excelencia. **Cerca del 40% de los fondos Next Gen se han dedicado a ciencia e innovación,** lo que nos ha permitido ganar capacidades y consolidar un ecosistema preparado para contribuir a los grandes retos tecnológicos de nuestro tiempo, con apuestas específicamente en áreas como la IA, la biotecnología o la computación cuántica.

Para las empresas internacionales que se plantean traer a España grandes proyectos innovadores, nuestro mensaje sería este: **España no es solo un buen lugar para invertir, sino un gran país para vivir.** Aquí la innovación puede convertirse en ventaja competitiva, pero también en impacto industrial, territorial y social. España ofrece **estabilidad, capacidades, ambición y un contexto propicio** para desarrollar proyectos de largo recorrido.





Francisco González Bree

*Profesor de Deusto Business School, Advantere School of Management y asesor de
Innsomnia Business Accelerator*

En la economía del conocimiento, la ventaja competitiva de los países no depende únicamente de cuánto invierten en investigación, sino de su capacidad para **convertir conocimiento en innovación aplicada dentro de ecosistemas empresariales dinámicos y conectados internacionalmente**. En este contexto, España está reforzando progresivamente su posición como un entorno atractivo para el desarrollo de proyectos empresariales de innovación dentro del espacio europeo.

Entre sus principales ventajas diferenciales destacan una **infraestructura digital avanzada, altos niveles de conectividad y una creciente articulación entre universidades, centros de investigación y empresas**, apoyada por instrumentos públicos de financiación y cooperación tecnológica impulsados tanto a nivel nacional como europeo. Esta combinación facilita la participación de empresas en proyectos de I+D y el desarrollo de iniciativas tecnológicas en colaboración con socios internacionales.

Aunque España continúa situándose por debajo de la media europea en intensidad de inversión en I+D sobre el PIB, presenta fortalezas relevantes en ámbitos como la **adopción tecnológica, la digitalización de infraestructuras y la capacidad de trasladar conocimiento científico al desarrollo de soluciones empresariales**.

Estas características resultan especialmente visibles en sectores donde el país ya muestra capacidades competitivas consolidadas, como la **transición energética y las energías renovables, las infraestructuras avanzadas, la biotecnología y la salud, la movilidad sostenible y las tecnologías digitales**.

De cara a 2030, el avance de tecnologías transformadoras como la **inteligencia artificial, la computación avanzada o los entornos inmersivos** está redefiniendo los procesos de innovación en todos los sectores productivos. En este escenario, la capacidad de **adoptar, integrar y escalar tecnologías emergentes dentro de ecosistemas industriales complejos** será tan determinante como su invención.

España reúne cada vez más las condiciones para desempeñar ese papel dentro del ecosistema europeo. Su combinación de talento, infraestructura digital, acceso al mercado único y creciente colaboración entre ciencia y empresa ofrece a las compañías **un entorno especialmente favorable para desarrollar innovación aplicada con impacto internacional en la próxima década**.



ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO

- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Nacional Anual de España*
- Fondo Monetario Internacional (FMI), previsiones periódicas
- Banco de España, *Encuesta de actividad*
- IMD Business School, *World Competitiveness Ranking*
- Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
- Multinacionales con España, *Barómetro del Clima de Negocios*
- IESE, Informe *El Cambio hacia una España innovadora: el impulso de las multinacionales*
- Deusto Business School y Fundación I+E, *Iniciativas para el Desarrollo de una España Avanzada y Sostenible (IDEAS)*
- *Kearney's FDI Confidence Index*
- Agencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), informe sobre *Inversiones Globales*
- OCDE, *FDI Restrictiveness Index*
- Financial Times, *FDI Markets*
- Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)
- World Economic Forum, *Informe de Competitividad 2019*
- Asociación Internacional de Conductores
- UNCTAD, *Port Liner Shipping Connectivity Index*
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible
- Comisión Europea, *Digital Decade 2025 Country Report: Spain*
- OCDE, informe sobre *Perspectivas de la economía digital*
- Federación Española de Centros Tecnológicos (Fedit)
- Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Asociación Española de Data Centers (Spain DC)
- Unión Internacional de Telecomunicaciones, *Global Cybersecurity Index (GCI)*
- OCDE, *Panorama de la Educación 2025*
- Observatorio de la Ingeniería de España
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), informe sobre *Competencias Digitales 2024*
- Fundación Bertelsmann, Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas y Universidad de Modragón, *Radiografía de la formación dual universitaria en España*
- TodoFP, portal del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes
- Banco Central Europeo
- Institute of International and European Affairs (IIEA)
- Comisión Europea, *Union of Skills*
- Instituto de Ciencias del Empleo y las Relaciones Laborales (ICER)
- Observatorio de la FP en España CaixaBank Dualiza y Orkestra- Instituto Vasco de Competitividad (Universidad de Deusto)
- Bloomberg Businessweek, *European B-School Ranking*
- Financial Times, *European Business School Ranking*
- American Council for an Energy-Efficient Economy (ACEEE), *Energy Efficiency Scorecard*
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)
- *Energy Institute's Statistical Review of World Energy 2025*
- Ember, *Yearly electricity data*
- Deloitte, *2025 C-suite Sustainability Report*
- AseBio, informe *Hacia una Europa más competitiva*
- Farmaindustria
- INCIBE, *Observatorio de Ciberseguridad*
- Adigital y Wayra, informe *Cybersecurity Ventures Spain 2024*
- Asociación Española de Videojuegos (AEVI)
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística sobre Actividades de I+D*
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
- *Scimago Journal & Country Rank (SJR)*
- Ayming, *Barómetro Internacional de la Innovación*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta sobre innovación de las empresas*
- Observatorio de la Fundación Cotec, *Evolución de la I+D*
- Fraser Institute de Canadá, *Economic Freedom of the World (EFW) 2025*
- Instituto de Estudios Financieros y la Fundación Caja de Ingenieros, *Observatorio de Divulgación Financiera*
- Ayming, informe *The Benchmark 2025*
- Informa D&B, *Estudio sobre las empresas startup en España*
- BBVA Spark, Endeavor, Enisa, GoHub, Kfund, SpainCap y Wayra, *Spain Ecosystem Report*
- Fundación Innovación Bankinter, *Observatorio Anual de Startups*
- South Summit, *Mapa del emprendimiento*
- Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI), *Diagnóstico del Emprendimiento Industrial en España*
- INCIBE y Confederación Española de Empresas de Tecnología de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC), *Estudio sobre la industria de la ciberseguridad en España 2025*
- Grupo Adecco, *Business Leaders 2025: Leading in the age of AI*
- Fundación Adecco, *Observatorio de la Vulnerabilidad y el Empleo*
- Instituto de Estudios Económicos (IEE), *La necesidad de aumentar las inversiones en infraestructuras en España*





FUNDACIÓN I+E
Innovación España

