

# Eurostars-5 SMEs Champions



Miryam Asunción  
14- Julio - 2023

Quality & Efficiency  
Market & Impact  
Excellence & Innovation

**Next Eurostars deadline**

**14  
SEPTEMBER  
2023**

**Submit your application - deadline 14:00 CEST**

# PROPUESTA

## BUENA vs COMPETITIVA

### Propuesta

#### Buena

= Buena idea + bien expresada + clear definición de los métodos

- . que persiguen la idea
- . que evalúan los resultados
- . que explotan / diseminan los resultados

### Propuesta

#### Competitiva

= Buena idea + bien expresada + clear definición de los métodos

- . que persiguen la idea
- . que evalúan los resultados
- . que explotan / diseminan los resultados

+ da respuesta a Eurostars (programa y a sus requisitos)

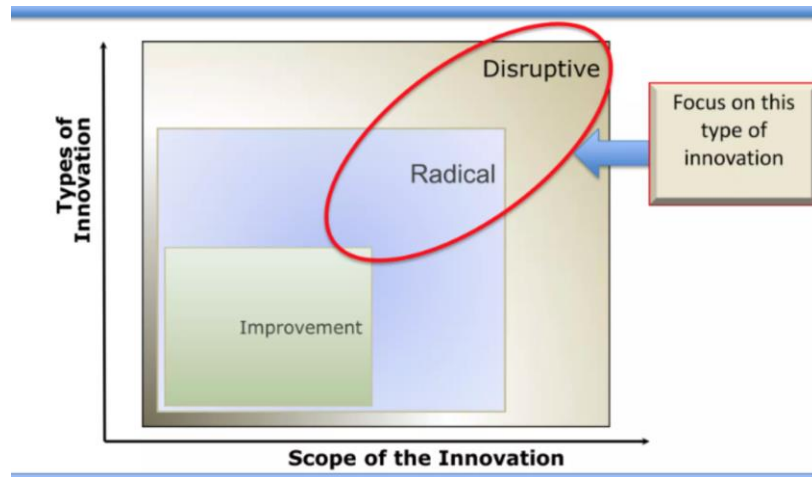
# PROPUESTA: A qué debe responder?

1 ¿ La propuesta **resuelve** un **problema importante**?

2 ¿El marco conceptual, el diseño, los métodos y los análisis, están adecuadamente desarrollados, **bien integrados, bien razonados y son apropiados** para los objetivos del proyecto?

# PROPUESTA: A qué debe responder?

3 ¿Es el proyecto innovador, enfoca una **hipótesis innovadora** o una **barrera crítica** para desarrollar su campo de conocimiento?



4. ¿El consorcio es **complementario** y ofrece “**expertise**” al proyecto?

Quality & Efficiency  
Market & Impact  
Excellence & Innovation

# NUNCA OLVIDEIS

La propuesta será leída y juzgada por personas como vosotros



*Facilitad su trabajo tanto como podais*

# Asegúrate:

## Usa un lenguaje que muestre confianza.

Evita la arrogancia y dar por hecho ‘que el evaluador sabe’, o que ‘es obvio’.  
Evita el uso de “hope”. Utiliza “expect” o ‘anticipate’

## Organiza tu propuesta.

**Eres un contador de historias!**, aunque sea una historia de ciencia

# Asegúrate:

## Especifica muy bien los Objetivos de la propuesta:

- . piensa en los **objetivos como el resumen ejecutivo** de la propuesta: asegurate que está todo lo mejor que sabes hacer.
- . **única sección** que el **evaluador leerá con calma**.
- . incluye siempre **la hipótesis** en **cada objetivo**.

## Da la propuesta para leer a un amigo honesto y experto

- . Necesitas feedback criticos para mejorar la propuesta.
- . **Tu trabajo:** escribir una propuesta **concisa, clara, comprensible**.
- . **Anexo técnico** es para que el **evaluador** busque detalles **si quiere y tiene tiempo**.



# TRUCOS para conseguir **mayor puntuación**:

- 1 **Consigue que el evaluador quiera saber mas!**, cuenta una buena historia:
- . **Escribe conciso, claro y comprensible**,
  - . escribe párrafos al principio de cada sección, para **resumir y facilitar**
  - . **sé específico**, 'our approach is innovative because....'
  - . Si no puedes resumir, usa letra **negrita y subrayada**
  - . **un lenguaje no claro, no conciso = baja puntuación**: el aplicante no es experto en el tema.

## 2 **El evaluador busca**

- . Buscamos **debilidades**: es una forma de evaluar.
- Conquistale con la historia que cuentas.**

# TRUCOS para conseguir **mayor puntuación**:

**3 Dimension de género:** debe responderse a este apartado aunque no sea relevante para la propuesta, **explicando siempre el porqué**

**4 SDG.** Hay que identificar aquellos SDGs que la propuesta impacta realmente. Hay que cuantificar ese impacto si se puede. En caso de no poderse cuantificar, explicar porqué.

Quality & Efficiency  
Market & Impact  
Excellence & Innovation

# TRUCOS para conseguir **mayor puntuación**:

**5** Si la solución pasa por usar **servidores**, instrumentación, bases de **datos**, **evitad planteamientos como**

- 'if we build it, users will come'
- describid **usuarios** conocidos de la base de datos
- describid **equipos / instrumentación / base de datos competidores y justificar** vuestra elección
- describid apoyo de la institución / empresa (personas + \$)

Quality & Efficiency  
Market & Impact  
Excellence & Innovation

# Secciones que se evalúan:

Quality & Efficiency  
Market & Impact  
Excellence & Innovation

# Secciones que se evalúan:

Quality & Efficiency  
Market & Impact  
Excellence & Innovation

**Financiación en el rango: 401-500 puntos  
(4.0 – 6 / sección)**

### Quality and efficiency of the implementation

- Quality of the consortium
- Added value through cooperation
- Realistic and clearly-defined project management and planning
- Reasonable cost structure

### Impact (market and commercialisation)

- Market size
- Market access and risk
- Competitive advantage
- Clear and realistic commercialisation plans
- Economic, environmental and societal impact

### Excellence of innovation and R&D

- Degree of innovation
- New applied knowledge
- Level of technical challenge
- Technical achievability and risk



# Resumen

1. Porqué es **importante** el problema de la propuesta?
2. Cómo ganará dinero el consorcio?
3. Es el **diseño** experimental apropiado?
4. Es la **propuesta original e innovadora**?
5. Tiene el consorcio **todo** el **conocimiento / experiencia** para el desarrollo de la propuesta?

# Gracias!



Miryam Asunción  
miryam.asuncion@gmail.com