

Eurostars-5 SMEs Champions



Miryam Asunción
14- Julio - 2023

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation

Next Eurostars deadline

**14
SEPTEMBER
2023**

Submit your application - deadline 14:00 CEST



PROUESTA BUENA vs COMPETITIVA

Propuesta

- Buena** = Buena idea + bien expresada + clear definición de los métodos
- . que persiguen la idea
 - . que evaluan los resultados
 - . que explotan / diseminan los resultados

Propuesta

- Competitiva** = Buena idea + bien expresada + clear definición de los métodos
- . que persiguen la idea
 - . que evaluan los resultados
 - . que explotan / diseminan los resultados
- + da respuesta a Eurostars (programa y a sus requisitos)**

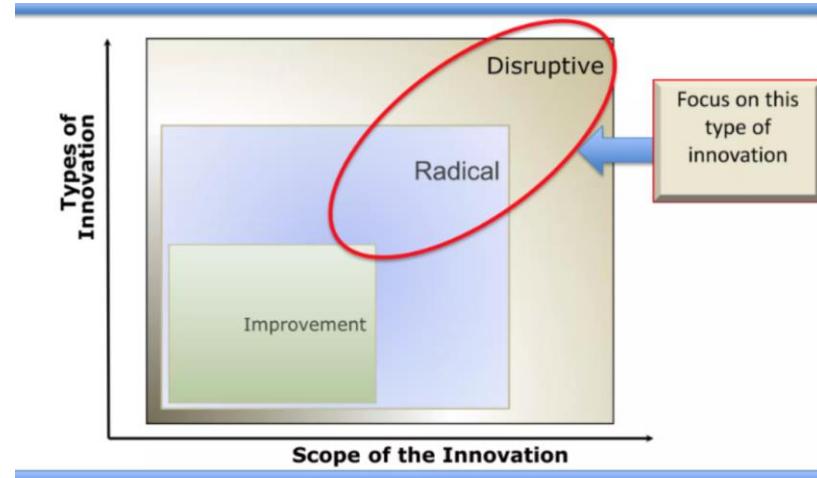
PROPUESTA: A qué debe responder?

1 ¿ La propuesta **resuelve** un **problema importante**?

2 ¿El marco conceptual, el diseño, los métodos y los análisis, están adecuadamente desarrollados, **bien integrados, bien razonados y son apropiados** para los objetivos del proyecto?

PROPUESTA: A qué debe responder?

3 ¿Es el proyecto innovador, enfoca una **hipótesis innovadora o una barrera crítica** para desarrollar su campo de conocimiento?



4. ¿El consorcio es **complementario** y ofrece “**expertise**” al proyecto?

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation

NUNCA OLVIDEIS

La propuesta será leída y juzgada por personas como vosotros



Facilitad su trabajo tanto como podais

Asegúrate:

Usa un lenguaje que muestre confianza.

Evita la arrogancia y dar por hecho ‘que el evaluador sabe’, o que ‘es obvio’. Evita el uso de “hope”. Utiliza “expect” o ‘anticipate’

Organiza tu propuesta.

Eres un contador de historias!, aunque sea una historia de ciencia

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation



Asegúrate:

Especifica muy bien los Objetivos de la propuesta:

- . piensa en los **objetivos** como el **resumen ejecutivo** de la propuesta:
asegurate que está todo lo mejor que sabes hacer.
- . **única sección** que el **evaluador** leerá con **calma**.
- . incluye siempre **la hipotesis** en **cada objetivo**.

Da la propuesta para leer a un amigo honesto y experto

- . Necesitas feedback criticos para mejorar la propuesta.
- . Tu trabajo: escribir una propuesta **concisa, clara, comprensible**.
- . Anexo técnico es para que el **evaluador** busque detalles **si quiere y tiene tiempo.**

TRUCOS para conseguir mayor puntuación:

- 1 **Consigue que el evaluador quiera saber mas!**, cuenta una buena historia:
 - . Escribe conciso, claro y comprensible,
 - . escribe párrafos al principio de cada sección, para **resumir y facilitar**
 - . **sé específico**, ‘our approach is innovative because....’
 - . Si no puedes resumir, usa letra **negrita y subrayada**
 - . **un lenguaje no claro, no conciso = baja puntuación**: el aplicante no es experto en el tema.

2 El evaluador busca

- . Buscamos **debilidades**: es una forma de evaluar.
Conquistale con la historia que cuentas.

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation

TRUCOS para conseguir mayor puntuación:

3 Dimensión de género: debe responderse a este apartado aunque no sea relevante para la propuesta, explicando siempre el porqué

4 SDG. Hay que identificar aquellos SDGs que la propuesta impacta realmente. Hay que cuantificar ese impacto si se puede. En caso de no poderse cuantificar, explicar porqué.

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation

TRUCOS para conseguir mayor puntuación:

5 Si la solución pasa por usar servidores, instrumentación, bases de datos, evitad planteamientos como

- 'if we build it, users will come'
- describid **usuários** conocidos de la base de datos
- describid **equipos / instrumentación / base de datos competidores** y justificar vuestra elección
- describid apoyo de la institución / empresa (personas + \$)

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation



Secciones que se evalúan:

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation

Secciones que se evalúan:

Quality & Efficiency
Market & Impact
Excellence & Innovation

**Financiación en el rango: 401-500 puntos
(4.0 – 6 / sección)**

Quality and efficiency of the implementation

- Quality of the consortium
- Added value through cooperation
- Realistic and clearly-defined project management and planning
- Reasonable cost structure

Impact (market and commercialisation)

- Market size
- Market access and risk
- Competitive advantage
- Clear and realistic commercialisation plans
- Economic, environmental and societal impact

Excellence of innovation and R&D

- Degree of innovation
- New applied knowledge
- Level of technical challenge
- Technical achievability and risk

Resumen

1. Porqué es **importante** el problema de la propuesta?
2. Cómo ganará dinero el consorcio?
3. Es el **diseño** experimental apropiado?
4. Es la **propuesta original e innovadora**?
5. Tiene el consorcio **todo el conocimiento / experiencia** para el desarrollo de la propuesta?

Gracias!



Miryam Asunción
miryam.asuncion@gmail.com

